



Исследование проблемы развития государственной поддержки талантливой молодежи Саратовского региона

© Ю.А. Семенова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия*

Аннотация: В статье дается характеристика понятия «творческая молодежь» в современном российском обществе. Рассмотрены государственные программы поддержки талантливых молодых людей в Саратовском регионе. Представлены результаты авторского исследования информированности студентов о существовании программ, о видах поддержки и тех конкурсах, которые направлены на помощь талантливой молодежи. Формализованный опрос студентов СГУ им. Н.Г. Чернышевского, СГАУ им. Н.И. Вавилова, СГТУ им. Ю.А. Гагарина, ПИУ РАНХиГС им. П.А. Столыпина, SGK им. Л.В. Собинова и ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, СГЮА был проведен в марте 2020 года. Объем выборочной совокупности составил 152 студента. Практическая часть работы показала, что учащиеся разных вузов Саратовской области недостаточно хорошо осведомлены о существовании различных конкурсов для поддержки молодежи. Им не хватает информации, источников ее получения. Большая часть вообще ни разу не принимала участия в состязаниях, направленных на развитие творческого потенциала. Также благодаря исследованию были выявлены еще ряд проблем, к которым относятся: недостаточно хорошие условия, созданные в вузах, для творческого развития личности; снижение активности участия в программах, направленных на помощь молодежи из-за трудного совмещения учебного процесса с творческой деятельностью. Чтобы решить данные вопросы, автором предлагаются меры по улучшению информированности студентов о существовании государственной поддержки, региональных и общероссийских программах и конкурсах. Сделаны выводы о том, что нужно больше внимания уделять рекламе в Интернете, в социальных сетях, а также в студенческих клубах вузов, так как это место – центр сбора творческой молодежи. Необходимо принимать меры по созданию благоприятных условий для развития творческого потенциала. Например, увеличить количество мест (залов, кабинетов), приглашать профессионалов разных областей для проведения мастер-классов, для обмена опытом, организовывать специальные площадки, курсы, что послужит для молодых людей стимулом к участию в творческой жизни вуза.

Ключевые слова: творческая молодежь, талант, одаренность, креативность, государственная поддержка, студент, регион

Информация о статье: поступила в редакцию 25 июня 2020 г.; поступила после рецензирования и доработки 01 августа 2020 г.; принята к публикации 10 сентября 2020 г.

Для цитирования: Семенова Ю.А. Исследование проблемы развития государственной поддержки талантливой молодежи Саратовского региона // *Социальная компетентность*. 2020. Т. 5. № 3. С. 398–407.

RESEARCH OF THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF STATE SUPPORT OF TALENTED YOUTH OF THE SARATOV REGION

Yulia A. Semenova

Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky, Saratov, Russia

Abstract: The article considers the concept "creative youth" in modern Russian society and the state programs to support talented young people in Saratov region. The author presents the results of research of students' awareness about the programs, types of support and competitions that are aimed at helping talented youth. Formal survey of students of SSSU named after N.G. Chernyshevsky, SSSAU named after N.I. Vavilov, SSSU named after Yu.A. Gagarin, PIU of RANEPH named after P.A. Stolypin, SGK named after L.V. Sobinov and SSEI REU named after G.V. Plekhanov, SSSLA was held in March 2020. The sample size was 152 students. The practical part of the work has revealed that students from Saratov universities remain insufficiently aware of various competitions to support creative youth. They lack information, its sources. Most of the students have never taken part in competitions aimed at developing their creative potential. Moreover, the study has identified a number of problems, which include: insufficiently good conditions created in universities for the creative development of the individual; decreased participation in programs aimed at helping talented

youth due to the difficult combination of the educational process with creative activity. To resolve these issues, the author proposes measures to improve students' awareness of state support, regional and all-Russian programs and competitions. Conclusions were made that more attention should be paid to Internet advertising, in social networks, as well as in student clubs of universities, since this place is a center for creative youth gathering. Measures must be taken to create conditions for development of creativity. For example, to increase the number of seats (halls, offices), to invite professionals from different fields to give master classes, to share experiences, organize special platforms, courses, which will serve as an incentive for young people to participate in the creative life of the university.

Keywords: creative youth, talent, giftedness, creativity, state support, student, region

Article info: received June 25, 2020; revised August 01, 2020; accepted September 10, 2020.

For citation: Semenova Yu.A. (2020) Research of the problem of development of state support of talented youth of the Saratov region. *Sotsial'naya kompetentnost' = Social Competence*. Vol. 5. No. 2. P. 398–407. (In Russ.)

Введение

Сегодня уже ни для кого не секрет, что одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на общественное развитие, является одаренный человек, а особенно молодой (Романченко, 2018). В отечественной социологии молодежь рассматривается как особая социальная и демографическая общность, возрастные рамки которой в науке и законодательстве определены от 14 до 30 лет (Елишев, 2018). При определении понятия «молодежь» стоит обратиться к словарям. Так, в «Кратком словаре по социологии» редакции Д.М. Гвишиани и Н.И. Лапина этот термин характеризуется как «особая социальная и демографическая группа, находящаяся в процессе становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущее его обновления. Границы группы точно не определены и подвижны, но обычно их связывают с возрастом 15–30 лет» (Рожков, 2019). А в словаре под редакцией Г.В. Осипова и Л.Н. Москвичева молодёжью считается большая группа, имеющая специфические социально-психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями, так и тем, что их социальное, экономическое и общественно-политическое положение, их духовный мир находятся в состоянии становления и формирования (Рожков, 2019).

Творчество – это своего рода качественный переход от уже известного к новому, неизвестному; особая форма процесса развития личности, диалектического и противоречивого (Котлякова, 2013). В такой деятельности участвуют ум (мышление, знания, воображение), характер (настойчивость, смелость), чувство (увлечение мыслью, образом, лю-

бовь к красоте). Считается, что источником творчества является практика, которая направлена на преобразование предметов и явлений для их освоения и познания (Котлякова, 2013). Ее стимулирует потребность в новых впечатлениях и благоприятных условиях для свободного проявления творческих интересов. О создании атмосферы творчества, как условия развития говорил Б.М. Теплов, который обращал особое внимание на искренность, которую необходимо обеспечить в данном процессе. При таком состоянии человек чувствует себя раскрепощенно, смело, свободно, комфортно (Теплов, 1985).

На основании вышеизложенного, мы делаем вывод, что творчество – это качественный переход от уже известного к новому (Котлякова, 2013). Творчество – это деятельность человека, которая создает нечто новое. Возраст рассматривается в данном случае как некий маркер социальных и психологических характеристик (Орлик, 2014). Таким образом, творческая деятельность – это самодетельность, охватывающая изменение действительности и самореализацию личности в процессе создания материальных и духовных ценностей, способствующая расширению пределов человеческих возможностей (Дарузе, 2010).

Следует также отметить, что не так важно, в чем именно проявляется творческий подход: в умении «играть» на ткацком станке, как на музыкальном инструменте, или в оперном пении, в умении решать изобретательские или организационные задачи. Творческий подход не чужд ни одному виду человеческой деятельности (Ромах, Слепцова, 2011). Не обязательно, чтобы все члены общества писали стихи или пели песни, были

свободными артистами или играли какую-то роль в театре. Вид деятельности, в котором творческий подход наиболее полно и свободно проявляется, и степень, где человек может его проявить, зависят от структуры личности, привычек и особенностей жизненного пути. Сочетание всех сущностных сил, личностных особенностей способствуют развитию индивидуальности, подчеркивают, наряду с общими чертами многих, его уникальные и неповторимые черты. Если человек овладел каким-либо видом искусства в полной мере как в процессе его протекания, так и в результате – это значит, что он достиг хорошего уровня духовного развития (Моисеева, 2007).

Студенческая молодежь как наиболее активная социально-демографическая группа, в силу переходности социального статуса, незавершенности процессов формирования социальной зрелости, в наибольшей степени нуждается в целенаправленном конструировании своего будущего (Osipova, Enveri, 2016; Уханова, 2019).

В 2019–2020 учебном году в целях реализации Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»¹, Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации², Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации³, «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»⁴, а

также уставных задач НС «ИНТЕГРАЦИЯ», состоялись:

1. Всероссийский конкурс молодежи образовательных и научных организаций на лучшую работу «Моя законотворческая инициатива»⁵;

2. Всероссийский конкурс научно-исследовательских и творческих работ молодежи «Меня оценят в XXI веке»⁶;

3. Всероссийский молодежный конкурс научно-исследовательских и творческих работ по проблемам культурного наследия, экологии и безопасности жизнедеятельности «ЮНЭКО-2020»⁷;

4. Всероссийский Тимирязевский конкурс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических и социальных проектов молодежи в сфере агропромышленного комплекса «АПК – Молодёжь, наука, инновации»⁸;

5. Ежегодный Всероссийский конкурс научно-исследовательских, проектных и творческих работ обучающихся «Обретенное поколение – наука, творчество, духовность»⁹;

6. Всероссийский конкурс научно-исследовательских, изобретательских и творческих

⁵Всероссийский конкурс молодежи образовательных и научных организаций на лучшую работу «Моя законотворческая инициатива» [Электронный ресурс]. URL: <http://integraciya.org/konkursy/moya-zakonotvorcheskaya-initsiativa/> (дата обращения: 31.05.2020).

⁶Всероссийский конкурс научно-исследовательских и творческих работ молодежи «Меня оценят в XXI веке» [Электронный ресурс]. URL: <http://integraciya.org/konkursy/menya-otsenyat-v-xxi-veke/> (дата обращения: 31.05.2020).

⁷Всероссийский молодежный конкурс по проблемам культурного наследия, экологии и безопасности жизнедеятельности «ЮНЭКО» [Электронный ресурс]. URL: <http://integraciya.org/konkursy/yuneko/> (дата обращения: 31.05.2020).

⁸Всероссийский Тимирязевский конкурс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических и социальных проектов молодежи в сфере агропромышленного комплекса «АПК – Молодёжь, наука, инновации». [Электронный ресурс]. URL: <http://integraciya.org/konkursy/apk-molodezh-nauka-innovatsii/> (дата обращения: 31.05.2020).

⁹Всероссийский конкурс научно-исследовательских, проектных и творческих работ обучающихся «Обретенное поколение – наука, творчество, духовность». [Электронный ресурс]. URL: <http://integraciya.org/konkursy/obretennoe-pokolenie/> (дата обращения: 31.05.2020).

¹Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Российская газета. 9 мая 2018. № 97.

²Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 3 апреля 2012 г.) // СПС «Гарант».

³Распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. №729-р «О плане мероприятий на 2015-2020 гг. по реализации Концепции развития дополнительного образования детей» // СПС «Гарант».

⁴Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС «Гарант».

работ обучающихся «Юность, наука, культура»¹⁰;

7. Всероссийский конкурс на лучшую научную работу студентов и школьников по гуманитарным наукам «Веление времени»¹¹;

8. Всероссийский конкурс достижений талантливой молодежи «Национальное достояние России»¹².

В этом списке также присутствуют конкурсы для поддержки молодежных инициатив в области творчества, культуры и искусства.

К участию в мероприятиях приглашаются обучающиеся в образовательных организациях начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального и высшего образования, воспитанники образовательных организаций дополнительного образования детей, а также научные руководители, педагоги-наставники, специалисты-организаторы работы с творчески одаренной молодежью, специалисты органов управления в сфере образования, науки, культуры, здравоохранения и по делам молодежи всех субъектов Российской Федерации, а также стран ближнего зарубежья.

Команды победителей региональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей детей и молодежи, по представлению органов, осуществляющих управление в сфере образования или руководителей образовательных организаций, допускаются к участию в очных соревнованиях без предварительного конкурсного отбора (за исключением конкурса «Моя законотворческая инициатива»).

Саратовская область – культурно богатый регион в Приволжском федеральном округе.

¹⁰Всероссийский конкурс научно-исследовательских, изобретательских и творческих работ обучающихся «Юность, наука, культура». [Электронный ресурс]. URL: <http://integraciya.org/konkursy/yunost-nauka-kultura/> (дата обращения: 31.05.2020).

¹¹Всероссийский конкурс на лучшую научную работу студентов и школьников по гуманитарным наукам «Веление времени». [Электронный ресурс]. URL: <http://integraciya.org/konkursy/velenie-vremeni> (дата обращения: 31.05.2020).

¹²Всероссийский конкурс достижений талантливой молодежи «Национальное достояние России». [Электронный ресурс]. URL: <http://integraciya.org/konkursy/natsionalnoe-dostoyanie-rossii/> (дата обращения: 31.05.2020).

Развитие отрасли культуры – один из приоритетов в работе исполнительной власти. Большой творческий опыт и культурные достижения региона становятся яркими событиями на российском и международном культурном пространстве. В Саратовской области разработана система мер, направленных на сохранение, развитие и расширение доступности художественного и музыкального дополнительного образования. Важное направление – переход муниципальных учреждений дополнительного образования на региональный уровень. Это позволит выстроить единую систему художественного образования и улучшить качество преподавания в детских школах искусств.

Учреждения культуры активно участвуют в реализации нацпроекта «Культура» по всем направлениям и федеральном проекте «Культура малой Родины»¹³. В рамках проектов «Поддержки муниципальных театров в городах с населением до 300 тыс. человек» и «Поддержка творческой деятельности и техническое оснащение детских и кукольных театров» впервые в 2019 году театрам была предоставлена возможность приобретения автобусов для осуществления гастрольной деятельности, благодаря чему расширились возможности культурно-художественного обслуживания населения в отдаленных районах Саратовской области.

Методы

Исследование ситуации в профессиональном образовании позволило определить ряд первоочередных задач, направленных на развитие и поддержку талантливой молодежи (Романченко, 2018). В качестве метода сбора первичной информации по изучению данного вопроса был использован формализованный опрос студентов. Эмпирической базой послужили результаты авторского исследования, в котором приняли участие 152 студента, среди которых представители разных вузов региона. Из СГУ им. Н.Г. Чернышевского приняло участие в опросе 56,6 % респондентов, из СГАУ им. Н.И. Вавилова –

¹³Федеральный проект «Культура малой Родины». [Электронный ресурс]. URL: <https://culture.bashkortostan.ru/activity/3238/> (дата обращения: 31.05.2020).

23,7 %, из СГТУ им. Ю.А. Гагарина – 5,3 %, из ПИУ РАНХиГС им. П.А. Столыпина, СГК им. Л.В. Собинова и ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова – по 3,9 % из каждого вуза, и из СГЮА – 2,6 %. Анализ ответов был проведен с помощью программного продукта IBM SPSS Statistics 20. (Биджоян, 2019).

Гипотеза 1: «Студенты разных вузов региона в одинаковой степени плохо осведомлены о существовании различных конкурсов для поддержки творческой молодежи как в РФ, так и в регионе»

Анализ данных по поводу информированности студентов о существовании конкурсов для поддержки творческих молодых людей показал, что большая их часть скорее плохо осведомлены, чем хорошо (31,6 %), около четверти в равной степени хорошо и плохо осведомлены (24,3 %), очень плохо 20,4 % опрошенных, 18,4 % студентов считают, что скорее хорошо осведомлены, чем плохо, и всего 5,3 % очень хорошо информированы о существовании государственной поддержки. В общей сложности больше половины из опрошенных выбрали варианты «Скорее плохо, чем хорошо» и «Очень плохо» – 52 %.

Из полученных данных можно сделать вывод, что студенты разных вузов региона в одинаковой степени плохо осведомлены о существовании различных конкурсов для поддержки творческой молодежи, а значит, гипотеза подтверждена. Молодым людям не хватает информации, источников ее получения. Для решения этой проблемы нужно больше уделять внимание рекламе в сети Интернет, в социальных сетях, так как современные молодые люди в XXI веке получают огромное количество информации именно через эти средства связи. Также стоит рекламировать данные мероприятия в молодежных клубах вузов, так как они являются центром сбора творческих студентов.

Гипотеза 2: «Студенты региона не удовлетворены условиями, созданными в их вузах, для творческого развития личности»

Из результатов ответа на вопрос «Насколько Вы удовлетворены условиями, созданными в вашем вузе, для творческого развития личности?» 42 из 152 опрошенных студентов считают, что они скорее не удовлетворены (27,6 %) и 41 в равной степени

удовлетворены и не удовлетворены условиями (27 %), а это больше половины всех опрошенных – 54,6 %. Вариант «Скорее удовлетворен, чем наоборот» выбрали 17,8 % опрошенных студентов разных вузов области, полностью удовлетворены условиями 15,8 %, а 11,8 % не удовлетворены совсем.

Отсюда можно сделать вывод, что большая часть студентов региона не удовлетворительно относится к условиям, созданными в их вузах, для творческого развития личности – гипотеза частично подтверждена. Такое отношение молодых людей в первую очередь влияет на то, что они мало участвуют в мероприятиях, направленных на развитие творческого потенциала, в грантовых, премиальных конкурсах.

Чтобы решить данную проблему, нужно различными способами улучшить условия в вузе для творческой молодежи, например, увеличить количество мест для занятия творчеством (залов, кабинетов), приглашать профессионалов разных областей творчества для проведения мастер-классов, для обмена опытом и т. д., организовать специальные площадки и школы для талантливой молодежи внутри вуза. Это также будет являться мотивацией студентов к участию в творческой жизни.

Гипотеза 3: «Студенты разных вузов региона с трудом совмещают учебу с творческой деятельностью»

Треть опрошенных студентов (33,6 %) с трудом совмещает работу и учебу, 28,9 % – творческая деятельность почти не мешает учиться, очень успешно совмещают 19,7 % и 17,8 % опрошенных фактически не удается совмещать учебу с творческой жизнью. Можно сделать вывод, что в большинстве случаев у студентов возникают сложности в данном вопросе.

Главная обязанность обучающегося – это следование образовательной программе и получение образования. Действительно, творческие студенты испытывают проблемы с успешным совмещением получения образования и занятиями в творческих объединениях. Данная проблема влечет за собой снижение активности участия в программах, направленных на поддержку творческой молодежи. Студенту, в первую очередь, нужно

уметь правильно организовывать свое время, а вуз должен помогать ему, так как все его творческие заслуги – это также и заслуги вуза, а также определенная реклама.

Гипотеза 4: «Студенты-активисты студенческих клубов разных вузов региона в равной степени со студентами, не являющимися активистами студенческих клубов, плохо осведомлены о существовании различных конкурсов для поддержки творческой молодежи»

Среди всех опрошенных 122 студента члены своих студенческих клубов, 30 ими не являются. Для начала разберем ответы студентов-активистов. Среди членов студенческого клуба 8 человек (6,6 %) считают, что они очень хорошо осведомлены о существовании конкурсов, 21 ответил, что очень плохо осведомлен (17,2 %). 24 молодых человека выбрали вариант «Скорее хорошо, чем плохо» (19,7 %), 32 студента в равной степени хорошо и плохо осведомлены о существовании конкурсов (26,2 %), и самым популярным стал ответ «Скорее плохо, чем хорошо» – его выбрали 37 человек (30,3 %).

Среди студентов, не являющихся активистами студенческих клубов, никто не считает, что они очень хорошо осведомлены о существовании конкурсов, 4 человека скорее хорошо осведомлены, чем плохо (13,3 %), пять в равной степени хорошо и плохо осведомлены (16,7 %). Вторым по популярности стал ответ «Очень плохо», его выбрали 10 студентов (33,3 %), и самым популярным, как в случае и со студентами-активистами, стал вариант «Скорее плохо, чем хорошо» – ему отдали предпочтение 11 студентов (36,7 %).

Гипотеза подтверждена, действительно, студенты-активисты клубов разных вузов региона в равной степени с молодыми людьми, которые не являются их активистами, плохо осведомлены о существовании различных конкурсов для поддержки творческой молодежи. Можно сделать вывод, что в студенческих клубах недостаточно рекламы, а следовательно, мало информации о проводимых конкурсах, грантах.

Гипотеза 5: «Студенты старших курсов в большей степени осведомлены о существовании различных конкурсов для поддержки творческой молодежи, чем студенты младших курсов»

Среди опрошенных респондентов присутствуют 26 студентов 1 курса, 38 студентов 2 курса, 26 студентов 3 курса, 28 студентов (Вербицкий, 2009) 4 курса, а также 2 студента 5 курса, 28 магистрантов и 4 аспиранта из разных вузов региона (Вербицкий, 2009).

Анализируя данные видно, что среди студентов первого курса больше трети очень плохо осведомлены о существовании конкурсов (38,5 %), около трети скорее хорошо осведомлены, чем плохо (30,8 %), в равной степени хорошо и плохо осведомлены 15,4 %. Варианты «Скорее хорошо, чем плохо» и «Очень хорошо» выбрали одинаковое количество студентов – 7,7 %.

У второкурсников самым популярным выбором оказался вариант «Скорее плохо, чем хорошо» – 31,6%, вариант «Очень плохо» стал вторым по популярности, его выбрали 26,3 % опрошенных, 21,1 % студентов в равной степени хорошо осведомлены о существовании конкурсов, 15,8 % скорее хорошо осведомлены, чем плохо и меньше всего студентов второго курса отдали предпочтение варианту «Очень хорошо» – 5,3 %.

Среди студентов третьего курса обучения ответ «Скорее плохо, чем хорошо» также стал самым популярным, его выбрали 38,5 %, второе место по количеству выборов получил вариант «В равной степени хорошо и плохо» – 23,1 % респондентов. Варианты «Очень хорошо» и «Скорее хорошо, чем плохо» набрали одинаковое количество голосов – 15,4 %, а вариант «Очень плохо» наименьшее – 7,7 %.

Ни один студент четвертого курса не выбрал вариант «Очень хорошо», зато вариант «Скорее плохо, чем хорошо» и среди четверокурсников является самым популярным – 32,1 % голосов. Немного меньше молодых людей выбрали вариант «В равной степени хорошо и плохо» – 28,6 %. 21,4 % считают, что они скорее хорошо осведомлены, чем плохо и очень плохо 17,9 % студентов 4 курса.

Оба студента пятого курса, принявшие участия в опросе, выбрали вариант «Скорее плохо, чем хорошо».

Около половины магистрантов (46,4 %) отдали предпочтение «Скорее плохо, чем хорошо», четверть опрошенных в равной степени хорошо и плохо осведомлена о су-

существовании конкурсов (25 %), варианты «Скорее хорошо, чем плохо» и «Очень плохо» выбрали одинаковое количество магистрантов – 14,3 %. Ни один студент-магистрант не предпочёл «Очень хорошо».

Среди аспирантов нет никого, кто выбрал любой другой вариант, кроме «В равной степени хорошо и плохо».

Исходя из полученных данных можно сказать, что гипотеза не подтверждена, студенты всех курсов обучения в равной степени плохо осведомлены о существовании конкурсов для поддержки творческой молодежи. Самым популярным ответом среди большинства стал вариант «Скорее плохо, чем хорошо». Студенты 1 и 3 курса лучше всех информированы о существовании таких конкурсов.

Гипотеза 6: «Большинство студентов ни разу не принимали участия в конкурсах на присвоение гранта по причине плохой осведомленности о существовании различных конкурсов для поддержки творческой молодежи»

Согласно данным – 25 % студентов, которые очень хорошо осведомлены о существовании конкурсов, неоднократно участвовали в подобных мероприятиях, а 75 % не делали это ни разу. Среди молодых людей, которые скорее хорошо осведомлены, чем плохо, всего 7,1 % неоднократно принимали участие в конкурсах, 21,4 % принимали участие хотя бы раз и 71,4 % вообще не участвовали 86,5 % студентов, которые в равной степени хорошо и плохо осведомлены о существовании конкурсов не принимали в них участия, 10,8 % принимали раз, и всего 2,7 % не один раз участвовали в конкурсах. Среди выбравших вариант «Скорее плохо, чем хорошо» 72,9 % не участвовали в конкурсах, 4,2 % участвовали однократно и 22,9 % неоднократно. А среди студентов, которые очень плохо осведомлены о существовании конкурсов для поддержки творческой молодежи, 80,6 % не принимали в них участия, 6,5 % делали это только один раз и 12,9 % участвовали неоднократно.

Опираясь на эти данные, можно сделать вывод, что гипотеза частично подтверждена, большая часть творческих студентов вообще ни разу не принимала участия в конкурсах,

направленных на развитие творческого потенциала и поддержку творческой молодежи (77,6 %). Все это происходит по причине плохой осведомленности студентов, нехватки информации.

Гипотеза 7: «Большинство студентов подробно не знают или совсем не слышали ни об одном из существующих конкурсов как в РФ, так и в Саратовской области».

На данный вопрос студентам нужно было дать развернутый ответ, написать конкретно, о каких видах государственной поддержки, существующих в РФ и в Саратовской области, они слышали или знают. Самым популярным на оба вопроса стал ответ «Не слышал(а)» (50 % по РФ, 77 % по региону). Небольшая часть студентов знают о существовании стипендий – Правительства (10 % по региону) и Президентской (12 % по РФ), Оксфордской (5 % по региону). Из конкурсов, проводимых в РФ, студенты назвали Российскую студенческую весну (10 %), грантовый конкурс Росмолодежи (1 %), Фонд президентских грантов (5 %), Фонд Михаила Прохорова (1 %), Фонд Потанина (1 %), Форум «Таврида» (4 %), конкурс молодежных проектов (1 %) и конкурсы фонда «Планета талантов» (1 %). Так как самым популярным и по РФ, и по региону стал ответ «Не слышал(а)», можно сказать, что гипотеза подтверждена.

Чтобы решить проблемы по осведомленности студентов Саратовской области о существовании массовых мероприятий по поддержке творческой молодежи и по количеству участвующих студентов в данных мероприятиях, необходимо создать специальную комиссию в регионе, которая будет целенаправленно работать с молодежью, а именно – заниматься поиском талантливых людей и помогать им ориентироваться в общероссийских и федеральных конкурсах, в том числе и международных, для получения гранта или любого другого вида поддержки, а также сообщать им о возможности принятия участия в подобного рода мероприятиях. При комиссии нужно организовать специальные кураторские центры по всем направлениям творчества и искусства.

В ходе исследования были построены и рассмотрены гипотезы, опираясь на которые можно сделать следующие выводы:

1. Студенты разных вузов в одинаковой степени плохо осведомлены о существовании различных конкурсов для поддержки творческой молодежи как в РФ, так и в регионе;

2. Студенты региона скорее не удовлетворены условиями, созданными в их вузах, для творческого развития личности;

3. Студенты разных вузов Саратовской области с трудом совмещают учебу с творческой деятельностью;

4. Студенты-активисты студенческих клубов разных вузов в равной степени со студентами, не являющиеся активистами студенческих клубов, плохо осведомлены о существовании конкурсов для поддержки творческой молодежи;

5. Студенты старших курсов в равной степени плохо осведомлены о существовании различных конкурсов для поддержки творческой молодежи, чем студенты младших курсов, нет зависимости осведомленности студентов от курса обучения;

6. Большинство студентов ни разу не принимали участия в конкурсах на присвоение гранта по причине плохой осведомленности о существовании различных конкурсов для поддержки творческой молодежи;

7. Большинство студентов подробно не знают или совсем не слышали ни об одном из существующих конкурсов как в РФ, так и в Саратовской области.

Результаты

В ходе анализа вышеприведенных проблем, автором было предложено следующее – больше уделять внимание рекламе молодежных творческих конкурсов в сети Интернет, в социальных сетях, так как современные молодые люди большую часть информации о происходящем получают именно из данных средств связи, и в студенческих клубах вузов, ведь они – центр сбора творческих студентов. Также необходимы меры по

улучшению условий в вузе, например, увеличить количество мест для занятия творчеством (залов, кабинетов), приглашать профессионалов в разных областях для проведения мастер-классов, обмена опытом, организовать специальные площадки и школы для талантливой молодежи внутри вуза. Также нами предлагается создать специальную комиссию в регионе, которая будет целенаправленно работать с талантливой молодежью, а именно заниматься поиском таких людей и помогать им ориентироваться в общероссийских и федеральных конкурсах, в том числе и международных. При организации предложенных мероприятий увеличится количество студентов, участвующих в государственных и федеральных программах, улучшится осведомленность. Все это повлияет на эффективную реализацию государственной поддержки талантливой молодежи в РФ.

Обсуждение

На территории Российской Федерации проводится множество различных общероссийских, федеральных конкурсов, фестивалей и других мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в творческий процесс, на их поддержку, объединение по всей стране. Данные программы ставят задачу реализации государственной молодежной политики на территории РФ. Однако система выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи в России имеет ряд серьезных упущений, которые сводят эффективность достижения целей проводимой политики к минимуму, а именно: проводимая Правительством России политика в сфере регулирования выявления и поддержки одаренной молодежи за последние 26 лет не является действенной, в первую очередь, из-за использования неэффективных инструментов выявления и критериев отбора одаренной молодежи (Мягких, 2019).

Библиографический список / References

Биджоян Д.С. Оценка и прогнозирование надежности российских коммерческих банков с учетом волатильности макроэкономических переменных. М.: Центральный экономико-математический институт Российской академии наук, 2019. 163 с.
Bidzhoyan D.S. (2019) Assessment and forecasting of

reliability of Russian commercial banks taking into account the volatility of macroeconomic variables. Moscow: Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences. 163 p. (In Russ.)

Давлетшина Я.М., Мухаметзянова Л.К., Хизбуллина Р.Р.

Причины и направления миграции талантливой молодежи в Республике Татарстан: результаты эмпирических исследований // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. №1 (41).

Davletshina Ya.M., Mukhametzyanova L.K., Khizbullina R.R. (2017) Causes and directions of migration of talented youth in the Republic of Tatarstan: results of empirical research. *Izvestiya VUZov. Povolzhskii region. Obshchestvennye nauki = University proceedings. Volga region. Social sciences*. No. 1 (41). (In Russ.)

Дарузе Е.Е. Организационно-педагогические условия творческой самореализации педагогов профессиональных колледжей. М.: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2010. 21 с.

Daruze E.E. (2010) Organizational and pedagogical conditions for creative self-realization of teachers of professional colleges. Moscow: Lomonosov Moscow State University. 21 p. (In Russ.)

Елишев С.О. Молодежная проблематика и подходы к определению понятия «Молодежь» в социологии // Вестник Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Серия 18. Социология и политология. 2017. № 23(3). С. 200–223.

Elishev S.O. (2017) Youth problems and approaches to the definition of the concept of "Youth" in sociology. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta im. M.V. Lomonosova. Seriya 18. Sotsiologiya i politologiya = Moscow State University Bulletin. Series 18. Sociology and Political Science*. No. 23(3). P. 200–223. (In Russ.)

Елишев С.О. Молодежная политика в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи // Пространство и время. 2018. С. 113–119.

Elishev S.O. (2018) Youth policy in the formation of value orientations of modern Russian youth. *Prostranstvo i vremya = Space and Time*. P. 113–119. (In Russ.)

Котлякова Т.А. Универсальные способы развития творчества дошкольников в процессе рисования // Начальная школа плюс До и После. 2013. № 6. С. 40–43.

Kotlyakova T.A. (2013) Universal ways of developing the creativity of preschoolers in the process of drawing. *Nachal'naya shkola plyus Do i Posle = Primary school plus Before and After school*. No. 6. P. 40–43. (In Russ.)

Моисеева М.С. Творческий аспект жизни людей с ограничениями жизнедеятельности: философско-эстетический анализ. М.: Изд-во Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, 2007. 138 с.

Moiseeva M.S. (2007) The creative aspect of disabled people's life: a philosophical and aesthetic analysis. Moscow: Lomonosov Moscow State University. 138 p. (In Russ.)

Мягких А.А. Проблемы и механизмы совершенствования общенациональной системы выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи в России // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. № 75. С. 227–248.

Myagkikh A.A. (2019) Problems and mechanisms for improving the nationwide system for identifying and support-

ing gifted and talented youth in Russia. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik = E-journal. Public Administration*. No. 75. P. 227–248. (In Russ.)

Орлик В.Е. Молодежь в системе социально-трудовых отношений: опыт вторичного анализа // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Социальные и гуманитарные науки. 2014. № 1 (1). С. 132–140.

Orlik V.E. (2014) Youth in the system of social and labor relations: the experience of secondary analysis. *Vestnik Vladimirskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Aleksandra Grigor'evicha i Nikolaya Grigor'evicha Stoletovykh. Seriya: Sotsial'nye i gumanitarnye nauki = Bulletin of Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov*. No. 1 (1). P. 132–140. (In Russ.)

Osipova L.B., Enveri L.A. Life strategies of young people: sociological research experience. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2016, no. 4, pp. 108–129. DOI: 10.15838/esc/2016.4.46.6.

Osipova L.B., Enveri L.A. (2016) Life strategies of young people: sociological research experience. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. No. 4. P. 108–129. DOI: 10.15838/esc/2016.4.46.6.

Рожков А.Н. Современные молодежные проекты, как фактор реализации молодежной политики // Доминанты развития современной социально-культурной сферы в условиях глобализации: материалы Международного саммита по культуре и образованию, посвященного 50-летию Казанского государственного института культуры (Казань, 16-18 октября 2019 г.). Казань: Изд-во: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2019. С. 228–232.

Rozhkov A.N. (2019) Modern youth projects as a factor in implementation of youth policy. *Dominantny razvitiya sovremennoi sotsial'no-kul'turnoi sfery v usloviyakh globalizatsii: materialy Mezhdunarodnogo sammita po kul'ture i obrazovaniyu, posvyashchennogo 50-letiyu Kazanskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury (Kazan', 16-18 oktyabrya 2019 g.) = Dominants of development of the modern socio-cultural sphere in the context of globalization: proceedings of the International Summit on Culture and Education dedicated to the 50th anniversary of Kazan State Institute of Culture (Kazan, October 16-18, 2019)*. Kazan State University of Culture and Arts. P. 228–232. (In Russ.)

Романченко М.К. Опыт выявления и поддержки талантливой молодежи в профессиональном образовательном учреждении // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2018. № 3 (31).

Romanchenko M.K. (2018) Experience in identifying and supporting talented youth in a professional educational institution. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom = Professional Education in Russia and Abroad*. No. 3 (31). (In Russ.)

Ромах О.В., Слепцова А.О. Творчество как условие формирования и самореализации талантливой лично-

сти // Аналитика культурологии. 2011. № 19. С. 320–326.
Romakh O.V., Sleptsova A.O. (2011) Creativity as a condition for formation and self-realization of a talented personality. *Analitika kul'turologii = Analytics of cultural studies*. No.19. P. 320–326. (In Russ.)

Теплов Б.М. Избранные труды. М.: Педагогика, 1985. 227 с.

Teplov B.M. (1985) Selected Works. Moscow: Pedagogika. 227 p. (In Russ.)

Критерии авторства

Семенова Ю.А. выполнила исследовательскую работу, на основании полученных результатов провела обобщение, подготовила рукопись к печати, имеет на статью авторские права и несет полную ответственность за ее оригинальность.

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Сведения об авторе

Семенова Юлия Александровна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии молодежи, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, 410004, Саратов, улица Астраханская, 83, Россия, ✉ e-mail: semenofa@gmail.com

Уханова Ю.В. Интернет-технологии как фактор развития гражданского участия регионального сообщества // Социальная компетентность. 2019. Т. 4. № 4 (14). С. 411–418.

Ukhanova Yu.V. (2019) Internet technologies as a factor in development of civil participation of the regional community. *Sotsial'naya kompetentnost' = Social Competence*. Vol. 4. No. 4 (14). P. 411–418. (In Russ.)

Attribution criteria

Semenova Yu.A. has conducted research, summarized the results, prepared the manuscript for publication, she owns the copyright in this article and bears responsibility for its originality.

Conflict of Interest

The author claims no conflict of interest.

The author has read and approved the final version of the manuscript.

Information about the author

Yulia A. Semenova, Cand. Sci. (Sociological Sciences), Associate Professor of Department of Youth Sociology, Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky, 83 Astrakhanskaya Street, Saratov, 410004, Russia, ✉ e-mail: semenofa@gmail.com