

АУТЕНТИЧНОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ В РАБОТЕ ПСИХОЛОГА

© Л.А. Ларионова, Т.А. Жданко

Иркутский национальный исследовательский технический университет,
Российская Федерация, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Аннотация. В статье представлен анализ понятий «профессиональные ценности», «профессиональные ценности психолога» и «аутентичность». Авторы рассматривают аутентичность как профессиональную ценность в работе психолога, акцентируют внимание на необходимости формирования аутентичности у будущих психологов для осуществления консультативной деятельности, приводят примеры упражнений, способствующих формированию аутентичности на основе рефлексии.

Ключевые слова: профессиональные ценности, профессиональные ценности психолога, аутентичность.

Формат цитирования: Л.А. Ларионова, Т.А. Жданко. Аутентичность как профессиональная ценность в работе психолога // Социальная компетентность. 2017. Т. 2. № 4. С.

AUTHENTICITY AS A PROFESSIONAL VALUE OF A PSYCHOLOGIST'S WORK

L.A. Larionova, T.A. Zhdanko

Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074, Russian Federation

Abstract. The article analyses the concepts of "professional values", "professional values of a psychologist", and "authenticity". The authors consider authenticity as a professional value of a psychologist's work, emphasize the necessity to form future psychologists' authenticity to provide consulting services and propose some examples of exercises contributing to the formation of authenticity based on reflection.

Keywords: professional values, professional values of a psychologist, authenticity

For citation: Larionova L.A., T.A. Zhdanko T.A. Authenticity as a professional value of a psychologist' work // Social Competence. 2017, vol. 2, no. 4, pp. (In.Russian).

Проблема аутентичности человека представляет актуальный интерес исследователей: философов, социологов, педагогов, психологов и психотерапевтов. В последние десятилетия этот интерес усилился по причине осознания исследователями реального положения человека в современном обществе. Обществу практически нечего предложить личности каждого отдельно взятого человека в плане смыслов и ценностных ориентаций его жизни и ценностей в профессиональной деятельности, поскольку система ценностей советского периода полностью разрушена, а новая еще не создана.

Выстраивание системы ценностей общества и человека, в том числе и профессиональных, актуализирует рассмотрение аутентичности как важного личностного качества, и как профессиональной ценности.

Психолог – профессия особенная, в

которой первостепенным является установление эмоциональных отношений с клиентом, который ищет от контакта удовлетворение потребности чувства безопасности. Аутентичность является профессиональной ценностью психолога, так как именно это системное качество личности позволяет специалисту искренне осуществлять свою деятельность, исключив неэффективную реализацию различных, в том числе искаженных ролей. Только подлинность в отношениях создадут безопасную обстановку в работе психолога с клиентом. Когда данное качество становится для психолога ценностью, он начинает осознавать важность «здесь и теперь» и устанавливает подлинные инструментальные отношения, отказываясь от манипуляций.

Определяя сущность понятия «профессиональные ценности психолога», мы представляем их как систему личностно-ценностных ориентаций, сочетающихся с

уровнями ценностей профессии: значимостью, осмысленностью и эмоциональным отношением к профессии, отражающихся в профессионально важных качествах: аутентичности, эмпатии, толерантности и безоценочности, а также процессе самопознания и сформированности профессионального мышления и позитивного восприятия своей профессии.

В современной науке этимология профессиональных ценностей определена неоднозначно, подтверждение тому мы находим в исследованиях разных авторов.

И.О. Загашева рассматривает профессиональные ценности как ориентиры, на основе которых человек выбирает, осваивает и выполняет свою профессиональную деятельность. Ориентиры характеризуются степенью доминирования, определенным знаком, степенью осознанности и степенью изменчивости [3].

Мальцев В.А. представляет «профессиональные ценности» как две составляющие: ориентация личности на профессиональную деятельность и на ценность профессиональной деятельности как таковой. В профессиональной деятельности в сфере "человек-человек" предметом трудовой деятельности выступает человеческая личность, поэтому для успешной деятельности необходимо единство ценностно-смыслового и предметно-действенного аспектов деятельности [8].

Шилагина Т.А. рассматривает «профессиональные ценности» как отношение к своей профессии, отношение к объекту деятельности, отношение к субъекту деятельности. Процесс формирования профессиональных ценностей «может развиваться как линейно, так и стихийно; его траектории зависят от различных факторов, от разной степени интенсивности развития содержательных и динамических характеристик этого процесса [12].

Позиции авторов позволяют сделать вывод о том, что профессиональные ценности трехкомпонентны – это смыслообразующая основа деятельности, ориентир в профессиональной деятельности и отношение к своей профессии.

Человек способен выполнять свою профессиональную деятельность эффективней, если у него сформированы профессиональные ценности. Профессио-

нальная деятельность психолога – это особый вид социальной активности, где обобщенные идеи о ценности человека конкретизируются и персонифицируются в его речи и действиях, направленных на «другого» человека. Психолог своими профессиональными действиями создаёт этот образ «Другого» для тех людей, с которыми он работает. В условиях гуманизации современного общества личность, актуализирующая свой внутренний потенциал, исходной позицией которой является самооценку себя и других людей, наиболее успешно способна справиться с задачей создания оптимистического персонифицированного образа «Другого» человека [11].

Эффективность деятельности практического психолога определяется тремя составляющими: свойствами личности, профессиональными знаниями и специальными навыками, которые базируются на профессиональных ценностях. Каждая из этих составляющих обеспечивает качественный консультативный контакт, который и является стержнем психологического консультирования. От консультативного контакта зависит окончательный эффект консультирования – изменения, происходящие в личностной сфере клиента в процессе конструктивных действий консультанта. «Нисколько не умаляя значения теоретической и практической подготовки, мы все же склонны отдать предпочтение фактору личности консультанта» [4, с. 14].

Основоположник психологического консультирования К. Роджерс считает, что, прежде всего, психологу важен не алгоритм и последовательность в работе с клиентом, а достоверная реальность, в которой бы находился клиент, ведь только тогда он почувствует себя в безопасности и сможет раскрыться перед самим собой и психологом [10].

К. Роджерс указывает на необходимые условия успешного психотерапевтического или консультативного процесса, которые в целом независимы от частных характеристик самого клиента. Среди них он называет три условия, которые относятся к личности психотерапевта или психолога-консультанта:

1. Психолог-консультант конгруэнтен в отношениях с пациентом. Конгруэнтность психолога означает необходимость пра-

вильной символизации специалистом его собственного опыта. Под опытом понимаются как неосознаваемые события, так и феномены, которые представлены в сознании и относятся к определенному моменту, а не к совокупности прошлого опыта.

2. Психолог-консультант переживает безусловную положительную оценку по отношению к клиенту. Положительная оценка определяется такими понятиями, как сердечность, расположение, уважение, симпатия и др. Безусловно, положительно оценивать другого – значит оценивать его позитивно, несмотря на то, какие чувства вызывают определенные его поступки. Поступки могут оцениваться по-разному, однако принятие и признание клиента не зависят от них. Психолог-консультант ценит личность клиента в целом, он в равной мере чувствует и проявляет безусловную положительную оценку переживаний, которых боится или стыдится клиент или которыми он доволен и удовлетворен.

3. Психолог-консультант эмпатически воспринимает клиента. Под эмпатией понимается восприятие субъективного мира другого человека, охватывающего весь комплекс ощущений, восприятий и воспоминаний, доступных сознанию в данный момент. Знания субъективного мира клиента, полученные эмпатически, приводят к пониманию того, что лежит в основе его поведения и процесса изменения в личностной сфере клиента.

Человек в повседневной жизни бессознательно следует выстроенному им определенному социально желательному образу. Для достижения цели ему приходится играть множество ролей. Невозможно достичь в психологическом консультировании искреннего понимания между консультантом и клиентом, если они будут следовать социальным ролям. Один играет роль клиента, другой – роль консультанта. Каждый скроется за свою роль, и консультация потеряет всякий смысл. Помните, кому человек доверяет свои тайны. Конечно, тому, в ком уверен, что тайна не будет им предана огласке, а, главное, что тот, кто выслушает его, не осудит, а просто примет таким, какой он есть. Зона доверия может быть выстроена только в условиях искреннего общения, благодаря аутентичности.

Понятие «аутентичность» появилось в

психологическо-философском пространстве благодаря экзистенциалистам. Философы описывали мир как в общих, так и частных категориях, а психологи, принимая эту модель мира, искали способы извлечения ресурсов человека, которые бы обеспечили ему жизнеспособность [9].

К. Роджерс отождествлял такие понятия как аутентичность, конгруэнтность, прозрачность. По его мнению, консультант в отношениях с клиентом конгруэнтен к своему опыту. Конгруэнтность (congruentis, лат.) – соразмерный, соответствующий, совпадающий. Поведение консультанта является естественным, т. е. оно соответствует его опыту, именно тому, что он чувствует, думает. Аутентичному консультанту нет необходимости играть какую-то роль. Психолог-консультант понимает и осознает все то, что происходит с ним самим, он не испытывает перед клиентом неловкости, что он чего-то не знает или делает что-то не так в своей жизни, он перед клиентом такой, какой есть [10].

Дж. Бюджентал вложил психологическое содержание в сам термин «аутентичность». Аутентичность – это «скорее сам процесс проживания собственной жизни» [1]. В своей концепции он использует ключевое слово «присутствие», что означает осознание своей субъективности. Он представлял аутентичность как основное качество психотерапевта, которое является важной экзистенциальной ценностью. Им было выделено три основных признака, составляющих аутентичное существование: «1. Полное осознание настоящего момента; 2. Выбор способа жизни в данный момент; 3. Принятие ответственности за свой выбор» [1, с 234]. Исследователь считает, что аутентичность доступна каждому человеку.

С. Мадди рассматривает аутентичность как «качественную личностную характеристику». Аутентичной личности присущи рефлексия, а также умение выстраивать глубокие взаимоотношения [7].

А. Ленгле рассматривает аутентичность как способ жизни и некую внутреннюю силу, которая есть в каждом, однако не каждый человек может ею воспользоваться [6].

Учёные считают, что аутентичность включает в себя два аспекта: конгруэнтность и прозрачность. Под конгруэнтностью

они понимают осознание и переживание собственного эмоционального опыта, а прозрачность, по их мнению, – это способность без искажений использовать этот опыт в общении с окружающими [9].

В отечественной психологической школе аутентичность рассматривается как жизнестворчество (Д.А. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн), смыслоосуществление (А.Г. Асмолов), самосозидание (Э.Н. Гусинский), искусство жизни (Л.А. Петровская).

Л.Ф. Вязникова представляет феномен «авторства жизни» как сложную смысловую конструкцию, которая характеризуется самоактуализацией, как реализацией ценностно-смыслового потенциала; интеграцией внутренней свободы и ответственности; неадаптивной активностью на основе целеполагания; готовностью к ценностно-рефлексивному взаимодействию на основе открытости и доверия. Именно эти характеристики позволяют наблюдать у человека наличие аутентичности [2].

У каждого человека есть психологические ресурсы аутентичности, но для проявления аутентичности необходимо иметь наличие определенных функциональных связей, считает М.В. Рагулина [9].

Постоянная личностная и социальная рефлексия дают возможность человеку развивать ряд качеств, которые позволяют ему вести незатруднительное общение. В.А. Лабунская определяет незатруднительное общение как «направленность на сотрудничество, признание ценности и уникальности другого, выстраивание своего жизненного мира в контексте существования других» [5].

Для формирования аутентичности на основе рефлексии мы используем различные упражнения, например, такие:

Упражнение 1. На листе бумаги в течение 3-х минут записывайте ответы на вопрос «Кто я?», старайтесь дать как можно больше ответов. Запись ответов начинается и заканчивается по команде ведущего. После того, как ответы написаны, сгруппируйте социальные роли, род занятий, личные качества. Определите, в какой группе больше всех определений. Проанализируйте положительные и отрицательные определения. Проанализируйте, что из перечисленного вам помогает в жизни, а что мешает.

Анализируя самовосприятие, человек задается вопросом значимости для себя. Это помогает структурировать свое «Я». Первый шаг на пути к формированию аутентичности.

Упражнение 2. Назовите те качества личности, которые, по вашему мнению, приветствуются в обществе. Например, «доброжелательность», «отзывчивость» и т. д. Если вы не обладаете этими качествами, как вы будете позиционировать себя в сложившихся обстоятельствах. Какие чувства вы испытываете от того, что социально одобряемые качества вам не присущи?

Упражнение 3. Создать свой словесный портрет в нескольких репрезентациях, например, «таким я был раньше, таким я стал теперь, таким я буду потом», «я - обычный, я - конфликтующий, я - счастливый». Какой из этих портретов вам ближе? Почему? Анализировать и показывать разницу между портретами. В чем заключается разница?

Упражнение 4. Дискуссия на тему «Понять себя». Вопросы: 1. Мои главные жизненные приоритеты. 2. Как я соотношу свои интересы с интересами окружающих меня людей. 3. За что меня можно уважать? 4. За что меня можно порицать?

Использование подобных упражнений позволяет в смысловой системе «бифуркационных полей» создать пространство диалога. Именно в диалоге появляются новые смыслы – ресурсы реорганизации смысловой системы, а также новые модели взаимодействия, способствующие формированию профессиональных ценностей.

Таким образом, аутентичность можно определить как процессуально-динамическое качество, благодаря которому осуществляется индивидуальный выбор способов взаимодействия с окружающими. Этот выбор осуществляется на основе самоорганизации личности, определяющей содержание и актуальное развитие, т. е. аутентичной установкой, которая зависит от смысловой системы личности. Аутентичность как источник деятельности является ресурсом, а аутентичная установка как самоорганизация ресурса является потенциалом. Аутентичность выступает как профессиональная ценность для психолога в том случае, если он научится эффек-

тивно использовать свою личностную систему ценностей как ориентир для помощи клиенту понять последствия поступков для его собственной жизни и благополучия

близких ему людей. «Подлинность» чувств самого консультанта ляжет в основу профессионально важного качества психолога – аутентичности.

Библиографический список

1. Бьюдженталь Дж. Искусство психотерапевта. СПб.: Питер, 2001. 304 с.
2. Вязникова Л.Ф. Психологические основания профессиональной переподготовки руководителей системы образования: время перемен. Хабаровск: Изд-во ХГПУ, 2002. 290 с.
3. Загашев И. О. Профессиональные ценности. Методика ранжирования профессиональных ценностей. Методика «Вселенная Я». Взаимосвязь между личными целями и профессиональными целями. URL: http://lib.gmsib.ru/index.php?resource=10156&id_site=11 (13.01.2017).
4. Кочюнас Р. Основы психологического консультирования / Пер. с литв. М.: Академический проект, 1999. 240 с.
5. Лабунская В.А. Психологический портрет субъекта затрудненного общения // Психологический журнал, 2003. Т. 24, № 5. С. 14–22.
6. Ленгле А. Person. Экзистенциально-аналитическая теория личности. М.: Генезис, 2005. 159 с.
7. Мадди С. Теории личности: сравнительный анализ / Пер. с англ. СПб.: Речь, 2002. 539 с.
8. Мальцев В.А. Профессиональная система

- ценностей социального работника // Сибирская психология сегодня. URL: <http://hpsy.ru/public/x2492.htm> (13.01.2017).
9. Рагулина М.В. Ценностно-смысловое содержание понятия «аутентичность» как системного качества личности // Вестник Томского государственного университета. Томск, 2007. № 296. С. 206–212.
10. Роджерс К. Консультирование и психотерапия. Новейшие подходы в области практической работы / Пер. с англ. О. Кандрашовой, Р. Кучкаровой. Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. 478 с.
11. Тягунова О.А. Профессиональные ценности практического психолога как субъекта помогающей профессии // Актуальные проблемы психологического знания. Изд-во: Московский психолого-социальный университет, 2009, № 1. С. 105–113
12. Шилагина Т.А. Влияние профессиональных ценностных ориентаций на эффективность профессиональной деятельности выпускника вуза // Многоуровневое образование как пространство профессионально-личностного становления выпускника вуза. Челябинск, 2009.

References

1. Bugental J. *Iskusstvo psihoterapevta* [The Art of the Psychotherapist]. Saint-Petersburg, Piter Publ, 2001. 304 p.
2. Vyaznikova L.F. *Psihologicheskie osnovaniya professional'noj perepodgotovki rukovoditelej sistemy obrazovaniya: vremya peremen* [Psychological Foundations of Leaders' Professional Development in Education System: Go-Ahead-Times]. Khabarovsk: University publishing house Publ, 2002. 290 p.
3. Zagashev I. O. *Professional'nye cennosti. Metodika ranzhirovaniya professional'nyh cennostej. Metodika «Vselennaya YA».* *Vzaimosvyaz' mezhdulichnymi celyami i professional'nymi celyami* [Professional Values. Methodology for Professional Values Ranking. Methodology "The Universe I." The Relationship between Personal Goals and Professional Objectives]. URL: http://lib.gmsib.ru/index.php?resource=10156&id_site=11 (accessed 13.01.2015). (In.Russian)
4. Cochiunas R. *Osnovy psihologicheskogo kon-*

- sul'tirovaniya* [Fundamentals of Psychological Counseling]. Translation from Lithuanian. Moscow. Academic project Publ, 1999. 240 p.
5. Labunskaya V.A. *The Psychological Profile of the Person Having Communication Problems*. [Psychological Journal]. 2003, vol. 24, no. 5, pp. 14–22. (In.Russian)
6. Lengle A. *Person. Ekhzistencial'no-analiticheskaya teoriya lichnosti* [Person. The Existential-Analytical Theory of Personality]. Moscow: Genesis Publ, 2005, 159 p.
7. Muddy S. *Teorii lichnosti: sravnitel'nyj analiz*. Saint-Petersburg, Rech' Publ, 2002, 539 p.
8. Maltsev V.A. *Professional'naya sistema cennostej social'nogo rabotnika* [A Social Worker's Professional Values System]. *Sibirskaya psihologiya segodnya* [Siberian Psychology Today]. URL:<http://hpsy.ru/public/x2492.htm> (accessed 13.01.2017). (In.Russian)
9. Ragulina M.V. The Axiological Content of the

Concept "Authenticity" as a Personality's Systemic Characteristics. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Vestnik of Tomsk State University]. Tomsk, 2007, no. 296, pp. 206–212. (In.Russian)

10. Rogers C. *Konsul'tirovanie i psihoterapiya. Novejshie podhody v oblasti prakticheskoy raboty.* [Counseling and Psychotherapy. The Latest Approaches in the Field of Practical Work]. EKSMO-Press Publ, 2000. 478 p.

11. Tyagunov O.A. *Professional'nye cennosti prakticheskogo psihologa kak sub'ekta pomagayushchej professii. Aktual'nye problemy psichologicheskogo znaniya* [Topical Issues of Psychological

Knowledge]. *Moskovskij psihologo-social'nyj universitet*, 2009, no. 1, pp. 105–113. (In.Russian)

12. Shalagina T.A. *Vliyanie professional'nyh cennostnyh orientacij na ehffektivnost' professional'noj deyatel'nosti vypusknika vuza* [Impact of Professional Value Orientations on the Efficiency of Graduates' Professional Activity]. *Mnogourovnevoe obrazovanie kak prostranstvo professional'no-lichnostnogo stanovleniya vypusknika vuza* [Multi-Level Education as a Space of Graduates' Professional and Personal Development]. Chelyabinsk, 2009.

Сведения об авторе

Ларионова Лариса Александровна, старший преподаватель кафедры социологии и психологии Иркутского национального исследовательского технического университета, e-mail: lal44@mail.ru

Жданко Татьяна Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социологии и психологии Иркутского национального исследовательского технического университета, e-mail: tatiana-zhdanko@mail.ru

Критерии авторства

Ларионова Л.А., Жданко Т.А. провели исследование, оформили научные результаты и несут ответственность за плагиат.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила 10.12.2017 г.

Author's Credentials

Larionova Larisa Aleksandrovna, Senior Lecturer of Sociology and Psychology Department in Irkutsk National Research Technical University, e-mail: lal44@mail.ru

Zhdanko Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of Sociology and Psychology Department in Irkutsk National Research Technical University, e-mail: tatiana-zhdanko@mail.ru

Criteria for Authorship

Larionova L.A., T.A. Zhdanko have conducted research, formalized research results and bear responsibility for plagiarism.

Conflict of Interest

The authors declare no conflict of interest.

Received 10 December 2017