

**ИННОВАЦИОННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В РЕГИОНАХ: РАСКРЫТИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ**

© Н.В. Лежнева

Троицкий филиал Челябинского государственного университета,
457100, Российская федерация, г. Троицк, ул. Степана Разина, 9

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования понятия «инновационная предпринимательская деятельность» с точки зрения функционального и структурного подходов. Вскрываются недостатки и достоинства использования этих подходов при раскрытии сущности обозначенного термина. Обоснованный выбор структурного подхода позволил рассмотреть понятие «инновационная предпринимательская деятельность» как стиль деятельности, ориентированный на достижение результата на основе создания или реализации инновации, являющегося для субъекта мерой успеха (экономического, политического или социального). Такое понимание инновационной предпринимательской деятельности позволяет акцентировать внимание на социально-психологических аспектах этого феномена и выделить у субъектов данного процесса наиболее значимые психологические качества. В работе исследуются также различия в понимании инновационного предпринимательства в трудах отечественных и зарубежных авторов. На основе анализа научных источников и обобщения данных эксперимента, проведенного в 2015–2018 гг., выделяются базовые качества успешных инновационных предпринимателей и их особенные качества, необходимые при организации инновационной предпринимательской деятельности в регионе. К первым относятся ярко выраженное стремление к финансовому успеху на основе внедрения новых технологий, продуктов и т. д. (новации или инновации); мотивация к достижению успеха; готовность к риску; восприятие самостоятельности как ценности; юридическая и экономическая компетентности в области организации инновационного предпринимательства; развитое творческое и логическое мышление; организаторские способности. К особым качествам отнесены этно-коммуникативная компетенция; развитое мышление; умения многовариантного планирования; коммуникативные способности; высокий уровень субъектного контроля; фрустрационная толерантность.

Ключевые слова: инновационная предпринимательская деятельность, регион, профессионально важные качества.

Информация о статье: Дата поступления 10 августа 2018 г.; дата принятия к печати 13 сентября 2018 г.; дата онлайн-размещения 30 сентября 2018 г.

Для цитирования: Лежнева Н.В. Инновационная предпринимательская деятельность в регионах: раскрытие сущности понятия. *Социальная компетентность*. 2018;3(3):79–83.

INNOVATIVE BUSINESS ACTIVITY IN REGIONS: ESSENCE OF THE CONCEPT

© Nina V. Lezhneva

Chelyabinsk state university, Troitsk branch
9 Stepan Razin St., Troitsk 457100, Russian Federation

Abstract: The article considers the formation features of the concept "innovative business activity" from the point of view of functional and structural approaches. It describes the shortcomings and advantages of these approaches to explanation of the essence of the given concept. The informed choice of structural approach allowed to examine the concept "innovative business activity" as the style of activity focused on achievement of result on the basis of the creation or implementation of an innovation being a success measure (economic, political or social) for the subject. Such understanding of innovative business activity enables to focus on social and psychological aspects of this phenomenon and to mark out the most significant psychological qualities of the subjects of this process. The article also studies differences of "innovative business" comprehension in domestic and foreign researchers' works. Basing on the analysis of scientific resources and evidence summary of the experiment carried out in 2015–2018, the author identifies the main qualities of successful innovative businessmen and their special qualities that are important for the organization of innovative business activity in the region.

The former includes the pronounced aspiration for financial success introducing new technologies, products, etc. (novations or innovations); motivation for success; readiness for risk; perception of independence as values; legal and economic competence in the sphere of innovative business; developed creative and logical thinking; leadership potential. The latter includes ethno-communicative competence, the developed thinking; ability of multiple planning; communicative abilities; high level of subject control, frustration tolerance.

Keywords: *innovative business activity, region, professionally important qualities*

Article info: Received August 10, 2018; accepted September 13, 2018; available online September 30, 2018.

For citation: Lezhneva N.V. Innovative business activity in regions: essence of the concept. *Sotsial'naya kompetentnost'* = *Social Competence*. 2018;3(3): 79–83. (In Russ.).

Решение проблемы инновационного предпринимательства является одной из приоритетных задач для России. Особенно важен этот процесс для регионов, где развитие во многом тормозится из-за отсутствия специалистов, способных не только квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности, но создавать новые инновационные структуры. Однако теоретическая база, необходимая для подготовки студентов вуза к инновационному предпринимательству, пока еще не создана.

Проблема инновационного предпринимательства в России с психолого-педагогической точки зрения стала интересовать исследователей сравнительно недавно (Балабанов, 2001; Бунин; Журавлев, Позняков, 1995; Заславская, 1995). Причиной такой ситуации являются новизна рассматриваемого феномена, сложность и неоднозначность развития инновационного предпринимательства, его глубокая специфика для различных стран и регионов, многоаспектность, выражающаяся в интеграции его социально-психологических и экономических сторон.

Несмотря на то, что авторы неоднозначны в раскрытии сущности инновационного предпринимательства, можно условно выделить два направления рассмотрения проблемы: функциональное и структурное.

В рамках функционального направления инновационное предпринимательство предстает как экономический или социально-экономический феномен, реализующий определенные экономические или (и) социальные функции развития, т. е. «как поиск оптимальной комбинации различных

ресурсов для извлечения доходов, поиск и создание новых возможностей и комбинаций в экономике» (экономическая функция) или более широко – «как процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью»¹. Недостатком функционального подхода является «обезличенность» инновационной предпринимательской деятельности, сложность выявления особенных и типичных характеристик ее субъектов. В связи с этим более приемлемым в аспекте темы исследования становится структурное направление в исследованиях, рассматривающее предпринимателей в качестве отдельной социальной группы. Например, такой подход позволил Т.И. Заславской не только определить параметры идентификации данной социальной группы, но и провести градацию внутри предпринимателей по определенным основаниям (Заславская, 1995).

Проведение исследования в рамках структурного направления позволяет определить инновационное предпринимательство как стиль деятельности, ориентированный на достижение результата на основе создания или реализации инновации, который является для субъекта мерой успеха (экономического, политического или социального). При этом акцентируется внимание на том, что инновационное предпринимательство это не только (и не столько) деятельность, связанная с получением прибыли или других желаемых результатов, а, прежде всего, организационно-управленческий стиль, ориентированный на постоянную инициативу и новации.

Такое понимание инновационного предпринимательства позволяет акцентиро-

¹ Психология: учебник для технических вузов / под ред. В.Н. Дружинина. СПб: Питер, 2000. 608 с. /

Psychology: tutorial for technical universities / ed. by V.N. Drushinina. S. Petersburg: Peter, 2000. 608 p.

вать внимание на социально-психологических аспектах этого феномена и выделить у субъектов данного процесса наиболее значимые психологические качества.

При рассмотрении этой проблемы необходимо обратиться к опыту зарубежных стран, где она стала изучаться, как минимум, на пятьдесят лет раньше, чем в России.

В аспекте настоящего исследования важны работы, посвященные изучению атрибутивных психологических качеств предпринимателей, их профессионализма и компетентности, когнитивных механизмов инновационной деятельности. Интерес вызывают также труды зарубежных авторов, раскрывающие особенности принятия инновационных решений в ситуациях неопределенности и непредсказуемости, поведения в ситуациях риска, самоэффективности, отношения предпринимателей к себе и к миру (Макклелланд, 2007; Baum, 2007; Brockhaus, 1982; Luthans, 2004; Warneryd, 1988 и др.).

С опорой на работы зарубежных авторов, учитывалась российская специфика предпринимательской деятельности, так как отечественное предпринимательство существенно осложнено следующими основными факторами:

- несформированная законодательная база в рассматриваемой области;
- недостаточно развитая экономика;
- традиционное отношение к предпринимательской деятельности и т. д.

Это приводит к формированию отличных от зарубежных аналогов социально-психологических качеств² (Новиков, Марченко, 1998; Бодров, 1995; Филинкова, 2007). Например, значимые отличия наблюдаются у отечественных предпринимателей в интеллектуальной сфере. По мнению Й.А. Шумпетера, «...основательная подготовка и знание дела, глубина ума и способность к логическому анализу в известных обстоятельствах могут стать источником неудач» (Шумпетер, 1982. С. 181), что не согласуется с мнением отечественных авторов (Бунин).

Анализ работ отечественных авторов, работающих над обозначенной проблемой и обобщение данных эксперимента, проведенного в 2015–2018 гг. позволило выделить

базовые качества, необходимые при организации инновационной предпринимательской деятельности большинству российских предпринимателей, и частные, характерные в основном для региональных инноваторов. К базовым относятся следующие качества:

- ярко выраженное стремление к финансовому успеху на основе внедрения новых технологий, продуктов и т. д. (новации или инновации);

- мотивация достижения успеха;
- готовность к риску;
- восприятие самостоятельности как ценности;

- юридическая и экономическая компетентности в области организации инновационного предпринимательства;

- развитое творческое и логическое мышление;

- организаторские способности.

К качествам, характерным для региональных инновационных предпринимателей, относятся:

- этно-коммуникативная компетенция;

- развитое мышление;

- умения многовариантного планирования;

- коммуникативные способности;

- высокий уровень субъектного контроля;

- фрустрационная толерантность.

Таким образом, сущность понятия «инновационная предпринимательская деятельность» раскрывается и конкретизируется в зависимости от специфических условий региона. Кроме того, современная среда региона характеризуется в большей мере (по сравнению со столичными городами) наличием дестабилизирующих факторов, ситуацией неопределенности и непредсказуемости, быстрым изменением темпа жизни, ценностной дезориентацией, что неминуемо актуализирует проблему психического и физического здоровья людей, рискнувших заниматься инновационной предпринимательской деятельностью. Все это приводит к тому, что на первое место для региональных предпринимателей

² Психология: учебник для технических вузов / под ред. В.Н. Дружинина. СПб: Питер, 2000. 608 с. /

Psychology: tutorial for technical universities / ed. by V.N. Drushinina. S. Petersburg: Peter, 2000. 608 p.

выходит не знаниевый компонент инновационной деятельности и даже не формирование определенных качеств, а, прежде всего,

Библиографический список

Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2001. 303 с.

Бунин И.М. Новые российские предприниматели и мифы посткоммунистического сознания [Электронный ресурс]. URL: http://www.libertarium.ru/l_liblibrus_art3 (1.08.2018).

Журавлев А.Л., Позняков В.П. Деловая активность предпринимателей: методы оценки и воздействия. М.: Институт психологии Российской академии наук, 1995. 58 с.

Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/816/929/1216/002Zaslavskaya.pdf> (1.08.2018).

Макклелланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007. 672 с.

Новиков В.В., Марченко В.В. История возникновения и становления социальной психологии предпринимательства. Ярославль: Международная академия психологических наук, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 1998. 90 с.

Психология предпринимательской деятельности (развитие российского предпринимательства в начале 1990-х гг.) / под ред. В.А. Бодрова. М.: Институт психологии Российской академии наук, 1995. 175 с.

Филинкова Е.Б. Психология российского предпринимательства. М.: Ректор, 2007. 288 с.

Шумпетер Й.А. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М.: Прогресс, 1982. 455 с.

Baum J.R. The psychology of entrepreneurship. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 2007. 128 p.

Brockhaus R.H. The psychology of entrepreneur. Encyclopedia of Entrepreneurship // Prentice-Hal, 1982. Vol. 42. Pp. 39–57.

психологическая готовность к инновационной предпринимательской деятельности.

References

Balabanov I.T. *Innovatsionnyi menedzhment* [Innovation management]. Saint Petersburg: Piter Publ., 2001, 303 p. (In Russian).

Bunin I.M. *Novye rossiiskie predprinimateli i mify postkommunisticheskogo soznaniya* [New Russian entrepreneurs and myths of postcommunist awareness]. Available at: http://www.libertarium.ru/l_liblibrus_art3 (accessed August 1, 2018).

Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P. *Delovaya aktivnost' predprinimatelei: metody otsenki i vozdeistviya* [Entrepreneurs' business activity: methods of assessment and impact]. Moscow: Institute of psychology of Russian academy of sciences Publ., 1995, 58 p. (In Russian).

Zaslavskaya T.I. *Biznes-sloi rossiiskogo obshchestva: sushchnost', struktura, status* [The business stratum of Russian society: the essence, structure, status]. available at: <http://ecsocman.hse.ru/data/816/929/1216/002Zaslavskaya.pdf> (accessed August 1, 2018).

Makklelland D. *Motivatsiya cheloveka* [Human Motivation]. Saint Petersburg: Piter Publ., 2007, 672 p. (In Russian).

Novikov V.V., Marchenko V.V. *Istoriya vzniknoveniya i stanovleniya sotsial'noi psikhologii predprinimatel'stva* [The history of the emergence and formation of social psychology of entrepreneurship]. Yaroslavl': International Academy of Psychological Sciences, Yaroslavl State University named after P.G. Demidov Publ., 1995, 175 p. (In Russian).

Bodrov V.A. *Psikhologiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti (razvitie rossiiskogo predprinimatel'stva v nachale 1990-kh gg.)* [Psychology of entrepreneurship]. Moscow: Institute of psychology of Russian academy of sciences Publ., 1995, 175 p. (In Russian).

Filinkova E.B. *Psikhologiya rossiiskogo predprinimatel'stva* [Psychology of Russian entrepreneurship]. Moscow: Rektor Publ., 2007, 288 p. (In Russian).

Shumpeter I.A. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya (issledovanie predprinimatel'skoi pribyli, kapitala, kredita, protsenta i tsikla kon'yunktury)* [Theory of economic development (study of business profits, capital, credit, interest and business cycle)]. Moscow: Progress Publ., 1982, 455 p. (In Russian).

Baum J.R. The psychology of entrepreneurship. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 2007, 128 p.

Brockhaus R.H. The psychology of entrepreneur. Encyclopedia of Entrepreneurship. Prentice-Hal, 1982, vol. 42, pp. 39–57.

Luthans F. Human, social, and now positive psychological capital management // Investing in people for competitive advantage. Organizational Dynamic. 2004. Vol. 33. Pp. 143–160.

Warneryd K.-E. The Psychology of Innovative Entrepreneurship // Handbook of economic psychology. Dodrecht, 1988. Pp. 405–447.

Критерии авторства

Лежнева Н.В. провела исследование, оформила научные результаты и несет ответственность за плагиат.

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Сведения об авторах

Лежнева Нина Вячеславовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики и психологии, Троицкий филиал Челябинского государственного университета, 457100, Российская федерация, г. Троицк, ул. Степана Разина, 9, e-mail: Legneva_nv@mail.ru

Luthans F. Human, social, and now positive psychological capital management. Investing in people for competitive advantage. Organizational Dynamic, 2004, vol. 33, pp. 143–160.

Warneryd K.-E. The Psychology of Innovative Entrepreneurship. Handbook of economic psychology. Dodrecht, 1988, pp. 405–447.

Criteria for Authorship

Lezhneva N.V. conducted research, issued scientific results and bears responsibility for plagiarism.

Conflict of Interest

The author declares lack of the conflict of interests.

Author Credentials

Nina V. Lezhneva, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of Pedagogics and Psychology Department, Troitsk branch of Chelyabinsk state university, 9 Stepan Razin St., Troitsk 457100, Russian Federation, e-mail: Legneva_nv@mail.ru