



Оригинальная статья
УДК 316.472

Ценности китайской молодежи: теоретический анализ

Елена Николаевна Струк, Ван Хао,¹

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск, Россия

Аннотация: Формирование ценностей молодежи – сложный процесс, который происходит под воздействием многих факторов, таких как: ценности (идеологические, политические, моральные, эстетические и др.), национальная культура, традиции, обычаи. Средства массовой информации так же вносят существенный вклад в формирование культуры молодежи. Прежде всего, это относится к современным Интернет-ресурсам и социальным сетям. По мере того, как Китай становился глобальной силой в мире, динамичные изменения происходили и внутри самой республики, где китайская молодежь утверждает новые ценности в обществе. Несмотря на то, что ценности молодых поколений Китая хорошо изучались на протяжении многих лет, большая часть исследований устаревает и нуждается в обновлении, а также в новом теоретическом анализе, с учетом современных научных тенденций. Настоящая статья представляет собой теоретическое исследование ценностей современной китайской молодежи в процессе происходящих социальных изменений в КНР. В работе подчеркивается, что ценности, которые высоко ценились в старшем поколении, не могут быть основными ценностями молодого поколения. В тоже время молодежь может служить связующим звеном между культурами и играть ключевую роль в содействии межкультурного взаимопонимания, а формирующийся набор ценностей китайской молодежи может стать максимально гибким и подходящим для глобального мира, что делает изучение изменений ценностного набора молодежи Китая весьма интересным для социологов.

Ключевые слова: молодежь, китайская молодежь, ценности, ценности молодежи

Для цитирования: Струк Е.Н., Ван Хао Ценности китайской молодежи: теоретический анализ // Социальная компетентность. 2021. Т. 6. № 4. С. 458 - 466

SOCIOLOGICAL SCIENCES

Original article

Values of Chinese youth: theoretical analysis

Elena N. Struk, Wang Hao,

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russia

Abstract: The formation of youth values is a complex process that occurs under the influence of many factors, such as: values (ideological, political, moral, aesthetic, etc.), national culture, traditions, customs. The mass media also make a significant contribution to the formation of youth culture. First of all, this applies to modern Internet resources and social networks. As China became a global force in the world, dynamic changes took place within the republic itself, where Chinese youth affirm new values in society. Despite the fact that the values of the younger generations of China have been well studied for many years, most of the research is outdated and needs to be updated, as well as a new theoretical analysis, taking into account modern scientific trends. This article is a theoretical study of the values of modern Chinese youth in the process of ongoing social changes in China. The paper emphasizes that the values that were highly valued in the older generation cannot be the core values of the younger generation. At the same time, young people can serve as a link between cultures and play a key role in promoting intercultural understanding, and the emerging set of values of Chinese youth can become as flexible and suitable as possible for the global world, which makes the study of changes in the value set of Chinese youth very interesting for sociologists.

Keywords: youth, chinese youth, values, values of youth

For citation: Struk E.N., Wang Hao Values of Chinese youth: theoretical analysis // Social Competence. 2021. Vol. 6. No. 4. pp. 458 - 466

¹ © Струк Е.Н., Ван Хао

Введение

На рубеже XX – XXI веков в социальной системе Китайской народной Республики произошли радикальные изменения. Из замкнутой страны республика превратилась в одну из сверхдержав глубоко вовлеченную в процесс глобализации. По мнению, Шелл и Шамбо: «Ни одна нация в современной истории не претерпела такой тотальной трансформации, как Китай за четверть века» (Schell, 1999. P. 126). Наиболее очевидным является изменение экономической системы КНР, переход от плановой социалистической экономики к социалистической рыночной экономике. Однако, не менее интересными для изучения являются социальные изменения, особенно, те, которые касаются будущего Китая, его молодежи.

Для того, чтобы понять изменения, происходящие с ценностной сферой представителей молодых поколений китайского общества, необходимо обратиться к теории поколений Штрауса и Хоу (Graeme Codrington, 2017; Strauss, 1991), в которой исследуется, почему представители старших поколений не могут найти общий язык с молодежью. Сложная ситуация складывается в данном вопросе в Китае, так как за короткий исторический период страна из аграрного общества шагнула в постиндустриальное. В результате Китай существует в трех социально-культурных и, даже, экономических измерениях: традиционном, современном и постмодернистском (Shen, 2014). А с точки зрения указанной выше теории разные события влияют на жизнь каждого из поколений и их ценности разительно отличаются.

Доминирующим поколением молодежи в настоящее время являются миллениалы (поколение Y), возрастная группа, время рождения представителей которой пришлось на годы между 1980 и 2000. В это переломное время происходили различные социальные, технологические и экономические перемены. Особенно ярко это проявилось в Китайской народной респу-

блике. Миллениалы — первое поколение, так называемых, цифровых аборигенов, которые не помнят жизни без интернета. Технологии создали совершенно новый ценностно-нормативный набор у представителей этого поколения.

За поколением Y следует поколение (с 2004 года), которое называют поколением Z (хоумлендеры – домоседы, фаундеры – основатели). Это поколение людей, которое никогда не видело мир без интернета. Китайская молодежь на передовых онлайн-платформах, «устанавливает связи и создает виртуальные социальные отношения. Эти взаимодействия позволяют им создать коллективную идентичность в Интернете, а также отличать себя от других» (Today's subcultures and youth trends in China).

Представители поколением Z родились в более спокойное время, когда не надо рушить мир до основания, чтобы построить новый, — всё уже разрушено до них. Их задача предложить новые правила жизни в обществе, поэтому они называют себя основателями. Подростки, которые по природе своей всегда считались бунтарями, больше не хотят перемен (Pokolenie-2000, 2014). «Они не любят рисковать. Потому что знают, каково это: расти без подушки безопасности», — Джейн Гоулд, первый вице-президент MTV. Впрочем, фаундеры не станут прямой противоположностью миллениалам. Нил Хоу (Neil Howe), социолог, считает, что новое поколение станет высшей точкой развития поколения Y: добропорядочные, работающие в команде, прагматичные (Pokolenie-2000, 2014).

В Китае, представителей этих двух поколений (цзюлиньхоу) называют «маленькие императоры», так как многих из них обожают родители, потому что они единственные дети. Эти молодые люди никогда не имели опыта общения с братьями и сестрами, но это первые поколения, «для кого потребление является естественным. Рожденные в современную экономи-

ческую эпоху Китая, они больше ничего не знают. Это резко контрастирует с их родителями, бабушками и дедушками, большинство из которых выросли в бедности в совершенно ином политическом климате и в результате выработали известный бережливый подход к жизни» (Dychtwald, 2021).

Актуальность настоящего исследования обусловлена потребностью в осмыслении ценностного набора молодых поколений КНР, как пример быстрого принятия западных ценностей и смешения постмодернистских и традиционных социальных норм и установок. В связи с этим целью данной статьи является социологический теоретический анализ ценностей современной китайской молодежи.

Методология

Методологической основой исследования послужил системно-структурный анализ. Исследование основано на законах, принципах и категориях диалектической логики: единство исторического и логического, единство и различие формы и содержания, единство и борьба противоположностей.

Теоретической основой послужили работы зарубежных и российских социологов - специалистов в области теории ценностей, молодежных исследований.

В работе были использованы подходы и позиции институциональной социологической теории, компаративный подход, основные общенаучные методы познания, такие как анализ и синтез, научное обобщение, поколенческий анализ.

Эмпирические методы: вторичный и сравнительный анализ данных, анализ научных источников и медиа сайтов.

Исследование

Ценности являются важной темой социологических исследований с самого появления социологии как науки. Эмиль Дюркгейм и Макс Вебер считали, что различия в ценностях объясняют различия между социальными группами. Теоретические и эмпирические вопросы исследования ценностей молодежи в последние

50 лет прочно вошли в социологические исследования во всем мире, Социологи изучают и описывают ценности, несмотря на сложность их измерений, так как ценности — это относительно абстрактные понятия, которые вдохновляют наши убеждения и взгляды и определяют, к чему мы стремимся. Моррис очень ясно выразил это мнение: ценность — это «одно из великих слов, и, как и другие такие слова, как наука, религия, искусство, мораль и философия, его значение многообразно и сложно» (Morris, 1956), потому что люди придерживаются многих ценностей, которые могут противоречить друг другу, в зависимости от контекста в котором они находятся. Социальные ценности показывают идеальный способ мышления и действия в обществе. Так же некоторым связанным понятиям иногда ошибочно присваивают значения понятия ценность, Это термины: отношения, убеждения и нормы. Однако, отношения — это аффективные оценки всех видов конкретных объектов, таких как хоккейные политические кандидаты т.д. Убеждения — это утверждения, которые люди считают истинными, независимо от того, таковы они или нет. Нормы — это правила или руководящие принципы, которые разделяют группы (большие или малые) и которые предписывают приемлемое поведение. Различные ценности, принятые обществом, складываются в систему ценностей, которая «играет роль бытовых ориентиров в предметной и социальной действительности человека, обозначений его разнообразных практических отношений к окружающим предметам и явлениям» (Абишева, 2002. С. 139).

Система ценностей современного Китая отличается разнообразием и проницаемостью, что делает ее противоречивой и сложной. В основе данной структуры лежат традиционные ценности китайского общества, (Song), но так как ценности являются еще и мостом для общения между разными странами в эпоху глобализации, то и западные ценности входят сегодня в

систему ценностей Китая.

Какие же базовые концепты качественно отличают систему ценностей КНР:

1. Ориентация на время (Юймэй, 2021. С. 19). Историческое наследие и культурные обычаи являются ценным достоянием, а даосские и буддийские ценности имеют огромное влияние на молодых китайцев (Цзэ, 2020. С. 37).

2. Гармоничная ориентация Китая. Между человеком и природой существует тесная взаимосвязь, которая взаимозависима (Челнокова-Щейка, 2020. С. 51; Хуан Тяньдэ, 2021. С. 28).

3. Ориентация на деятельность. В Китае, когда люди хотят узнать человека, они всегда сначала спрашивают о его происхождении, а не о его профессиональных достижениях или финансовых успехах.

4. Китайцы придают значение этичности. Несмотря на свои успехи китаец должен оставаться скромным, понимать собственные недостатки и видеть сильные стороны других, а также быть готовыми учиться у других, и никогда не преувеличивать и не хвастаться тем, чего достиг. Только путем постоянного самосовершенствования они могут достичь высших сфер разумного духа (Чжан Цзин, 2019. С. 10). При этом люди должны уважать других, быть терпимым к принятию чужих недостатков и научиться быть сдержанным и вежливым. Поэтому, получив похвалу от других, китайцы всегда выглядят застенчивыми и скромными. (Ли, 2019. С. 66; Сяохуэй, 2019. С. 104)

5. Китайская коллективная ориентация. Чтобы иметь тесный контакт с другими участниками и жить в гармоничной атмосфере, люди должны жертвовать собой (Бессарабова, 2021. С. 95). Поэтому китайцам нравится работать вместе со своими близкими друзьями для достижения своих целей.

В современном китайском обществе традиционные ценности претерпевают внутренние изменения после регулярных контактов с внешним миром. По данным исследований ученых (Changyuan Liu,

2009) образованная китайская молодежь стала настолько индивидуализированной, что никто из предыдущих поколений и представить себе не мог. При этом индивидуализация китайской образованной молодежи пошла по другому пути (по сравнению с Западом) и пережила три трансформации — трансформацию традиционных ценностей, трансформацию пролетарской идеологии и трансформацию семейного сознания». (Changyuan Liu, 2009. С. 16). Доминирующей ценностью китайской молодежи стали материальное благополучие и индивидуальный успех.

Согласно опросу 2965 учащихся, проведенному учеными Пекинского педагогического университета молодые знают силу денег, но также считают важными дружбу и демократию в классе, но большинство отказывается делать деньги своей конечной целью в жизни. 72,9 % считают здоровье и дружбу самым ценным, а 94,8 % согласились с тем, что «общество должно дать всем равные возможности для развития». 71,4 % решительно защищают свою частную жизнь, утверждая, что родители или учителя, тайно читающие их письма или дневники, нарушают их личное право на неприкосновенность частной жизни. 67,4 % выразили свою любовь к западным блокбастерам, при этом 47,5 % хвалили их за «профессиональную фотографию, хорошие звуковые и визуальные эффекты» и 41,4 % за «новые истории и интригующие сюжеты». Однако только 13,1 % заявили, что им нравятся «иностранные культуры и образ жизни, пропагандируемые в иностранных фильмах», 67,4 % выразили свою любовь к западным блокбастерам, а 47,5 % хвалили их за «профессиональную фотографию, хорошие звуковые и визуальные эффекты» и 41,4 % за «новые истории и интригующие сюжеты», но только 13,1 % заявили, что им нравятся «иностранные культуры и образ жизни, пропагандируемые в иностранных фильмах» (Chinese Teenagers, 2013).

По мнению Ян Гао, социолога Синга-

пурского университета управления, американское кино и телевидение пользуется огромной популярностью среди молодых китайцев из-за его воспринимаемой аутентичности. «Какой бы ни была реальность, американское телевидение всегда отражает недоверие и вызов власти, в то время как китайские СМИ в основном уклоняются от этого» (Fish, 2017).

Опрос студентов нескольких пекинских университетов, проведенный в 2007 году, показал, что 28 % нравится общая политическая система Китая, 22 % выражают неприязнь, а остальные остаются нейтральными. 56 % заявили, что им нравится политическая система США в целом, и только 4 % она не нравится. В исследовании профессора Чен Шенлуо из Китайского молодежного университета политических наук проверялись знания о соответствующей политической системе КНР и США, и было обнаружено, что учащиеся, как правило, «довольно хорошо осведомлены» об обеих сторонах, и чем больше они знали о каждой стороне, тем больше им нравилась система США (Fish, 2017).

Стэнли Розен, политолог из Университета Южной Калифорнии, заявляет, что внутренний опрос студентов-историков в почти трех десятках университетов под названием «Влияние западного «культурного проникновения» и наши контрмеры» показал, что более половины опрошенных отождествляют себя с американскими культурными концепциями, пропагандируемыми американскими СМИ и развлечениями. По словам Розена, также было обнаружено, что 61 % отождествляют себя с «либерализмом» и считают его «концепцией универсального морального значения». «Эти молодые люди очень прагматичны, даже утилитарны». У них гораздо больше информации, больше ресурсов, больше образования, и они любят американскую культуру, музыку, спорт и кино. Многие из них даже хотят поехать в Соединенные Штаты. С другой стороны, они привыкли к повышению уровня жизни

в Китае и гордятся его подъемом» (Fish, 2017).

Такое причудливое смешение ценностей настораживает правительство Китая. Ху Цзиньтао находясь на посту президента КНР (с 2003 по 2013 год) заявлял, что международные враждебные силы активизируют свой заговор с целью вестернизации и разделения Китая. «Международная культура Запада сильна, а мы слабы» (President Xi).

На выступлении в Пекинском университете 4 мая 2014 г. следующий председатель КНР Си Цзиньпин сформулировал ожидания и требования китайского общества и государства к молодому поколению (President Xi):

1. Китайская молодежь должна отстаивать высокие идеалы в новую эпоху.

2. Для китайской молодежи в новую эпоху патриотизм является основой успеха.

3. Китайская молодежь должна взять на себя ответственность за возрождение страны.

4. Молодое поколение должно стремиться быть первопроходцами и участниками эпохи, добиваться достижений, преодолевая трудности и творить новые чудеса упорным трудом, чтобы мир открыл им новую перспективу.

5. Молодое поколение должно ловить момент и идти в ногу со временем, прилагать постоянные усилия для возвращения добродетелей и сочетания правильных нравственных чувств с обычными обычаями.

Правительство КНР предприняло ряд мер, которые обезопасят подрастающее поколение, от негативного влияния Западного Интернет-контента, ограничивая доступ в такие популярные сети как Инстаграм, Тик-ток и т.д., которые направлены на воспитание молодежи по Западным стандартам понимания современного мира (Детям в Китае ограничили время, 2021). В 2015 году, тогдашний министр образования Китая Юань Гуйжэнь, приказал чиновникам университетов запретить

использование учебных материалов, которые «распространяют западные ценности»; в школах было введено «патриотическое воспитание», подчеркивающее историческое «унижение» китайцев со стороны иностранных агрессоров.

Итак, мы можем отметить, что социологические исследования ценностей китайской молодежи демонстрируют два ценностных вектора: западный и традиционный. Однако, существует еще одна интересная точка зрения на происходящие в Китае изменения. Так Кэтлин Маклафлин корреспондент GlobalPost отмечает, что «китайская культура часто берет западные влияния и делает их своими» (Why China's). В китайской истории такие случаи были не раз. Таким образом, будущий набор ценностей китайской молодежи может стать максимально гибким и подходящим для глобального мира.

Дискуссии. В социальных науках, современность обычно связана с урбанизацией, индустриализацией, инновациями и технологиями, ростом потребления. Все это ведет к разрушению «традиционных» институтов социализации, которые воспитывали молодежь. В связи с быстрыми изменениями и межкультурными контактами множатся ценностные модели, которые уже жестко не детерминируются локальными социальными институтами. В КНР происходят важные изменения в ценностной сфере молодежи благодаря включению страны в международную глобальную систему. Но, именно, в Китае проявляется серьезное противоречие между новой ценностной системой, в основе которой лежат западные ценности и попыткой жесткого контроля этих ценностей государством. Данное противоречие заметно и при проведении социологических исследований. Так исследователи Розен и Чэнь Шенлуо, Суйшэн Чжао отмечают, что ответы на вопросы анкеты и данные личных бесед с молодыми людьми значительно расходятся. «Это, вероятно, предполагает, что существует значительная когорта, которая вынашивает критические мысли о

своим правительстве, но не высказывает эти мысли» (Song).

В тоже время новые исследования китайских ученых выявили тенденцию роста патриотизма и популярности национализма в молодежных группах (Ding; Young Chinese).

Анализ социологических исследований ценностей китайской молодежи показывает, что они представляют собой причудливое сочетание базовых традиционных ценностей и ориентацию на западную ценностную систему. При этом, данная система неустойчива, на нее воздействуют как внешние, так и внутренние факторы. Для того чтобы контролировать процесс социализации китайской молодежи необходимы дальнейшие социологические исследования проводимые с использованием различных методик исследования.

Выводы

Молодежь является наиболее важной группой при изучении общества, потому что она обычно продвигает социум вперед, благоприятно принимая новые инновационные нормы. Прогрессивные общественные движения возникают благодаря образованным молодым людям, которые видят проблемы и амбициозно иницируют изменения. Несмотря на общие характеристики присущие молодежи в различных социальных системах, ценности и основные убеждения различаются в разных странах и даже среди людей одной культуры. Противоречивые тенденции формирования ценностного набора китайской молодежи связаны с тем, что вся социальная система КНР имеет в своей основе конфуцианские принципы, но в тоже время в глобальном конкурентном мире, способность общаться с другими людьми из разных культур стала необходимым навыком для тех, кто хочет добиться успеха в международной конкуренции и сотрудничестве. Таким образом, необходимо найти возможность гармоничного сочетания несочетаемых ценностей в одном ценностном наборе.

Список источников / References

- Schell O., Shambaugh D. The China reader. The reform era. New York: Vintage Books, 1999.
- Graeme Codrington. Detailed Introduction to Generational Theory. URL: https://workspacedesigncoza.files.wordpress.com/2017/04/tomorrowtoday_detailed_intro_to_generations.pdf (дата обращения: 28.11.2021).
- Strauss W., Howe N. Generations: the history of America's future, 1584 to 2069. New York: William Morrow and Company Inc., 1991. 538 p.
- Shen J. Chinese Youth's Post-Materialist Values in an Era of Multi-Modernity. 2014. URL: <https://isaconf.confex.com/isaconf/wc2014/webprogram/Paper41629.html>
- Today's subcultures and youth trends in China. URL: <https://qumin.co.uk/qumin-news/todays-subcultures-and-youth-trends-in-china/>
- Pokolenie-2000-kh-pridumalo-sebe-nazvanie // Newsland. Информационно-дискуссионный портал. 2014. URL: <https://newsland.com/user/4297805012/content/pokolenie-2000-kh-pridumalo-sebe-nazvanie/48774682014-2022> (дата обращения: 18.11.2021).
- Dychtwald Zak Understanding China's Young Consumers. 2021. URL: <https://hbr.org/2021/06/understanding-chinas-young-consumers> (дата обращения: 22.11.2021).
- Morris Ch. V. Varieties of human values. Chicago: University of Chicago Press. 1956, 209 p.
- Абишева А.К. О понятии «ценность» // Вопросы философии. 2002. № 3. С. 139–146.
- Song C. Chinese Family Values: How They Affect Life in China. URL: <https://www.chinahighlights.com/travelguide/chinese-family-values.htm> (дата обращения: 28.11.2021).
- Юймэй Лю, Лифэн Ян. Состояние и перспективы развития Китайско-Российского сотрудничества в сфере высшего образования // Современное педагогическое образование. 2021. №11. С. 31-33.
- Цзэ Лю. Роль музыкального направления синь инь-юнь в патриотическом воспитании молодежи в КНР // Известия ВГПУ. 2020. №2 (145). С. 81-86.
- Челнокова-Щейка А.В. Специфика формирования Китайской молодежной культуры (на примере пе-
- Schell O., Shambaugh D. The China reader. The reform era. New York: Vintage Books, 1999.
- Graeme Codrington. Detailed Introduction to Generational Theory. URL: https://workspacedesigncoza.files.wordpress.com/2017/04/tomorrowtoday_detailed_intro_to_generations.pdf (data obrashcheniya: 28.11.2021).
- Strauss W., Howe N. Generations: the history of America's future, 1584 to 2069. New York: William Morrow and Company Inc., 1991. 538 r.
- Shen J. Chinese Youth's Post-Materialist Values in an Era of Multi-Modernity. 2014. URL: <https://isaconf.confex.com/isaconf/wc2014/webprogram/Paper41629.html>
- Today's subcultures and youth trends in China. URL: <https://qumin.co.uk/qumin-news/todays-subcultures-and-youth-trends-in-china/>
- Pokolenie-2000-kh-pridumalo-sebe-nazvanie // Newsland. Informationsionno-diskussionnyi portal. 2014. URL: <https://newsland.com/user/4297805012/content/pokolenie-2000-kh-pridumalo-sebe-nazvanie/48774682014-2022> (data obrashcheniya: 18.11.2021).
- Dychtwald Zak Understanding China's Young Consumers. 2021. URL: <https://hbr.org/2021/06/understanding-chinas-young-consumers> (data obrashcheniya: 22.11.2021).
- Morris Ch. V. Varieties of human values. Chicago: University of Chicago Press. 1956, 209 p.
- Abisheva A.K. O ponyatii «tsennost'» // Voprosy filosofii. 2002. № 3. S. 139–146.
- Song C. Chinese Family Values: How They Affect Life in China. URL: <https://www.chinahighlights.com/travelguide/chinese-family-values.htm> (data obrashcheniya: 28.11.2021).
- Yuimei Lyu, Lifen Yan. Sostoyanie i perspektivy razvitiya Kitaisko-Rossiiskogo sotrudnichestva v sfere vysshego obrazovaniya // Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie. 2021. №11. S. 31-33.
- Tsze Lyu. Rol' muzykal'nogo napravleniya sin' in'-yun' v patrioticheskom vospitanii molodezhi v KNR // Izvestiya VGPU. 2020. №2 (145). S. 81-86.
- Chelnokova-Shcheika A.V. Spetsifika formirovaniya Kitaiskoi molodezhnoi kul'tury (na primere pechatnykh

- чатных изданий для молодежи в начале XX века.) // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2020. №6 (835). С. 256-266.
- Хуан Тяньдэ, Лю Хэншуан. Концепт «Патриотизм» в Китайской языковой картине мира // Политическая лингвистика. 2021. №4 (88). С. 128-136.
- Чжан Цзин. Современные китайско-российские отношения как основа образовательных контактов между государствами // Общество: философия, история, культура. 2019. №10 (66). С. 104-107.
- Ли Сюй. Политическая культура современной китайской молодежи // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2019. №1. С. 95-106.
- Сяохуэй Ян. Ценности и воспитание ценностного сознания в современном Китае // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-i-vospitanie-tsennostnogo-soznaniya-v-sovremennom-kitae> (дата обращения: 28.11.2021).
- Бессарабова И.С., Фу Ин. Цели экологического воспитания в современной школе КНР // Известия ВГПУ. 2021. №3 (156). С. 57-61.
- Changyuan Liu, Song Wang. Transformation of Chinese Cultural Values in the Era of Globalization: Individualism and Chinese Youth // Intercultural Communication Studies XVIII: Harbin Institute of Technology. № 2, 2009.
- Chinese Teenagers Show Positive Life Values Xinhua News Agency August 12, 2003. URL: <http://www.china.org.cn/english/China/72321.htm> (дата обращения: 18.11.2021).
- Fish E. China's Youth Admire America Far More than We Knew foreignpolicy.com. URL: <https://foreignpolicy.com/2017/02/09/chinas-youth-admire-america-far-more-than-we-knew-surprising-survey-results-ideological-university-crackdown/> (дата обращения: 23.11.2021).
- President Xi urges ideals and values for Chinese youth in new era. Китайская глобальная телевизионная сеть. URL: <https://news.cgtn.com/news/3d3d674e79637a4d34457a6333566d54/index.html> (дата обращения: 26.11.2021).
- Детям в Китае ограничили время на TikTok и видеоигры. Это полезно или вредно?. URL: <https://postnews.ru/a/16326> (дата обращения: 26.11.2021).
- Why China's Youth Find Western Culture Attractive. URL: [https://www.pbs.org/newshour/show/why-](https://www.pbs.org/newshour/show/why-izdaniy-dlya-molodezhi-v-nachale-xx-veka)
- izdaniy dlya molodezhi v nachale XX veka.) // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki. 2020. №6 (835). S. 256-266.
- Khuan Tyan'de, Lyu Khenshuan. Kontsept «Patriotizm» v Kitaiskoi yazykovoi kartine mira // Politicheskaya lingvistika. 2021. №4 (88). S. 128-136.
- Chzhan Tszin. Sovremennye kitaisko-rossiiskie otnosheniya kak osnova obrazovatel'nykh kontaktov mezhdru gosudarstvami // Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura. 2019. №10 (66). S. 104-107.
- Li Syui. Politicheskaya kul'tura sovremennoi kitaiskoi molodezhi // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 12. Politicheskie nauki. 2019. №1. S. 95-106.
- Syaokhuei Yan. Tsennosti i vospitanie tsennostnogo soznaniya v sovremennom Kitae // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 7. Filosofiya. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-i-vospitanie-tsennostnogo-soznaniya-v-sovremennom-kitae> (data obrashcheniya: 28.11.2021).
- Bessarabova I.S., Fu In. Tseli ekologicheskogo vospitaniya v sovremennoi shkole KNR // Izvestiya VGPU. 2021. №3 (156). S. 57-61.
- Changyuan Liu, Song Wang. Transformation of Chinese Cultural Values in the Era of Globalization: Individualism and Chinese Youth // Intercultural Communication Studies XVIII: Harbin Institute of Technology. № 2, 2009.
- Chinese Teenagers Show Positive Life Values Xinhua News Agency August 12, 2003. URL: <http://www.china.org.cn/english/China/72321.htm> (data obrashcheniya: 18.11.2021).
- Fish E. China's Youth Admire America Far More than We Knew foreignpolicy.com. URL: <https://foreignpolicy.com/2017/02/09/chinas-youth-admire-america-far-more-than-we-knew-surprising-survey-results-ideological-university-crackdown/> (data obrashcheniya: 23.11.2021).
- President Xi urges ideals and values for Chinese youth in new era. Kitaiskaya global'naya televisionnaya set'. URL: <https://news.cgtn.com/news/3d3d674e79637a4d34457a6333566d54/index.html> (data obrashcheniya: 26.11.2021).
- Detyam v Kitae ogranichili vremya na TikTok i videoigry. Eto polezno ili vredno?. URL: <https://postnews.ru/a/16326> (data obrashcheniya: 26.11.2021).
- Why China's Youth Find Western Culture Attractive. URL: [<http://sociacom.ru>](https://www.pbs.org/newshour/show/why-</p></div><div data-bbox=)

URL: <https://www.pbs.org/newshour/show/why-china-s-youth-find-western-culture-attractive> (дата обращения: 27.11.2021).

Ding J. A Comparison Study: The Shift in Chinese Youth's Values, 2021. Honors Program Theses. URL: <https://scholarship.rollins.edu/honors/157> (дата обращения: 22.11.2021).

Young Chinese are both patriotic and socially progressive. URL: <https://www.economist.com/special-report/2021-01-23> (дата обращения: 26.11.2021).

china-s-youth-find-western-culture-attractive (data obrashcheniya: 27.11.2021).

Ding J. A Comparison Study: The Shift in Chinese Youth's Values, 2021. Honors Program Theses. URL: <https://scholarship.rollins.edu/honors/157> (data obrashcheniya: 22.11.2021).

Young Chinese are both patriotic and socially progressive. URL: <https://www.economist.com/special-report/2021-01-23> (data obrashcheniya: 26.11.2021).

Сведения об авторах

Струк Елена Николаевна, доктор философских наук, заведующая кафедрой социологии и психологии, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россия, e-mail: struken@rambler.ru

Ван Хао, аспирант кафедры социологии и психологии Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россия, e-mail: wanghao@ex.istu.edu

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Статья поступила в редакцию 01.10.2021; одобрена после рецензирования 10.11.2021; принята к публикации 1.12.2021

Information about the author

Struk Elena Nikolaevna, Doctor of Philosophy, Head of Department of Sociology and Psychology, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Street, Irkutsk, 664074, Russia, e-mail: struken@rambler.ru

Wang Hao, PhD student of Department of Sociology and Psychology, Irkutsk National Research Technical University, 83 Lermontov Street, Irkutsk, 664074, Russia, e-mail: wanghao@ex.istu.edu

Contribution of the authors

The authors contributed equally to this article.

Conflict of Interest

The authors claim no conflict of interest.

Information about the article

The article was submitted 01.10.2021; approved after reviewing 10.11.2021; accepted for publication 1.12.2021