



## Волонтерство и волонтерская практика как способ самореализации студентов вузов

© В.Б. Большов, В.В. Николаенко

*Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия*

**Аннотация:** В статье исследуется проблема волонтерства и волонтерской деятельности как способа самореализации студенческой молодежи. Подчеркивается неоднозначность в толковании термина «самореализация», сопоставимость с такими понятиями как «самоопределение», «самоактуализация». Рассматриваются теоретические подходы, сформированные в социологической науке относительно данных понятий. Рассматривается проблема успешности самореализации личности, которая определяется осознанием человеком собственных возможностей и потенциалов в различных видах социальной активности, в том числе в волонтерстве. Приводятся результаты прикладного социологического исследования, реализованного в количественной и качественной парадигмах: анкетирование и фокус-групповая дискуссия. Подчеркивается, что волонтерство как вид социальной деятельности, способствует самореализации современного студента вуза, расширению его социальных практик. Посредством волонтерской деятельности происходит социализация молодых людей, формирование коммуникативного пространства, накопление социального и культурного капитала. Это особенно важно для студентов первых курсов обучения, когда ими осуществляется поиск себя. Результаты исследования выявили приоритеты молодежи относительно предпочитаемых видов волонтерской деятельности. В частности, один из них был отдан, так называемому, событийному волонтерству. В ходе исследования сформированы основные мотивы студентов, а также обстоятельства и причины, препятствующие участию молодежи в добровольческой деятельности.

**Ключевые слова:** самореализация, социализация студентов, волонтерство, событийное волонтерство, мотивация

**Информация о статье:** поступила в редакцию 10 августа 2020 г.; поступила после рецензирования 31 августа 2020 г.; принята к публикации 10 сентября 2020 г.

**Для цитирования:** Большов В.Б., Николаенко В.В. Волонтерство и волонтерская практика как способ самореализации студентов вузов // *Социальная компетентность*. 2020. Т. 5. № 3. С. 377–388.

## Volunteering and volunteer practice as a way of university students' self-realization

Victor B. Bolshov, Vladislav V. Nikolaenko

*Kuban State University, Krasnodar, Russia*

**Abstract:** The article discusses the issues of volunteering as a way of students' self-realization. The authors point out the ambiguity of interpretation of the term "self-realization" and its comparability with such concepts as "self-determination", "self-actualization". The theoretical approaches to these concepts developed in sociological science are considered. The issue of success of an individual's self-realization which is determined by a person's awareness of their own capabilities and potentials in various types of social activity including volunteering is examined. The article presents the results of applied sociological research implemented in quantitative and qualitative paradigms: questionnaire survey and focus group discussion. It emphasizes that volunteering as a type of social activity contributes to self-realization of university students and expansion of their social practices. Volunteer activities facilitate youngsters' socialization, creation of communicative space and accumulation of social and cultural capital. This is especially important for first-year students when they are looking for their place in the world. The study results have revealed young people's priorities on the types of volunteer activities. For instance, one of them is the so-called "event volunteering". The study has shown the main motives of students and the reasons and circumstances that may hinder the participation of young people in volunteering.

**Keywords:** self-realization, students' socialization, volunteering, event volunteering, motivation

**Article info:** received August 10, 2020; revised August 31, 2020; accepted September 10, 2020.

**For citation:** Bolshov V.B., Nikolaenko V.V. (2020) Volunteering and volunteer practice as a way of university students' self-realization. *Sotsial'naya kompetentnost' = Social Competence*. Vol. 5. No. 3. Pp. 377–388. (In Russ.)

## Введение

Во все периоды развития истории были распространены идеи добровольной помощи. Она могла оказываться как отдельным человеком, так и группой людей, основываясь на принципах гуманизма, бескорыстия, без извлечения какой-либо выгоды и прибыли для себя. Волонтерство выступает в качестве формы проявления социальной активности и социальной позиции граждан во всем мире. По мнению ряда экспертов, в нынешнем веке потребность в добровольческой помощи будет все более возрастать.

Как таковое, волонтерство проявляется в условиях трансформации общества, изменяются потребности и ценности людей, формируется открытость миру, что определяет и новое качество жизни современного человека, связанное с необходимостью раскрытия внутреннего творческого потенциала, самореализации.

Это обстоятельство определяет и основную цель нашего исследования – выявление места и роли волонтерской деятельности как способа самореализации современных студентов. В связи с чем сформулирована главная задача – отношение молодых людей старших курсов вузов к волонтерской деятельности, изучение особенностей и места добровольчества, а также оценка степени и мотивов включения в данную работу студентов.

## Методы

С целью достижения поставленных целей и задач были проведены два прикладных социологических исследования. Первое носило количественный характер. Эмпирической базой явились результаты анкетного опроса студентов Кубанского государственного университета разных курсов обучения. Второе было реализовано в форме фокус-групповой дискуссии со студентами 4 курса. Всего было опрошено 257 человек. В качестве респондентов были подобраны те, кто участвовал в волонтерской деятельности, а также те, кто этим не занимался.

## Результаты

С учетом обозначенных аспектов необходимо обратиться к результатам прикладных социологических исследований. По некото-

рым данным значительная часть студентов всего мира принимает участие в волонтерских акциях, оказывает помощь при проведении международных мероприятий. Но наиболее популярными являются событийное волонтерство, организация и проведение культурно-досуговых программ на различных спортивных мероприятиях. Студенты-волонтеры России принимали самое активное участие в проведении Олимпийских игр в Сочи в 2014 году, Чемпионате мира по футболу в 2018 году, Универсиаде студентов в Казани и других, которые имеют не только коммерческую составляющую, но и являются способами проведения так называемой мягкой «народной дипломатии», когда люди через спортивный туризм непосредственным образом знакомятся с малоизвестной страной, общаются с людьми, дегустируют блюда национальные кухни, участвуют в культурно-массовых мероприятиях. Именно эти аспекты в рамках проведения спортивных мероприятий и обеспечивают волонтеры. От их активности, терпеливости и добросердечности во многом зависит мнение иностранных граждан о стране пребывания.

По данным Росстата в конце 2017 года в качестве волонтера работали более 290 тысяч человек в возрасте 15–29 лет. «По мнению некоторых экспертов, эти данные являются несколько заниженными. Согласно сведениям Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), в 2017 году число волонтеров среди молодого населения достигло 5 283 778 человек. Это составляет около 3 % населения России в целом и около 20 % молодежи в возрасте 15–29 лет» (Фадеев, Аничкин, Винницкий, 2017. С. 51).

В результате анкетирования выявлена определенная диспозиция отношения студентов к волонтерству. В качестве основного критерия, который и был положен нами в основу формирования выборки – степень участия или неучастия в волонтерской деятельности. Это позволило определить общие установки студенческой молодежи к добровольческой деятельности, выявить степень их готовности участвовать в подобного рода мероприятиях и определить степень предрасположенности к добровольчеству. С этой целью нами был предложен ряд индикато-

ров, которые, в первую очередь, касались оценки степени распространения волонтерских практик среди студентов, выявления отношения к добровольчеству, выяснения базовых мотивов участия или неучастия в волонтерской деятельности, потенциальной готовности.

В первую очередь, нас интересовало отношение студенческой молодежи к волонтерской деятельности как таковой. От этого отношения во многом зависит и дальнейшее понимание значимости явлений социальной жизни, а также желание участвовать в подобного рода практике.

По данным опроса, более 88,9 процента высказали положительное отношение к волонтерству. У студентов-волонтеров, безусловно, более высокие положительные оценки – 97,9 процента, в то время как у студентов-неволонтеров 82,1. Что же касается уровня заинтересованности молодежи в волонтерских практиках, то здесь показатели несколько скромнее – 76,5 процента считают, что подобного рода практики популярны среди молодежи.

Немалую роль играет необходимость понимания основных направлений, которые являются востребованными в деятельности волонтеров с точки зрения общественного мнения студентов. Как показали результаты опроса, наиболее востребованными оказались направления событийного плана, такие как Олимпийские игры, Универсиада в Казани, Чемпионат мира по футболу. На подобного рода направления приходится 83,1 процента ответов студентов. К мероприятиям событийного характера следует отнести и проведение Дня города, празднование Дня Победы, других общегородских и краевых мероприятий – 65,4 процента. Далее по значимости стоят такие виды деятельности как оказание помощи бездомным животным – 34,6 процента, мероприятия экологического плана – 31,6, пропаганда здорового образа жизни – 26,5. Но есть ряд направлений, которые, по мнению студентов, не являются приоритетными для волонтеров: оказание помощи людям, попавшим в экстренные ситуации, работа в детских учреждениях, помощь больным и бездомным. Более подробно данные представлены в табл. 1.

Одним из самых распространенных аспектов в изучении волонтерства является выявление мотивов. По данным ВЦИОМ, за сентябрь 2017 года «мотивом участия в волонтерской деятельности почти для половины опрошенных (48 процентов) является интересный досуг. Около трети становятся добровольцами, чтобы чувствовать себя полезными (37 процентов), реализовать свои инициативы (32 процента), а также приобрести знания, навыки (31 процент)».<sup>1</sup> В ряде исследований подчеркивается, что наиболее важным является необходимость расширения социальных контактов. Кроме того, участие в добровольческой деятельности дает возможность молодым людям общаться с интересными, нестандартными людьми. Тем не менее, у одной части молодежи эти мотиваторы находят отклик, а другая так и остается пассивной, инфантильной, не желающей изменить свою жизнь. Даже если молодые люди верят в возможность перемен, то не всегда верят в собственные силы, ожидают активизации их деятельности кем-то со стороны.

Исследования волонтерства с точки зрения мотивации были проведены У.П. Косовой, А.В. Шашковым, Г.М. Романовой, И.Н. Макаровой. В результате был сделан вывод о наличии разных типов мотивации личности по отношению к волонтерству. Так, например, люди с ярко выраженной потребительской мотивацией направляют усилия на жизнеобеспечение и поддержание своего статуса. Социальные мотивации у них выражены слабее.

Современная молодежь сталкивается с очень прагматичным обществом, необходимостью оплаты за обучение, жилье, проживанием в большом городе. Присутствует и определенный гедонизм – желание пожить в своем удовольствии, получить блага цивилизации в виде гаджетов, развлечений, свободного общения и т. п. В результате формируется общество потребления, которое очень слабо согласуется с необходимостью оказания безвозмездной помощи людям, которые действительно в ней нуждаются.

<sup>1</sup> Что вдохновляет волонтеров? ВЦИОМ Пресс-выпуск № 3455 от 01 сентября 2017 года, 2017.

**Таблица 1.** Наиболее популярные виды волонтерства в представлении студентов КубГУ, %  
**Table 1.** The most popular types of volunteering as perceived by KubSU students, %

Спортивные мероприятия (Олимпиада, Универсиада, чемпионаты)	83,1
Организация торжественных мероприятий (День города, 9 мая и т. п.)	65,4
Помощь бездомным животным	34,6
Экологические проекты (посадка деревьев, озеленение скверов и парков, уборка мусора)	31,6
Пропаганда здорового образа жизни	26,5
Оказание помощи пенсионерам, ветеранам	25,0
Сбор средств на благотворительность	21,3
Спасение и помощь людям в экстренных ситуациях (катастрофы, стихийные бедствия)	8,1
Помощь в детских садах, школах	7,4
Помощь больным и бездомным	3,7

Для участников же волонтерской деятельности ярко выражена самореализация и так называемое просоциальное поведение. Основными мотивами их участия можно назвать следующие: желание улучшить жизнь в городе, стране; равнодушное отношение к происходящему вокруг; стремление поделиться своим опытом; профессиональные перспективы; желание быть полезным, помогать; стремление заполнить свое свободное время, нехватка общения.

Отмечается, что занимающиеся добровольческой деятельностью имеют представление о себе как о сильных личностях, которые обладают достаточной свободой выбора, чтобы построить жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле. Вследствие этого проявляется независимость их ценностей и поведения от воздействия извне, принятие ценностей самоактуализированной личности, хорошая ориентация в своих чувствах и их рефлексия, самопринятие, стремление к новым знаниям, творческая направленность (Косова, 2012. С. 127).

По данным нашего опроса было получено следующее распределение позиций студентов относительно основных мотивов участия в волонтерской деятельности (табл. 2).

Таким образом, мотивы студенческой молодежи представлены в основном в сфере самовыражения, расширения социальных контактов и построения карьеры. Альтруистические мотивы также имеют место, но в меньшей степени, поскольку молодой человек чаще всего сконцентрирован именно на необходимости развития своей личности и жизни.

Данные, полученные в ходе анкетирования, нашли свое отражение в ходе фокус-групповой дискуссии. В качестве наиболее значимых мотивов по ее результатам является получение опыта, знакомства с интересными людьми, связи, социальный и культурный капитал, саморазвитие. Практически все участники фокус-группы выделили такой мотив как «способ проявить себя». Не остались без внимания и материальные факторы: еда, футболки, кепки, сумки, кроссовки, грамоты для получения стипендии.

**Таблица 2.** Основные мотивы участия студентов в волонтерской деятельности, %  
**Table 2.** The main motives of students' participation in volunteer activities, %

Получение нового опыта, новой практики в общении с разными людьми	49,3
Стремление быть полезным людям	40,6
Новые впечатления от поездок	33,3
Желание активно и интересно проводить свободное время	32,6
Сострадание и сочувствие нуждающимся людям	23,2
Желание делать что-то важное, стоящее, новое	23,2
Удовлетворение личных желаний, реализовать себя, свои инициативы	18,1
Желание завести новых знакомых	17,4
Возможность бесплатного обучения	17,4
Живая практика в использовании иностранного языка	13,8
Желание быть частью группы активных людей	13,0
Волонтерство – это опыт, который может помочь в трудоустройстве на работу	12,3



Почти каждый из респондентов сказал о важности бескорыстия и альтруизме, но никто не отметил его в качестве основного для себя. Показательно следующее высказывание участника фокус-группы «...должен мотивировать альтруистический мотив, а по факту мотивирует то, что ты получаешь какие-то материальные блага, плюшки».

В ходе фокус-группы удалось выявить основные причины снижения активности волонтерской деятельности среди студентов четвертого курса. Так поводом ухода из волонтерства были названы: лень, нехватка времени, потеря интереса. Данные причины можно охарактеризовать как смену приоритетов в жизни. Поскольку студенты первых курсов больше заинтересованы в общественной деятельности, как одной из форм самореализации, развития собственной личности.

Приведем типичное высказывание по этому поводу «просто человек, когда учится на 1–2 курсе, он находится в поисках себя. Поэтому он пытается попробовать как можно больше, и потом уже, если он втянулся в волонтерскую деятельность, я думаю, он будет ею и на 3, и на 4 курсе заниматься». «Появляется нехватка времени, не то, что его нехватка, а желание провести то время, которое у тебя свободно, с чем-то более важным».

Еще одной причиной был назван недостаток интересных событий. Ее упоминали, как правило, студенты, имеющие опыт в волонтерстве. Как и в любой деятельности, здесь можно «расти» и получать опыт участия в более крупных мероприятиях, на интересных позициях, позволяющих развиваться. Отсутствие таких возможностей подталкивает молодых людей искать другие формы самореализации взамен волонтерства.

Также в ходе фокус-группового обсуждения отмечалось, что «мотивация для каждого должна быть личная» и что «от видов волонтерства зависит мотивация человека». Таким образом, можно сказать, что главным мотивом для участников является опыт, знакомства и саморазвитие.

Помимо вопросов, связанных с положительной мотивацией, в ходе опроса была сделана попытка выявления причин, согласно которым молодые люди, студенты не

нацелены на волонтерство. Вопрос задавался в открытой форме, что позволяет получить ответ без оказания давления со стороны интервьюера. Наиболее часто нежелание молодых людей участвовать в волонтерской деятельности объяснялось отсутствием свободного времени. Это выражалось в таких ответах как «нет времени», «нет свободного времени», «большие энергозатраты».

Вторым по значимости следует выделить фактор обыкновенной человеческой лени, пассивность. Далее важными являются такие показатели как отсутствие мотивации – «не видят в этом смысла», «неинтересно», «нет желания бесплатно работать», «нежелание тратить свободное время», «нет пользы», «есть другие занятия».

Кроме того, часть респондентов отмечала наличие психологических личностных качеств, которые не позволяют молодым людям заниматься волонтерской деятельностью – «стеснительность», «отсутствие ответственности», «нет сострадания к другим людям», «эгоизм характера», «не думают о других людях», «неумение контактировать с людьми», «необщительность», «безразличие ко всему», «социофобия».

Таким образом, было выявлено, что в сознании молодежи присутствует целый спектр проблем и причин, препятствующих их активной социальной позиции, в том числе связанной с занятием волонтерской деятельностью.

## Обсуждения

В целом волонтерство и волонтерская деятельность в последние годы является объектом достаточно пристального внимания со стороны исследователей. В качестве весомого катализатора её развития явилось проведение массовых спортивных мероприятий (Олимпиада в Сочи, Чемпионат мира по футболу, Универсиада студентов в Казани). Как справедливо отмечает в этой связи М.В. Певная, «исторически волонтерство существовало всегда, но принимало различные формы и виды общественной деятельности, реализовывалось в тех практиках, которые были актуальны в ту или иную историческую эпоху. Элементы волонтерства можно выделить практически при любом политическом

строе, в различающихся социально-экономических условиях, однако только в гражданском обществе оно получает признанный статус и активное развитие» (Певная, 2013. С. 111).

Научные подходы понимания этого феномена опираются на известные научные традиции, связанные, прежде всего, с идеями альтруизма, формирования либеральных ценностей и особенностей деятельности современного человека. В частности, изучением идей альтруизма занимался российско-американский социолог П.А. Сорокин, философы А. Шопенгауэр, В. Соловьев. Ими были сформулированы типы альтруистов в современном обществе. Проблемы идей свободного труда широко представлены в работах последователей либерализма И. Бентама, Б. Констана, С. Милля, Г. Спенсера, а также Ф. Хайека, М. Фридмана и Ф. Фукуямы.

В российской социологии, особенно в последние годы, стали появляться теоретические и прикладные работы, изучающие волонтерство как социальное явление. Прежде всего, следует выделить таких авторов как Н.И. Горлова, И.И. Иванова, Е.С. Петренко, Г.Е. Зборовский, А.А. Кузьминчук, О.А. Оберемко, М.В. Певная, О.Н. Яницкий. В ряде исследований приводится достаточно подробный анализ источников по развитию данного движения как в России, так и за рубежом, представлен опыт работы волонтеров в различных сферах жизнедеятельности.

Рассматривается формирование волонтерского движения и в среде студенческой молодежи. В данном случае следует выделить работы Ю.И. Носова, И.Н. Григорьева, М.В. Певная, Е.Р. Тимиршина, А.А. Кузьминчук, В.Н. Стегний. В исследованиях затрагиваются проблемы места и роли волонтерства в контексте развития современного общества, социальных инициатив в молодежной среде.

Одна из главных особенностей публикаций по этим проблемам касается изучения мотивации молодых людей, участвующих в добровольной помощи, их ценностные ориентации и духовные начала, возможности самореализации. Также рассматриваются характер и степень вовлеченности молодежи в волонтерские организации. Кроме того, был реализован ряд научно-исследовательских

проектов Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ «Высшей школы экономики», Аналитическим центром Юрия Левады, Фондом «Общественное мнение».

Отдельно следует остановиться на трактовке термина «волонтерство». Этимологически его значение определяется как «воля», «желание», т. е. речь идет о людях, делающих что-либо общественно полезное по своей инициативе.

«Понятие «добровольчество», а в современной западной социологии «волонтерство» (volunteerism) применяется для обозначения добровольческого труда как деятельности, осуществляемой людьми добровольно на безвозмездной основе и направленной на достижение социально значимых целей, решение проблем сообщества» (Потапова, Джумагалиева, 2012. С. 5).

В ходе исследования волонтерства возникают определенные терминологические трудности. В частности, О.А. Оберемко отмечает, что «при формировании сегмента практической деятельности «снизу» вовлеченные акторы подбирают себе самоназвание, чтобы сообщить (себе и другим) о своем принятии соответствующей социальной роли; когда институты проектируются «сверху», самоназвание предлагается проектировщиком» (Оберемко, 2016. С. 94). Также отмечается, что понятие «доброволец» типично для использования в рамках местного сообщества, чаще используется в локальном контексте. В то время как термин «волонтер», появившись под эгидой некоммерческих организаций, в 2000-е гг., стал ассоциироваться с инициативой властей федерального и регионального уровня для обслуживания различных крупных мероприятий.

С нашей точки зрения, понятия «волонтерство» и «добровольчество» по сути являются синонимами, имеют схожую интерпретацию и обозначают некоторую совокупность людей, реализующих определенный вид деятельности для достижения конкретных целей.

Сущность данных феноменов трактуется как благотворительность, которая основывается на ряде принципов. Она является по своей сути свободной, без какого-либо принуждения, бескорыстная, не требует вознагражде-

ния, а помощь оказывается, как правило, незнакомым людям и реализуется достаточно продолжительное время. Волонтерство – это свобода выбора, волеизъявления, действий. Свобода является основополагающей сущностью, она базируется на самодостаточности личности в материальном и духовном плане. Наличие свободы выбора является базовым условием волеизъявления волонтера.

На основе проведенного анализа российский исследователь М.В. Певная выявила, что термины «волонтерство» и «добровольчество» имеют следующие характеристики: «1) в основе понятия лежит деятельность, которой акторы (деятели) занимаются по доброй воле, своему желанию, собственному выбору; 2) люди, реализующие такого рода деятельность (работу), не ожидают какого-либо материального вознаграждения за результаты своего труда; 3) данная деятельность обнаруживает признаки институционально закрепленной» (Певная, 2013. С. 111).

Российский исследователь Л.А. Кудринская подчеркивает, что волонтерство является видом деятельности, основными функциями которого являются: «участие в формировании и развитии гражданского общества, трансляция социетальных ценностей, традиций; гражданская социализация отдельного индивида; интеграция общества через ассоциации граждан, создание социального капитала; кооперация усилий для защиты прав и интересов индивидов; самоуправление и коллективное решение проблем сообщества на основе социальных инноваций; поддержка незащищенных групп, их социальная адаптация; свободное самовыражение и социальное творчество людей» (Кудринская, 2005. С. 16).

Выделяется несколько методологических традиций в изучении волонтерства: историческая, социетальная и представленная экономической социологией и социологией труда. В рамках исторической традиции основное внимание уделяется категории свободы. Специфика труда волонтеров представляется автору как свободная от всякого рода принуждения. В результате такого освобождения формируется личность, ответственная за принимаемые ею решения. «Тем самым, феномен добровольческого труда заключается в свободе от социального, экономического и

политического принуждения и бескорыстной направленности на решение проблем сообщества» (Кудринская, 2005. С. 17).

Что касается традиции социетального анализа, то «данный подход позволяет интегрировать генезисно-системные и субъектно-деятельностные подходы к обществу в целом, его структуре и динамике. В современной западной науке общепризнанной является социетальная модель, воспринятая и российской наукой, в соответствии с которой в обществе выделяют крупные подсистемы, сектора: государственный (его называют первым), рыночно-коммерческий (второй) и негосударственный некоммерческий (третий). Их основу составляют как формальные, так и неформальные институты, ассоциации, осуществляющие организацию общественного труда. Особую роль в обосновании трехсекторной модели сыграл Ф. Хайек» (Кудринская, 2005. С. 16). В отечественной социологии третий сектор экономики рассматривается как структурно-институциональная и организационная основа гражданского общества.

В рамках экономической социологии Л.А. Кудринская приводит результаты исследования, проведенного институтом Дж. Хопкинса в 22 странах. В этой работе волонтерство рассматривалось как вид неоплачиваемой занятости. Данная традиция реализуется в ряде стран в период спада экономики. По данным университета Дж. Хопкинса, суммарное время, потраченное на волонтерскую деятельность в 22 странах в течение года, эквивалентно труду 10,5 млн человек, которые трудятся полный рабочий день.

И последняя традиция связана с тематикой социологии труда «является рассмотрением сущности «труда вообще» и специфики определенного вида труда, анализ процесса труда в организации с выделением его основных элементов» (Кудринская, 2005. С. 17).

Ряд исследователей выделяет педагогический подход, сущность которого заключается в воспитании идей гуманизма и альтруизма у подрастающего поколения как основных качеств личности.

Психологический аспект волонтерства подразумевает раскрытие предметного содержания и мотивов самого человека, выявление его позиций и внутриличностные ме-

ханизмы. «Психологическому анализу подвергаются мотивы, цели и задачи деятельности волонтера, субъективные представления о ее результатах, текущие условия осуществления, среди которых важнейшими являются способы достижения цели» (Певная, 2013. С. 175).

Социологический подход позволяет рассматривать волонтерство как социальную систему, социальный институт и социальную общность. Системное видение подразумевает рассмотрение его как общественного феномена с учетом социального, экономического и политического контекста. Волонтер – это актер, совершающий определенные действия и вступающий в систему межличностных и межгрупповых коммуникаций.

М.В. Певная выделяет также социокультурный подход. В его рамках волонтерство рассматривается как важный элемент культуры общества, формирующий доверие в обществе, способствующий самовоспроизводству культурной среды, стремлению улучшить качество жизни и личностное самосовершенствование, а также несет ценностный компонент. «Он направлен на объяснение ценностной природы волонтерства, которая, по нашему мнению, проявляется в ценностях волонтерской деятельности на личностном, общественном и социальном уровнях. Данный подход позволяет рассматривать не только ценности волонтерства, но и само волонтерство как ценность» (Певная, 2013. С. 176).

Все предложенные методологические подходы находятся в тесной взаимосвязи. Таким образом, представленные элементы предполагают оценку социальной общности волонтеров через своего рода «поле возможностей» и деятельностьную активность. В основном, волонтерство рассматривается как социальная практика, вид занятости, ресурс помощи нуждающимся. Такое разнообразие подходов отчасти может быть объяснено многогранностью волонтерства, его многофункциональностью. В связи с чем представляется сложным создание всеобъемлющей теории, охватывающей все его аспекты и направления.

Одним из наиболее важных и актуальных моментов волонтерского движения является

вопрос о мотивации. Он раскрывается сквозь призму просоциального и альтруистического поведения. Ряд исследователей подчеркивает, что волонтерская деятельность является уникальной, поскольку позволяет совместить как личные, так и общественные потребности.

Как отмечает Б.П. Ильин «проявление просоциального поведения связано с двумя мотивами: морального долга и морального сочувствия. Человек с моральным долгом совершает альтруистические поступки ради нравственного удовлетворения, самоуважения, гордости, повышения моральной самооценки (избегание или устранение искажения моральных аспектов Я-концепции представления о себе), относясь при этом к объекту помощи по-разному (и даже иногда отрицательно). Помощь носит жертвенный характер. Люди с моральным долгом (а это в основном лица авторитарного типа) характеризуются повышенной личной ответственностью. Человек с моральным сочувствием проявляет альтруизм в связи с идентификационно-эмпатическим слиянием, отождествлением, сопереживанием, но иногда не доходит до действия. Его альтруистические проявления неустойчивы» (Ильин, 2000. С. 388).

Причины участия в волонтерской деятельности весьма разнообразны. Рассматривая типологию мотивации, в научной литературе выдвигается ряд подходов. Так В.Н. Стегний предлагает следующую типологию: внешние и внутренние мотивы. «В первом случае затрагиваются внешние стимулы, во втором – ценностно-мотивационная ориентация личности. Внутренняя мотивация волонтеров характеризуется тягой к волонтерской работе вследствие интереса к ней и ощущения личностью ценности данной деятельности. Прослеживается связь с группой альтруистических мотивов. Внешняя мотивация направлена на внешние ценности и стандартные типы поведения. Современным проявлением данных мотивов у волонтеров можно назвать «волонтерством по расчету»: осознанная работа на безвозмездной основе с целью получения опыта работы, бесплатного обучения или получения необходимых для карьеры навыков. Первая группа мотивов объединяет ценностно-ориентированные мотивации. В этом случае можно говорить о



волонтерстве как методе личностного роста и творческой реализации личности через общественно значимые проекты. Здесь основными мотивами выступают: потребность в общении и друзьях, желание помочь другим, чувство сопричастности к большому общественно значимому делу. Другая группа мотивов современных добровольцев включает в себя добровольчество на условиях «взаимовыгодного сотрудничества». Речь идет об осознанном добровольчестве, когда волонтер «обменивает» свое время и свой труд на необходимые для себя умения, обучение или опыт. Наиболее распространенные мотивы: получение личного опыта, работа в определенной сфере, возможность бесплатного обучения (курсы, семинары, тренинги), возможность увидеть мир и познакомиться с другими культурами и странами» (Стегний, Никонов, 2018. С. 147–148).

Как отмечает О.И. Холина, «мотивы молодых людей, приобщающихся к волонтерству, различны. Одними движет стремление исполнить долг христианина, другие руководствуются собственными интересами и склонностями, третьи хотят быть членами команды. Но чаще всего волонтерами движет стремление чувствовать себя нужным, полезным людям» (Холина, 2011. С. 73).

Немецкие исследователи Х.К. Анхайер и Л.М. Саламон выделяют три базовые группы мотивационных факторов: альтруистические, инструментальные и факторы долга. «Альтруистические мотивы: помощь обездоленным, сострадание нуждающимся, отождествление себя со страдающими людьми. Инструментальные мотивы: приобретение нового опыта и навыков, желание делать что-нибудь стоящее в свободное время; возможность знакомиться с людьми, личное удовлетворение. Мотивы долга: возможность отдать моральный, религиозный, гражданский долг; желание вносить вклад в развитие местного сообщества» (Стегний, Никонов, 2018. С. 149).

О.В. Решетников подчеркивает, что «ведущие мотивы добровольческой деятельности должны отвечать следующим требованиям: иметь социально значимый позитивный характер, широкую распространенность среди добровольцев, отвечать общечеловеческим ценностям, сохранять индивидуальные

различия добровольцев, способствовать развитию добровольческой деятельности, реализации ее целей и задач» (Косова, 2012. С. 126).

Исследователь Э.Д. Ахметгалеев выделяет шесть основных причин участия молодых людей в волонтерской деятельности:

«1) потребность в знаниях: желание лучше понимать людей или чему-то научиться;

2) карьера: расширить перспективы получения работы, благодаря полученному опыту и связям;

3) социальная приспособляемость: стать частью какой-нибудь группы и добиться одобрения;

4) защита своего Я: уменьшение чувства вины или избавление от личных проблем;

5) потребность в уважении: укрепления чувства собственного достоинства и уверенности в себе;

6) выражение ценностей: действие в соответствии с общечеловеческими ценностями и забота о других» (Ахметгалеев, 2009. С. 29–30).

Социальные психологи подчеркивают, что участие в волонтерской деятельности может быть связано с формированием определенной нормы взаимности, имея в виду ожидания людей, что поддержка других сейчас увеличит вероятность того, что и им будут помогать в будущем. Но такой вид по сути не носит альтруистического характера. Разнообразие мотивов добровольческой деятельности Е.С. Азарова условно разделяет на «компенсаторные мотивы, мотивы выгоды, личностного роста, идеалистичные и мотивы расширения социальных контактов» (Азарова, 2008. С. 167).

Обобщая разные типологии мотивации, исследователи пришли к следующей модели. «Карьерные мотивы: личное удовлетворение, заслужить уважение и поддержку окружающих, возможность доступа к высокому статусу, бесплатному обучению (курсы, семинары, тренинги), возможность увидеть мир и познакомиться с другими культурами и странами, желание решить собственные проблемы, лидерство, приобретение нового опыта, усовершенствование трудовых навыков.

Мотивы расширения социальных контактов: встречаться, знакомиться с людьми,

быть членом команды, потребность в идентификации, принадлежности к группе, возможность завести друзей, сопричастность к большому общественно значимому делу, стремление чувствовать себя нужным, полезным людям.

Компенсаторные мотивы: защита собственных прав, реализация идей, самозащита, решение проблем, ожидание ответной помощи, улучшение самочувствия, преодоление одиночества.

Альтруистические мотивы: энтузиазм, помощь обездоленным, сострадание нуждающимся, стремление к созданию свободного, справедливого общества, желание «спасти мир», «попытка сделать мир лучше», «возможность исправить ошибки человечества».

Мотивы долга: возможность отдать моральный, религиозный долг, долг обществу за полученную в свое время помощь от таких же волонтеров, чувство гражданской ответственности.

Мотивы личностного роста: самоактуализация и самореализация личности, развитие самосознания, совершенствование личности» (Стегний, Никонов, 2018. С. 152–153).

Как уже отмечалось, одним из значимых аспектов рассмотрения волонтерства является возможность молодых людей заявить о себе, попробовать и реализовать в самых разных новых видах деятельности. В данной связи необходимо операционализировать понятие «самореализация». С нашей точки зрения, самореализация – это непрерывный процесс рефлексии актора, благодаря которому осознаются его сильные и слабые стороны. Личность стремится к саморазвитию через выбор, который она должна сделать, формируя новые формы социальной коммуникации.

Самореализация выступает как социально-психологическая дефиниция. Считается, что первым термин ввел К. Гольдштейн. В зарубежной психологии понятия «самоактуализация» и «самореализация», как правило, используются в качестве взаимозаменяемых синонимов, в основе их лежит представление о том, что человек руководствуется стремлением стать тем, кем он может стать, осуществить возможности развития своего Я, выражения собственной истинной природы (Богущ, 2011. С. 233).

В частности, один из первых теоретиков, развивающих данную проблематику, был А. Маслоу. Он поставил, во-первых, проблему внутреннего побуждения человека к самоактуализации, во-вторых, отнес к самоактуализирующим людей, которые находятся в процессе развития, определил самоактуализацию как процесс непрерывный (Герасимов, Цветкова, 2013. С. 104).

Современное информационное общество позволяет молодому человеку проявить себя в самых разнообразных видах деятельности, благодаря его приобщению к большому объёму накопленных знаний. Сознание и восприятие жизни является более мобильным, люди готовы воспринимать большой информационный поток, который влияет на образцы и установки поведения. Тем не менее, в практическом, жизненном плане реализация себя в обществе, период взросления отодвигается, по сравнению с ранними эпохами общественного развития. Молодости недостает критического мышления и восприятия.

Значимым аспектом социализации является потребность в самореализации личности. В данном контексте она представляет собой свободный выбор. Базовый элемент – естественное право личности на самостоятельный выбор жизненной траектории и стратегии. В этом плане самореализация есть, прежде всего, желание реализовать собственные потребности, интересы, с учетом сформированной системы ценностных ориентиров.

Для того чтобы раскрыть смысл понятия «самореализация личности», необходимо обратиться к базовым факторам, влияющим на ее формирование. Традиционно в качестве основных выступают: биологическая наследственность, физическое окружение, социокультурная среда, уровень развития общечеловеческой культуры, а также групповой и индивидуальный опыт.

В рамках социологического подхода в качестве главных факторов, определяющих процесс формирования личности, безусловно, являются групповой и субъективный, уникальный личностный опыт, что является неизбежным атрибутом социализации личности. Социализационный процесс охватывает все аспекты приобщения человека к культу-

ре, формирует у него навыки участия в общественной жизни. Однако проявление личностных качеств возможно только благодаря высокой социальной активности человека. «Социальная активность – сложное состояние и одновременно свойство человека (социальной группы) к интенсивному, осознанному взаимодействию с социальной средой, детерминированная преимущественно им самим и осуществляющаяся в процессе внутренней (психической) и внешней (практической) деятельности по преобразованию себя и социума в соответствии с задачами общественного развития» (Янова, Кутыгина, 2016. С. 82).

### Выводы

В результате проведенного теоретического и прикладного анализа можно сделать вывод, что волонтерство, безусловно, является

одной из социальных платформ, благодаря которой студенты вузов включаются в новые социальные взаимодействия, пытаются реализовать себя в новых формах социальных практик, найти призвание и место будущей работы. В связи с этим сформированы основные требования и мотивы участия в волонтерской деятельности – возможность расширения личных социальных контактов посредством общения с людьми из разных сфер жизни, а также приобретения личного опыта по разрешению возникающих жизненных ситуаций. При этом стоит отметить, что с переходом с курса на курс интерес к волонтерству ослабевает, что свидетельствует о жизненной переориентации студентов, необходимости успешного завершения обучения, написания дипломной работы и поиска будущего места работы.

### Библиографический список / References

- Азарова Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности. Хабаровск, 2008. 287 с.  
Azarova E.S. (2008) Psychological determinants and effects of volunteering. Khabarovsk. 287 p. (In Russ.)
- Ахметгалеев Э.Д. Участие в волонтерском движении как условие социально-профессионального становления студента в вузе // Казанский педагогический журнал. 2009. № 3. С. 27–33.  
Akhmetgaleev E.D. (2009) Participation in volunteer movement as a condition for social and professional development of a university student. *Kazanskii pedagogicheskiy zhurnal = Kazan Pedagogical Journal*. No. 3. P. 27–33. (In Russ.)
- Богуш М. А. Развитие идей самоактуализации в философских и психологических теориях // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Социология». 2011. № 2. С. 233–237.  
Bogush M.A. (2011) Development of ideas of self-actualization in philosophical and psychological theories]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta = Vestnik of Saint Petersburg University. Section "Sociology"*. No. 2. P. 233–237. (In Russ.)
- Герасимов В.П., Цветкова О.А. Феноменология и онтология самореализации // Омский научный вестник. 2013. № 1. С. 104–107.  
Gerasimov V.P., Tsvetkova O.A. (2013) Phenomenology and ontology of self-realization. *Omskii nauchnyi vestnik = Omsk Scientific Bulletin*. No. 1. P. 104–107. (In Russ.)
- Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2000. 512 с.  
Il'in E.P. (2000) Motivation and motives. Saint Petersburg: Piter. 512 p. (In Russ.)
- Косова У.П. Мотивация волонтерской деятельности // Вестник КРАУНЦ. Серия «Гуманитарные науки». 2012. № 2. С.123–127.  
Kosova U.P. (2012) Motivation for volunteering. *Vestnik KRAUNTs. Seriya "Gumanitarnye nauki" = Journal Collection of Scientific Works of Krasec. Section "The Humanities"*. No. 2. P. 123–127. (In Russ.)
- Кудринская Л.А. Добровольческий труд и факторы его воспроизводства в современном обществе // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2005. № 8. С.15–26.  
Kudrinskaya L.A. (2005) Voluntary labor and factors of its reproduction in contemporary society. *Vestnik Rossiiskogo universitet druzhby narodov = RUDN Journal of Sociology*. No. 8. P. 15–26. (In Russ.)
- Оберемко О.А. Волонтер или доброволец: элементарные объяснения для самоопределения // Социологические исследования. 2016. № 6. С. 94–101.  
Oberemko O.A. (2016) Elementary explanations for the volunteering in Russian context and Russian language. *Sotsiologicheskie issledovaniya = Sociological Studies*. No. 6. P. 94–101. (In Russ.)
- Певная М.В. Волонтерство как социологическая проблема // Социологические исследования. 2013. № 2. С. 110–119.  
Pevnaya M.V. (2013) Volunteering as a sociological issue. *Sotsiologicheskie issledovaniya = Sociological Studies*. No. 2. P. 110–119. (In Russ.)
- Певная М.В. Дисциплинарные и методологические подходы к исследованию волонтерства // Известия Уральского федерального университета. 2013. № 2. С. 174–180.

Pevnaya M.V. (2013) Disciplinary and methodological approaches to the study of volunteering. *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta = Izvestia. Ural Federal University Journal*. No. 2. P. 174–180. (In Russ.)

Потапова И.А., Джумагалиева Г.Р. Волонтерское движение: прошлое и настоящее. Изд-ство Астраханский государственный университет, 2012. 68 с.

Potapova I.A., Dzhumagalieva G.R. (2012) Volunteer movement: past and present. Astrakhan State University. 68 p. (In Russ.)

Стегний В.Н., Никонов М.В. Мотивация волонтерской деятельности // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. № 1. С. 146–155.

Stegniĭ V.N., Nikonov M.V. (2018) Motivation for volunteering. *Vestnik Permskogo natsional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Sotsial'no-ekonomicheskie nauki = PNRPU Sociology and Economics Bulletin*. No. 1. P. 146–155. (In Russ.)

Холина О.И. Волонтерство как социальный феномен

#### Критерии авторства

Большов В.Б., Николаенко В.В. выполнили исследовательскую работу, на основании полученных результатов провели обобщение, подготовили рукопись к печати, имеют на статью авторские права и несут полную ответственность за ее оригинальность.

#### Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

*Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.*

#### Сведения об авторах

**Большов Виктор Борисович**, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, Кубанский государственный университет, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, Россия,  
✉ e-mail: bolshov\_v@mail.ru

**Николаенко Владислав Владимирович**, ассистент кафедры социологии, Кубанский государственный университет, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, Россия,  
e-mail: nikolaenko.vlad@bk.ru

современного российского общества // Теория и практика общественного развития. 2011. № 8. С. 71–73.

Kholina O.I. (2011) Volunteering as a social phenomenon of contemporary Russian society. *Theory and practice of social development*. No. 8. P. 71–73. (In Russ.)

Фадеев В.А., Аничкин М.С., Винницкий В.И. и др. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2017 год. М.: Общественная палата Российской Федерации, 2017. 100 с.

Fadeev V.A., Anichkin M.S., Vinnitskii V.I. i dr. (2017) Report on the state of civil society in the Russian Federation for 2017. Moscow: Obshchestvennaya palata Rossiiskoi Federatsii. 100 p. (In Russ.)

Янова Э.Н., Кутыгина С.С. Волонтерская деятельность в студенческой среде // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2016. № 4-2. С. 81–90.

Yanova E.N., Kutygina S.S. (2016) Volunteering among students. *Vestnik Donskogo gosudarstvennogo agrarnogo universitet = Vestnik of Don State Agrarian University*. No. 4-2. P. 81–90. (In Russ.)

#### Attribution criteria

Bolshov V.B., Nikolaenko V.V. have conducted research, summarized the results, prepared the manuscript for publication, they own the copyright in this article and bear responsibility for its originality.

#### Conflict of Interest

The authors declare no conflict of interest.

*The authors have read and approved the final version of the manuscript.*

#### Information about the author

**Victor B. Bolshov**, Cand. Sci. (Sociology), Associate Professor of Sociology Department, Kuban State University, 149 Stavropolskaya Street, Krasnodar, 350040, Russia,  
✉ e-mail: bolshov\_v@mail.ru

**Vladislav V. Nikolaenko**, assistant of Sociology Department, Kuban State University, 149 Stavropolskaya Street, Krasnodar, 350040, Russia,  
e-mail: nikolaenko.vlad@bk.ru