



Научная статья
УДК 316.454.5

Трансформация управленческих практик коммерческих организаций в ходе пандемии: итоги социологического исследования

Владимир Вениаминович Кривошеев^{1✉}, Юлия Бейс², Елизавета Геннадьевна Ерохина³

^{1,2,3} Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия,

¹ VKrivosheev@kantiana.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1380-6041>

² beys.yuliya@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0983-9753>

³ liz1130736@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2791-3195>

Аннотация: В статье раскрывается трансформация системы управления в коммерческих организациях в ходе продолжающейся пандемии COVID-19. Авторы считают исключительно важным в этих условиях не только сохранение достигнутого уровня функционирования предприятий, поддержание высокого показателя числа занятых, но и развитие солидаристских отношений между всеми участниками производственного процесса. Подчеркивается важность сохранения должного уровня межличностной и межгрупповой коммуникации в коммерческих организациях, что в известной степени было нарушено в условиях перехода значительной части персонала на удаленный режим работы. Эмпирическое исследование, проведенное в группе компаний «Гидрокомфорт» Калининграда, с использованием различных методов, показало, что в ходе пандемии произошло преобразование управленческих практик, что в целом позитивно повлияло на развитии предприятия. В частности, удалось удерживать на высоком уровне экономические результаты деятельности организации. Показано также, что выросли показатели объективности и адекватности в оценке работы сотрудников со стороны руководителей. В целом их отношение к подчиненным улучшилось, они стали больше внимания уделять социальным аспектам функционирования своих организаций. Исследование также показало, что пандемия значительно повлияла на психологический климат в коллективе. Соблюдение социальной дистанции и удаленная работа сказались на отдалении сотрудников друг от друга. Представляется, что такая ситуация может характеризовать и иные коммерческие и не только коммерческие организации, чему, безусловно, необходимо будет уделять особое внимание руководителями предприятий и учреждений после полного преодоления пандемии COVID-19.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, управленческие практики, коммерческие организации, сплоченность персонала, экономические показатели

Для цитирования: Кривошеев В.В., Бейс Ю., Ерохина Е.Г. Трансформация управленческих практик коммерческих организаций в ходе пандемии: итоги социологического исследования // Социальная компетентность. 2021. Т. 6. № 3. С. 341–347.

SOCIOLOGICAL SCIENCES

Original article

Transformation of management practices of commercial organizations during the pandemic: results of sociological research

Vladimir V. Krivosheev^{1✉}, Yuliya Bejs², Elizaveta G. Erohina³

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia,

¹ VKrivosheev@kantiana.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1380-6041>

² beys.yuliya@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0983-9753>

³ liz1130736@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2791-3195>

Abstract: The article reveals the transformation of the management system in commercial organizations during the ongoing COVID-19 pandemic. The authors consider it extremely important in these conditions not only to maintain the achieved level of functioning of enterprises, to maintain a high level of employment, but also to develop solidarity relations between all participants in the production process. The importance of maintaining the proper level of interpersonal and intergroup communication in commercial organizations is emphasized, which to a certain extent was violated in the

¹ © Кривошеев В.В., Бейс Ю., Ерохина Е.Г., 2021

context of the transition of a significant part of the staff to a remote mode of work. An empirical study carried out in the Hidrocomfort group of companies in Kaliningrad using various methods showed that during the pandemic there was a transformation of management practices, which in general had a positive effect on the development of the enterprise. In particular, we managed to keep the economic results of the organization at a high level. It is also shown that the indicators of objectivity and adequacy in assessing the work of employees by managers have increased. In general, their attitude towards subordinates improved, they began to pay more attention to the social aspects of the functioning of their organizations. The study also showed that the pandemic had a significant impact on the psychological climate in the team. Maintaining social distance and working remotely affected the distance between employees. It seems that such a situation can characterize other commercial and not only commercial organizations, which, of course, will need to be given special attention by the heads of enterprises and institutions after the complete overcoming of the COVID-19 pandemic.

Keywords: pandemic COVID-19, management practices, commercial organizations, staff cohesion, economic performance

For citation: Krivosheev V.V., Bejs Y., Erohina E.G. (2021) Transformation of management practices of commercial organizations during the pandemic: results of sociological research. *Sotsial'naya kompetentnost' = Social Competence*. Vol. 6. No. 3. P. 341–347. (In Russ.)

Введение

Продолжающаяся пандемия COVID-19 неизбежно предопределяет многие непростые и во многом незавершенные, трудно прогнозируемые процессы как в экономической сфере общества, так и в его социальной составляющей. В свою очередь это вызывает необходимость трансформации системы управления на разных уровнях социальной организации, в частности, не в последнюю очередь в коммерческом секторе. Актуальность этих проблем побудила бизнес-сообщество интенсивно разрабатывать и использовать новые формы предпринимательской деятельности, изменять управленческие структуры организаций, применять инновационные социальные технологии как в работе с внешним окружением, так и со своим персоналом. В настоящее время одним из глобальных трендов стало введение дистанционных форм занятости людей, а режим самоизоляции, примененный по сути всех регионах России, заставил предпринимателей, руководителей учреждений и организаций приспосабливаться к необычным условиям, чтобы не только не потерять достигнутый уровень развития, но и по возможности обеспечить рост производства товаров и услуг.

К настоящему времени, как известно, уже есть немало исследований, посвященных работе предприятий и организаций в условиях пандемии. При этом есть такие, в которых делаются попытки обобщения пусть пока не слишком значительного опыта, практик функционирования российского социума в

настоящее время. В частности, можно назвать работы О.Д. Гараниной (Гаранина, 2021), Г.А. Малышевой (Малышева, 2020), М.О. Макушевой, Т.А. Нестика (Макушева, Нестик, 2020). Имеются статьи, в которых раскрываются социально-культурные риски, связанные с постковидным периодом развития общества, социальных групп и категорий, возможным нарушением солидаристских отношений, угрозой атомизации социума. Это, например, работы Н.Х. Гафиатулиной, В.В. Касьянова, С.И. Самыгина (Гафиатулина, 2020), Т.В. Семиной, А.А. Тертышного (Семина, 2020), Н.С. Безуглой, И.Н. Шамрай (Безуглая, 2020), С.Е. Туркулец, А.В. Туркульца, Е.В. Листопадовой, М.В. Сокольской (Туркулец, 2020).

Понятно, что есть анализ воздействия пандемии на функционирование российской экономики, различных её секторов. Как пример можно назвать статью М.Ю. Головнина, С.А. Никитиной (Головнин, 2020). Есть конкретизация ситуации на промышленных предприятиях в работе Д.А. Иванкович, А.Д. Чуприной (Иванкович, 2021). Появляются публикации, в которых рассматриваются различные аспекты изменений в управленческой практике предприятий и организаций. В этой связи характерны работы М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури (Мескон, Альберт, Хедоури, 2020), Н.С. Данакина (2019). Появились публикации, в которых рассматривается деятельность по управлению персоналом в условиях пандемии. В частности, это статьи Т.Н. Субботиной, Н.В. Барановой (2021), А.А. Кучеровой, Т.Н. Субботиной

(2020). Есть материалы, посвященные анализу состояния рынка труда в современных условиях. Это, например, работы А.А. Михайлова (2020), А.Н. Покида, Н.В. Зыбуновской (2021).

Проведенное исследование в известной степени дополняет этот анализ на примере работы одной из групп компаний в Калининграде. Изучение трансформации управленческих практик позволит, на наш взгляд, выявить возможные модели поведения коммерческих организаций в ходе пандемии, которая, к сожалению, продолжается, определить их жизнеспособность и практическую применимость в экстремальных условиях.

Методы

В качестве методов в исследовании использовались: опрос сотрудников группы компаний «Гидрокомфорт»; интервью с экспертами, в качестве которых были руководители различных направлений данной организации; социометрия. Генеральная совокупность составила 248 человек. Однако различные антиковидные ограничения привели к невозможности доступа к ряду внутренних компаний, составляющих группу, а также из-за соблюдения оговоренных условий конфиденциальности было опрошено только 56 сотрудников. Положительной стороной этого является постоянное взаимодействие работников друг с другом, потому как, если добавить закрытые для исследования сегменты группы компаний получится значительное искажение под влиянием включения в исследования сотрудников, которые никогда не взаимодействуют с основным составом персонала. Для нас это было принципиально важно, поскольку ставилась задача оценить не только экономические последствия работы в ходе пандемии, но и социальную составляющую деятельности группы компаний.

Для изучения мнения сотрудников, посвященного трансформации управленческих практик в ходе пандемии, была составлена анкета, состоящая из 15 вопросов, три из которых направлены на определение социально-демографических характеристик респондентов, таких как пол, возраст, занимаемая должность. Для выявления точки зрения экспертов относительно трансформации управ-

ленческих практик был разработан сценарий-интервью, состоящий из 23 вопросов, разделенных на три части. В первую входят 4 вопроса, предполагающие получение общих сведений об эксперте и его согласии или несогласии с использованием полученных материалов диалога в открытом виде. Во второй части было 13 вопросов, посвященных основным аспектам управленческой деятельности, позволяющих сделать выводы об эффективности влияния трансформации системы управления в ходе пандемии. В третью часть вошли шесть вопросов, посредством которых возможен анализ тенденций развития организаций, а также замер влияния трансформаций управленческих практик на удовлетворенность и лояльность сотрудников.

Социометрия позволила изучить изменения в межличностных отношениях и предпочтениях сотрудником компаний, а также диагностировать влияние трансформации системы управления на сплоченность коллектива. Для проведения исследования были составлены социометрические карточки, состоящие из шести вопросов-выборов с ограничением до четырех сотрудников.

Таким образом, данный комплекс методов был подобран с учетом специфики изучаемого объекта и процессов, которые в нем происходят.

Результаты

Как уже отмечалось, задачи нашего исследования заключались в том, чтобы показать, как изменения управленческих практик в ходе пандемии сказались не только на экономическом положении группы компаний, но и на социальном самочувствии коллективов, уровне солидаристских отношений в них, состоянии межличностной коммуникации.

Социометрический анализ показал, что несмотря на продолжающуюся значительную активность взаимодействий между сотрудниками группы компаний, трансформация управленческих практик в период неопределенности, что было характерно для начала пандемии, а потом и в её ходе, оказала значительный негативный эффект на сплоченность, наличие устойчивых и многообразных связей элементов в ядре коллектива. У со-

трудников было зафиксировано очень низкое чувство общности, что является одним из факторов не нормального функционирования группы компании как системы, а, следовательно, негативно воздействует на реализацию управленческих решений. В тоже время рассчитанные социометрические индексы показали высокий уровень стремления к сохранению стабильности состава коллектива. Это можно объяснить естественным желанием работников закрепиться на предприятиях, когда повсеместно, хоть и не столь масштабно, стала расти безработица.

Интервью экспертов, а всего их было 11, показало, что среди них не было тех, которые были бы не довольны своей работой и местом в компании. Напротив, высказывались мнения, связанные с повышением лояльности респондентов к компании из года в год. Вот одно из наиболее характерных мнений: *«Я полностью доволен своей должностью, своей работой, условиями, уровнем лояльности компании ко мне»* (представитель ООО «Гидрокомфорт»). С точки зрения экспертов, очень важными аспектами ситуации в коллективе являются возможность принимать самостоятельно решения без постоянного жесткого контроля со стороны руководства, баланс между ориентацией на стабильность и динамичное развитие, квалифицированный руководящий состав и демократический стиль руководства. Высказывались, например, такие соображения: *«Нравится, наверное, открытость, то есть, нет такого, если человек руководитель, то к нему не подойти, как в больших корпорациях, это хорошо, это позволяет какие-то вещи оперативно решать, обсуждать»* (представитель ООО «Гидрокомфорт»). *«Из того, что нравится, это, скорее всего, стабильность, руководящий состав, хороший график работы»* (ООО «Лотос»). *«Самый важный фактор – это свобода выбора. В компании поощряется очень сильная инициатива»* (представитель ГК «Гидрокомфорт»). *«Ну, если перечислить то, что устраивает – эта возможность, прежде всего, самостоятельно принимать решения и без какого-то контроля со стороны вышестоящего руководства»* (представитель ООО «БалтТрейд»).

Что касается социального самочувствия в коллективе, то опасения, связанные с возможностью заразиться коронавирусом от тех, кто продолжал трудиться контактно, не мог не сказаться на обстановке в организации. *«Психологически кому-то было сложно. Люди отдалились друг от друга»* (представитель ООО «МТК»). Вызывало отдаление индивидов друг от друга и стремление поделиться с сотрудниками информацией, которая не всегда соответствует действительности. *«Очень сильно влияет общественное мнение, когда люди передают друг другу информацию не всегда подтвержденную. Но тем не менее, люди прислушиваются и сначала верят всему»* (представитель «ИП Бут И.С.»).

Если говорить об экономической составляющей жизнедеятельности группы компаний, то здесь, по мнению экспертов, все оказалось в целом положительно. *«Компания вообще развивается постоянно. Процесс идет во всех направлениях. Расширение клиентской базы и скажем так, есть клиенты, по каким-то причинам плохо работают с нами. Мы пытаемся их вернуть всеми способами»* (представитель ООО «МТК»); *«На данный момент компания пытается интегрировать в свою работу все более современные и удобные инструменты для работы»* (представитель ООО «Лотос»).

Массовый опрос, итоги которого подводились на основе частотного анализа, показал, что, по мнению респондентов, трансформация системы управления в компаниях произошла. Так считают большинство сотрудников (48,2 %), однако примерно половина из опрошенных (47 %) заметили, что изменений не было, а 4,8 % затруднились с ответом. Уже одно это может позволить сделать вывод, что с внутрифирменной коммуникацией далеко не все благополучно. Также достаточно рассогласованно выглядит оценка текущей ситуации в организациях. Результаты опроса показали, что 16 % респондентов считают, что пандемия притормозила развитие, а ситуация в компании осложнилась (16 %). При этом среди позитивных процессов 16 % отмечают, что стало больше полномочий для самостоятельного принятия решений, а 24 %

опрошенных полагают, что кризис уже пройден. Как видим, несмотря на преобладание условно положительных оценок, треть сотрудников говорит о негативных последствиях пандемии для группы компаний. Большинство определенно считают, что удаленная работа повлияла на сплоченность коллектива. Такую оценку дали 69,6 % респондентов. Еще 8,9 % выбрали оценку «скорее да, чем нет».

Выводы

Проведенное исследование позволило прийти к следующим заключениям. Достаточная квалификация менеджеров компании позволила успешно трансформировать управленческие практики, что позитивно сказалось на развитии предприятий по ряду показателей. В частности, удалось преобразо-

вать работу многих вспомогательных служб, оптимизировать деятельность подразделений. Но, к сожалению, изучение работы группы компаний показало, что пандемия негативно повлияла на сплоченность коллектива, уровень коммуникации между сотрудниками. Соблюдение социальной дистанции и удаленная работа сказались не только на эмоциональном отдалении людей, но на и их стремлении в большей мере опираться на знания и опыт друг друга. Можно предположить, что аналогичная ситуация может быть свойственна не только данным коллективам, что, с одной стороны, требует дальнейшего глубокого анализа их функционирования в новых условиях, а с другой – востребует социальные технологии восстановления и развития в чем-то утраченного уровня отношений на предприятиях и в организациях.

Библиографический список / References

Безуглая Н.С., Шамрай И.Н. Национальная безопасность и пандемия коронавирусной инфекции COVID-19: вызовы экономической системе государства и перспективы по обеспечению ее безопасности // Регионология. 2020. Т. 28. № 3. С. 449-469.

Bezuglaya N.S., Shamrai I.N. National security and the pandemic of coronavirus infection COVID-19: challenges to the economic system of the state and prospects for ensuring its security. *Regionologiya = Russian Journal of Regional Studies*. Vol. 28. No. 3. P. 449–469. (In Russ.)

Гаранина О.Д. Российские реалии в контексте пандемии // Chronos: общественные науки. 2021. Т. 6-1 (21). С. 28–31.

Garanina O.D. (2021) Russian realities in the context of the pandemic. *Chronos: obshchestvennye nauki = Chronos: Social sciences*. Vol. 6–1 (21). P. 28–31. (In Russ.)

Гафиатулина Н. Х., Касьянов В.В., Самыгин С.И. Социальный иммунитет российского общества в условиях угрозы коронавируса: риски социокультурной травматизации // Гуманитарий юга России. 2020. Т. 9 (42). № 2. С.147-158.

Gafiatulina N. Kh., Kas'yanov V.V., Samygin S.I. (2020) Social immunity of Russian society under the threat of coronavirus: risks of socio-cultural traumatization. *Gumanitarii yuga Rossii = Humanities of the South of Russia*. Vol. 9 (42). No. 2. P. 147–158. (In Russ.)

Головнин М.Ю., Никитина С.А. Каналы воздействия пандемии COVID-19 на экономику России // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 5. С. 9-23.

Golovnin M.Yu., Nikitina S.A. (2020) Channels of impact of the COVID-19 pandemic on the Russian economy.

Vestnik Instituta ekonomiki Rossiiskoi akademii nauk = Bulletin of the IE RAS. No. 5. P. 9–23. (In Russ.)

Данакин Н.С., Захаров В.М. Теоретические и технологические основы компетентностного подхода к государственному и муниципальному управлению: монография. Белгород: НИУ «БелГУ», 2019. 269 с.

Danakin N.S., Zakharov V.M. (2019) Theoretical and technological foundations of the competence-based approach to state and municipal management: monograph. Belgorod: NIU "BelGU". 269 p. (In Russ.)

Иванкович Д.А., Чуприна А.Д. Промышленные предприятия в условиях пандемии коронавирусной инфекции // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 1. С. 35-38.

Ivankovich D.A., Chuprina A.D. (2021) Industrial enterprises in the context of the coronavirus pandemic. *Biznes-obrazovanie v ekonomike znanii = Business education in the knowledge economy*. No. 1. P. 35–38. (In Russ.)

Кучерова А.А., Субботина Т.Н. Особенности управления персоналом в условиях пандемии COVID-19 // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. Т. 12-20 (70). С. 75–78.

Kucherova A.A., Subbotina T.N. (2020) Features of personnel management in the context of the COVID-19 pandemic. *Ekonomiki i biznesa: teoriya i praktika = Economics and Business: Theory and Practice*. Vol. 12–20 (70). P. 75–78. (In Russ.)

Макушева М.О., Нестик Т.А. Социально-психологические предпосылки и эффекты доверия социальным институтам в условиях пандемии // Мониторинг общественного мнения: экономические и соци-

альные перемены. 2020. № 6. С. 427-447.

Makusheva M. O., Nestik T. A. (2020) Socio-psychological prerequisites and effects of trust in social institutions in a pandemic. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny = Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 6. P. 427-447. (In Russ.)

Малышева Г.А. Социально-политические аспекты пандемии в обществе цифровой сетевизации: российский опыт // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2020. № 3. С. 60-74.

Malysheva G.A. (2020) Socio-Political Aspects of the Pandemic in the Digital Networking Society: Russian Experience. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta (elektronnyi zhurnal) = Bulletin of Moscow State Regional University*. No. 3. P. 60-74. (In Russ.)

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Классическое издание. Москва: Вильямс, 2020. 672 с.

Meskon M., Al'bert M., Khedouri F. (2020) Fundamentals of management. Classic Edition. Moscow: Vil'yams. 672 p. (In Russ.)

Михайлов А.А. Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок труда // Московский экономический журнал. 2020. № 11. С. 597-604.

Mikhailov A.A. (2020) Impact of the COVID-19 pandemic on the Russian labor market. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal = Moscow Economic Journal*. No.11. P. 597-604. (In Russ.)

Покида А.Н., Зыбуновская Н.В. Влияние экономических кризисов 2008–2009 гг. и 2020 г. на рынок труда // Экономическое развитие России. 2021. Т. 28. № 1. С. 55-60.

Pokida A.N., Zybunovskaya N.V. (2021) The impact of the economic crises of 2008-2009 and 2020 to the labor market. *Ekonomicheskoe razvitie Rossii = Russian Economic Development*. Vol. 28. No. 1. P. 55-60. (In Russ.)

Семина Т.В., Тертышный А.А. Социальная солидарность и конфронтация в период пандемии коронавируса COVID-19: социальные и правовые аспекты // Образование и право. 2020. № 7. С. 11-20.

Semina T.V., Tertyshnyi A.A. (2020) Social solidarity and confrontation during the COVID-19 coronavirus pandemic: social and legal aspects. *Obrazovanie i pravo = Education and Law*. No. 7. P. 11-20. (In Russ.)

Субботина Т.Н., Баранова Н.В. Особенности мотивации труда персонала предприятия в условиях пандемии // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. Т. 5-3 (75). С. 104-108.

Subbotina T.N., Baranova N.V. (2021) Features of labor motivation of enterprise personnel in a pandemic. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika = Economics and Business: Theory and Practice*. Vol. 5-3 (75). P. 104-108. (In Russ.)

Туркулец С.Е., Туркулец А.В., Листопадова Е.В., Сокольская М.В. Социальная стигматизация в период пандемии // Социодинамика. 2020. № 5.

Turkulets S.E., Turkulets A.V., Listopadova E.V., Sokol'skaya M.V. (2020) Social stigma during a pandemic. *Sotsiodinamika = Sociodynamics*. No. 5. (In Russ.)

Информация об авторах

Кривошеев Владимир Вениаминович Кривошеев, профессор, доктор социологических наук, доцент, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Институт гуманитарных наук, 236016, Калининград, ул. Александра Невского, 14, Россия, VKrivosheev@kantiana.ru

Юлия Бейс, руководитель отдела аналитики группы компаний «Гидрокомфорт», Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Институт гуманитарных наук, 236016, Калининград, ул. Александра Невского, 14, Россия, beys.yuliya@gmail.com

Information about the authors

Vladimir V. Krivosheev, Dr. Sci. (Sociological Sciences), Professor, Associate Professor of Kant Baltic Federal University, Institute of Humanities of Immanuel, 14 Alexander Nevsky Street, Kaliningrad, 236016, Russia, VFKrivosheev@kantiana.ru

Yuliya Bejs, Head of the Analytics Department of the Hydrocomfort Group of Companies, Kant Baltic Federal University, Institute of Humanities of Immanuel, 14 Alexander Nevsky Street, Kaliningrad, 236016, Russia, beys.yuliya@gmail.com

Елизавета Геннадьевна Ерохина, ведущий специалист по анализу группы компаний «Гидрокомфорт», Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Институт гуманитарных наук, 236016, Калининград, ул. Александра Невского, 14, Россия, liz1130736@gmail.com

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Информация о статье

Статья поступила в редакцию 10.08.2021; одобрена после рецензирования 24.08.2021; принята к публикации 01.09.2021.

Elizaveta G. Erohina, Leading analyst of the Hydrocomfort group of companies, Kant Baltic Federal University, Institute of Humanities of Immanuel, 14 Alexander Nevsky Street, Kaliningrad, 236016, Russia, liz1130736@gmail.com

Contribution of the authors

The authors contributed equally to this article.

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interests.

The final manuscript has been read and approved by all the coauthors.

Information about the article

The article was submitted 10.08.2021; approved after reviewing 24.08.2021; accepted for publication 01.09.2021.