Оригинальная статья / Original article
УДК 316.45

Чтение молодежи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и России: результаты социологических исследований

© С.Х. Хакназаров, В.А. Рудаков
Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок, г. Ханты-Мансийск, Россия

Аннотация: Ситуация с изменением культуры чтения книг в молодежной среде является предметом исследований на различных уровнях: федеральном и региональном. Имеется достаточно большое количество информации на эту тему, но вследствие отсутствия единой методики исследования и однозначной терминологии, нерепрезентативности выборки респондентов, неубедительности анализа результатов существуют определенные трудности в понимании проблемы. В статье представлены результаты исследований чтения молодежи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и в Российской Федерации, проведенные в последние годы. Опросами на Всероссийском и региональных уровнях были охвачены около 15 тысяч молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет. Анализ результатов исследований в десяти регионах страны позволил нам выявить приоритеты молодежи в проведении свободного времени, отношение молодых читателей к бумажной и электронной книгам, роль Интернета в получении знаний и социальной коммуникации. Исследования подтвердили, что чтение для молодежи носит прагматичный характер, но, вместе с тем, делают они это и ради удовольствия. Сопоставление результатов последних исследований позволило выделить общее и специфическое в читательских предпочтениях произведений художественной литературы из разных территорий России: молодежь читает литературу различных авторов и жанров, региональные и возрастные различия в этом значительные, на выбор книги влияет большое количество различных факторов. Предпочтение отдают русской классической литературе и жанрам, отвечающим психологическим и эмоциональным запросам молодежи.

Ключевые слова: социологические исследования, респонденты, регионы России, Интернет, интерес к чтению, читательские предпочтения молодежи

Информация о статье: Дата поступления 28 мая 2019 г.; дата принятия к печати 29 мая 2019 г.; дата онлайн-размещения 30 июня 2019 г.

Для цитирования: Хакназаров С.Х., Рудаков В.А. Чтение молодежи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и России: результаты социологических исследований. *Социальная компетентность*. 2019. Т. 4. № 2. С. 185–193.

Reading young people in Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra and Russia: the results of sociological research

© Said Kh. Khaknazarov, Vladimir A. Rudakov
Ob-Ugrian institute of applied researches and developments, Khanty-Mansiysk, Russia

Abstract: The situation with the changing culture of reading books among young people is the subject of research at various levels: federal and regional. There is quite a large amount of information on this topic, but due to the lack of a unified research methodology and unambiguous terminology, unrepresentative sample of respondents, unconvincing analysis of the results, there are some difficulties in understanding the problem. The article presents the results of study of reading youth in Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra and in the Russian Federation, conducted in recent years. Surveys at the national and regional levels covered about 15 thousand young people aged 15 to 30 years. The analysis of research results in ten regions of our country allowed us to identify priorities in spending free time, the attitude of young readers to paper and e-books, the role of the Internet in obtaining knowledge and social communication. Studies have confirmed that reading for young people is pragmatic, but at the same time, they read for fun. The comparison of the results of recent studies has allowed to highlight the general and specifical in the reader's preferences of works of fiction of young readers from different territories of Russia: young people read the literature of different authors and genres, regional and age differences are significant, the choice of the book is influenced by a large number of different factors. Young people prefer Russian classical literature and genres that meet the psychological and emotional needs of young people.

Keywords: sociological research, respondents, Russian regions, Internet, interest in reading, reading preferences of young people.

Article info: Received May 28, 2019; accepted for publication May 29, 2019; available online June 30, 2019.

For citation: Khaknazarov S.Kh., Rudakov V.A. (2019) Reading young people in Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra and Russia: the results of sociological research. *Sotsial'naya kompetentnost'* = *Social Competence*. Vol. 4. No. 2. Pp. 185–193. (In Russ.)

Писатели в России последние три века рассматривались как властители умов грамотных людей, а чтение книг считалось важнейшей культурной традицией. Ведущая роль книги в культурном и интеллектуальном развитии личности всегда признавалась в советском и российском обществе. Всеобщая грамотность населения и растущий уровень образования молодежи, системы книгоиздания и государственных библиотек способствовали формированию культа книги, что проявилось в оценке «самая читающая страна».

Кардинальные социально-экономические изменения в обществе, широкое внедрение во все сферы общественной жизни Интернета изменили в России ситуацию с чтением книг и стали предметом исследования на различных уровнях. Многочисленные опросы, проведенные в России социологическими службами (ВЦИОМ, Левада-Центр, ФОМ), свидетельствуют о снижении интереса к чтению у взрослых и детей. В различных регионах нашей страны социологические опросы населения, в том числе молодежи, затрагивающие их отношение к чтению, проводят работники библиотек. Но дают ли они цельную картину по данной проблеме? Отсутствие единой методики исследования и однозначной терминологии, эпизодичность исследований, нерепрезентативность выборки респондентов, неубедительность описательного (дескриптивного) анализа результатов создают определенные трудности в понимании ситуации. При достаточно большом количестве информации на эту тему нам не удалось найти системное представление о ситуации с чтением литературы и тенденциях изменений в этой сфере как в целом в стране, так и по отдельным регионам.

Все эти причины подтолкнули нас провести в настоящей статье сопоставление результатов социологических исследований в различных регионах страны с результатами нашего исследования «Мониторинг чтения школьников Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в реальной и электронной среде». В связи с тем, что в регионах проводили анкетирование молодежи, а мы школьников, для сравнения нами взяты только результаты опроса учащихся 10–11-х классов (16–18 лет). В своем исследовании мы попытались выявить, что читают молодые, какие приоритеты имеют в выборе авторов и жанров, специфические черты новой модели чтения, какова роль различных факторов в процессе формирования культуры чтения.

Опрос проводился в марте-апреле 2017 года среди обучающихся общеобразовательных учреждений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее ХМАО – Югра). В нашем анкетировании приняли участие 753 старшеклассника из 20 городов и районов автономного округа: 321 учащийся 10-го класса и 432 учащихся 11-го класса. Анкета состояла из 34 вопросов, в том числе 27 – с вариантами ответов и 7 – с открытыми ответами. В настоящей статье представлен анализ ответов на некоторые вопросы.

Для сравнения мы использовали результаты анкетирования молодежи по близким по содержанию вопросам в Республиках Коми, Крым, а также в Удмуртии, Омской и Самарской областях, гг. Москва, Санкт-Петербург, Саратов, Челябинск, Архангельск, Всероссийских опросов – ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центра. Всероссийскими опросами были охвачены около 12000 респондентов, в отдельных регионах России – около 2000 человек. По годам проведения опросов расхождения незначительные: 2013–2018 гг., и только в отдельных случаях нами использовались результаты более ранних опросов.

Больше половины респондентов ХМАО-Югры любят проводить свободное время в Интернете, а также заниматься спортом и читать книги (табл. 1).

Среди способов проведения досуга у студентов г. Челябинска на первом месте стоит общение с друзьями (90 %). Чтение как способ проведения досуга характерен для 57 % опрошенных. Из других видов досуга студенты назвали общение в сети Интернет (67 %), посещение ночных клубов и кинотеатров (30 %), занятия спортом (27 %) (Кустова, 2017).

По результатам опроса в Республике Коми (2015 г.) молодежи в возрасте от 14 до 30 лет (скорее всего это посетители библиотеки) чтение в структуре досуга присутствует

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Чем ты больше всего любишь заниматься?»

Table 1

Distribution of responses to the question: "What do you like most to do?"

Варианты ответов	Кол-во	В %
Смотреть телевизор	152	20,2
Читать книги	374	49,7
Заниматься спортом	386	51,3
Проводить время в Интернете	463	61,5
Играть в компьютерные игры	144	19,1
Другое	130	17,3
Другое – гулять	59	7,8
Итого	1708	226,8

у 97 % респондентов, время в Интернете проводят 25,4 %, смотрят телевизор – 9 % респондентов (Республиканский опрос…).

По данным опроса читателей библиотек в Омской области молодежь свободное время проводит, в основном, в общении с друзьями – 72 %, чтению книг и журналов уделяют внимание 67 %, а компьютеру – всего 30 % (Гурян…).

Молодежь г. Саратова (2011 г.) свободное время проводит в кругу друзей (32 %), спортом занимаются 16,1 % респондентов, за чтением проводят свободное время всего 9,3 % молодежи (Читательские предпочтения….).

Из приведенных результатов невозможно сложить объективное представление о досуге, но мы отмечаем, что молодежь Югры и других регионов России достаточно активно тратит свое личное время на Интернет и чтение книг, наши старшеклассники также занимаются спортом.

Около половины старшеклассников ХМАО – Югры любят читать, но им на это не хватает времени, каждый пятый много читает. Негативное отношение высказали всего 2,4 % респондентов (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Как ты относишься к чтению?»

Table 2

Distribution of responses to the question: "How do you feel about reading?"

Варианты ответов	Кол-во	В %
Не представляю жизнь без чтения	33	4,4
Мне нравиться читать, я много читаю	121	16,1
Люблю читать, но не хватает времени	363	48,2
Читаю для выполнения задания только то, что необходимо для учебы	135	17,9
Иногда читаю что-нибудь легкое, чтобы развлечься	123	16,3
Читаю только для получения информации	85	11,3
Не люблю читать, скучное занятие	15	2,0
Чтение сейчас никому не нужно	3	0,4
Другое	18	2,4
Итого	896	119

По последним данным ВЦИОМ только 4 % россиян не читают книг. Результаты ряда исследований (Общественное мнение – 2016, 2017; Гурян...; Самохина...) рисуют следующую картину: 70–80 % опрошенных читают в связи с учебными целями; примерно каждый второй называет мотивы, связанные с познанием, самообразованием; каждый четвертый – связанные с эмоциональным и эстетическим удовольствием; 30–40 % связывают чтение с отдыхом, развлечением. Для большинства российских старшеклассников (79,6 %) важным является получение удовольствия от чтения, при этом на такое чтение у каждого пятого респондента не хватает времени (Метелкина, 2017). Молодежь Саратова в возрасте от 15 до 19 лет, в основном, читает для получения необходимой информации и подготовки к учебным занятиям (53 %), чтение, как способ приятно провести время, отметили 30,3 %. Такие же результаты среди возрастной группы 20–24 года (Читательские предпочтения...).

Студенты г. Санкт-Петербурга в большинстве своем (90 %) не согласились с суждением, что в наше время не обязательно читать книги, потому что любую информацию можно найти в других источниках (Захарова, 2016).

По итогам опроса в Крыму (2017 г.) для многих молодых людей чтение – это хобби, 75 % респондентов любят читать (Сиротюк, 2016).

Таким образом, для молодёжной аудитории традиционное чтение остается привычным источником знаний. Исследования в регионах показали, что большинство молодых людей хорошо относятся к чтению книг, оно для них носит не только прагматичный характер, но и приносит удовольствие. При этом мы отмечаем, что достаточно большое количество респондентов указывают на дефицит времени для досугового чтения.

Больше половины старшеклассников Югры указали, что в домашней библиотеке находится менее 50 книг (табл. 3).

Исследование ВЦИОМ в 2018 году, посвященное теме чтения, показало, что больше половины молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет (57 %) имеют небольшие домашние библиотеки до 100 книг (Что читают россияне?). Треть россиян (35 % в 2017 г.) читает (или скачивает) книги в глобальной сети (Читать или не читать?...).

Из этого следует, что наше исследование подтвердило общероссийскую тенденцию сокращения роли домашней библиотеки в формировании культуры чтения у молодежи.

В последние годы многие исследователи указывают на устойчивую тенденцию: молодежь книгам предпочитает Интернет. Наше исследование подтверждает тренд. Кроме этого мы выяснили структуру интереса старшеклассников в Интернете: чаще всего они интересуются новостями (64 %), записями в сообществах (54 %), информацией о фильмах и актерах (45 %), книгами (40 %) (табл. 4).

По данным ВЦИОМ (2018 г.) молодежь 18–24-х лет в Интернете предпочитает читать в социальных сетях новости – 56 %, блоги читают 36 % (Любимые книги: что...). За последнее десятилетие среднесуточное время использования Интернета в нашей стране выросло более чем в 10 раз – до 73 % (Назаров, 2017). Московские подростки 14–16 лет в Интернете читают, в основном, новости (80 %) и юмор (32 %) (Губанов, 2015).

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Сколько книг у тебя в домашней библиотеке?»

Table 3

Distribution of responses to the question: "How many books do you have in your home library?"

Варианты ответов	Кол-во	В %
Менее 50 книг	408	54,2
От 50 до 300 книг	285	37,8
Более 300 книг	48	6,4
Нет	12	1,6
Итого	753	100,0

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Что ты обычно читаешь в Интернете?»

Table 4

Distribution of responses to the question: "What do you usually read on the Internet?"

Варианты ответов	Кол-во	В %
Новости	481	63,9
Телепрограммы	41	5,4
Информацию об известных личностях	231	30,7
Книги	299	39,7
Журналы	59	7,8
Записи на форумах	148	19,6
Записи в сообществах	406	53,9
Сайты, посвященные определенной теме	289	38,4
О компьютерных играх	109	14,5
О спорте	233	30,9
Юмор	289	38,4
О фильмах, актёрах	338	44,9
Литературные сайты (о книгах, писателях и т. д.)	120	15,9
Сайты современных писателей	68	9,0
Энциклопедии	140	18,6
Не читаю, там мало интересного	9	1,2
Другое	19	2,5
Итого	3279	435,5

Несмотря на то, что для молодёжи чтение книг остается популярным источником знаний, ситуация стремительно меняется и Интернет становится главным источником информации и полем социальных коммуникаций.

Вместе с тем, любопытную картину дают ответы респондентов на вопрос о предпочитаемом виде книги: бумажном или электронном. Старшеклассники Югры больше читают книги в бумажном виде (табл. 5).

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «В каком виде ты предпочел бы читать книгу?»

Table 5

Distribution of responses to the question: "Which books do you prefer to read, e-books or printed(paper) books?

Варианты ответов	Кол-во	В %
В бумажном виде	574	76,2
В электронном виде	192	25,5
Как аудио-книгу	76	10,1
Ни в каком	16	2,1
Итого	858	113,9

Чтение книг на бумажных носителях привлекает 77 % молодежи разных городов (Назаров, 2017). В Республике Коми респонденты также предпочитают читать печатные книги (64 %), в электронном виде – 22 %, аудиокниги – 4 % (Республиканский опрос...). В Республике Крым молодые люди отдали предпочтение книгам в электронном виде (57 %), за бумажный вариант высказались 43 % (Сиротюк, 2017). В Саратове печатными и электронными читательскими ресурсами пользуется примерно одинаковое количество молодежи – 48,7 % и 42,5 % соответственно (Читательские предпочтения...). Студенты Архангельска также предпочитают бумажную книгу (87,5 %). Опрос на портале SuperJob.ru показал, что 79 % молодых людей предпочитают бумажные книги (Самохина...).

Можно предположить, что бумажный вариант книги остается основным в молодежной среде благодаря культурной традиции. Вместе с тем, укрепление феномена чтения в целом будет испытывать влияние Интернета и других аудиовизуальных медиа – электронные технологии невозможно проигнорировать.

На культурный уровень респондентов, отчасти, указывает выбор любимого произведения или автора. Старшеклассниками Югры названы: М. Булгаков, Л. Толстой, А. Пушкин, Ф. Достоевский (табл. 6).

По данным ФОМ (2015 г.) молодежь 18–30 лет чаще читает русскую литературу (33 %) чем зарубежную (18 %). Из жанров: фэнтези (31 %), научную фантастику и исторические романы (по 25 %), приключения и детективы (по 24 %) (ФОМ: Год литературы...).

Социолог Л.Ф. Борусяк на основе анализа 700 анкет студентов, аспирантов и выпускников вузов Москвы и Санкт-Петербурга выделила следующих любимых авторов: М. Булгаков и Э.-М. Ремарк (по 9 %), Ф. Достоевский (7,4 %), братья Стругацкие (6,1 %), Дж. Толкиен (4,7 %), Л. Толстой (4 %) (Борусяк, 2015). Опрос студентов Санкт-Петербурга (17–18 лет) показал, что они любят читать русскую (63 %) и зарубежную (60 %) классику, современной зарубежной прозе предпочтение отдали 33 %, а современной российской прозе – всего 16 % (Захарова, 2016).

Исследование М.В. Кустовой показало, что студенты Челябинска для досугового чтения предпочитают прозу современных отечественных и зарубежных авторов (53 %), русскую и зарубежную классику (47 %), детективы (37 %), фантастику/фэнтези (23 %). Среди любимых авторов они назвали Л. Улицкую, Дж. Барнса, Ж. Сарамаго, Ч. Па-

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «Укажи свою любимую книгу и своего любимого автора?»

Table 6

Distribution of responses to the question: "What is your favorite book and your favorite author?"

Автор, книга	Кол-во	В %
М.А. Булгаков	37	4,9
Л.Н. Толстой	34	4,5
А.С. Пушкин	31	4,1
Ф.М. Достоевский "Преступление и наказание" и др.	30	4,0
С. Кинг	20	2,7
Р. Брэдбери "Вино из одуванчиков" и др.	19	2,5
Дж. Роулинг "Гарри Поттер"	18	2,4
Дж. Грин "Виноваты звезды", "В поисках Аляски"	17	2,3
Э.-М. Ремарк "Жизнь взаймы", "Три товарища"	15	2,0
Их много	14	1,9
Нет, без ответа	272	36,1
Итого	753	100,0

ланика, Х. Мураками, Ф. Саган, Р. Брэдбери, М. А. Булгакова, Ф. М. Достоевского и других (Кустова, 2017).

Результаты опроса (2015 год) сотрудниками юношеской библиотеки Республики Коми студентов, служащих и молодых рабочих в возрасте от 14 до 30 лет показали, что среди жанров молодежь предпочитает фантастику/фэнтези (39,1 %), приключения (32,5 %), детективы (30,4 %), русскую (30 %) и зарубежную (28 %) классику. Молодёжь отметила творчество классиков русской литературы: Л. Толстого (27 %), Ф. Достоевского (12,3 %), М. Лермонтова (10,7 %) и А. Пушкина (9 %). Многих привлекают книги-фэнтези А. Сапковского, Дж. Мартина и серия о Гарри Поттере Дж. Роулинг (Республиканский опрос…). Поэзия у молодежи республики не в чести.

Сотрудники «Крымской Республиканской библиотеки для молодежи» провели интервьюирование одной тысячи человек (2017 год) в возрасте от 14 до 25 лет и выявили интересы к жанрам. Самым популярным оказался жанр фэнтези (28 %), далее – классика (19 %), детективы (11 %) и фантастика (8 %). Среди любимых авторов были названы А. Пушкин, С. Есенин, М. Булгаков, Н. Гоголь, И. Бунин, Ф. Достоевский. В жанре фэнтези особой популярностью у молодых читателей пользуются произведения Дж. Роулинг и М. Фрая, а в жанре фантастика – С. Лукьяненко и Д. Емец (Сиротюк, 2017).

Молодежь Омской области (15–24 лет) отдает предпочтение детективам и приключениям, среди любимых книг назвали: А.С. Пушкин «Дубровский», М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита». Среди читательских предпочтений молодых людей г. Саратова исследователи выделяют классику и такие жанры как фантастика/фэнтези (Гурян…).

Таким образом, анализ многочисленных исследований показал, что молодежь читает литературу различных авторов и жанров, региональные и возрастные различия в этом чрезвычайно большие. Это указывает на то, что на выбор книги влияет достаточно большое количество факторов. Вместе с тем, неоспоримо, что предпочтение молодые люди отдают русской классической литературе (по нашему мнению – это результат влияния уроков литературы в школе) и остросюжетным, адреналиновым жанрам: фантастика/фэнтези, детективы и приключения (следствие психологических особенностей возраста).

Из изученных нами исследований невозможно создать объективное представление о досуге молодежи Российской Федерации, но достаточно очевидно, что молодежь Югры и других регионов тратит свое время, в основном, на Интернет и чтение книг. ХМАО – Югра отличается тем, что наши старшеклассники также активно занимаются спортом.

Большинство молодых людей в регионах и Югре хорошо относятся к чтению книг, в основном, читают в учебных целях, но нередко и ради удовольствия. При этом, мы отмечаем, что достаточное количество респондентов указывает на дефицит времени для досугового чтения.

Бумажный вариант книги остается основным в молодежной среде благодаря культурной традиции. Вместе с тем, расширяется влияние Интернета и других аудиовизуальных медиа, оказывающих комплексное воздействие на разные органы чувств человека. В этом находит «свое проявление общий вектор развития современной технологической цивилизации». Трудно не согласиться, что «если новые поколения не будут читать в электронной форме, то вполне вероятно, что не будут читать вообще» (Назаров, 2017. С. 92).

Наше исследование подтверждает выводы других исследований на устойчивую тенденцию в молодежной среде: молодые книгам предпочитают Интернет. Несмотря на то, что чтение книг остается популярным источником знаний, ситуация стремительно меняется и Интернет становится главным источником информации и полем социальных коммуникаций молодежи.

Анализ результатов многочисленных исследований позволяет сделать вывод, что молодежь читает литературу различных авторов и жанров, региональные и возрастные различия в этом чрезвычайно большие. Вполне очевидно, что на выбор книги влияет очень большое количество различных факторов: информационных, личностных, культурных и других. Вместе с тем выявлено, что предпочтение молодые люди отдают русской классической литературе (что во многом, по нашему мнению, определяется

необходимостью чтения по школьной программе или последствиями уроков литературы – позитивными воспоминаниями о прочитанных в школе книгах) и жанрам, отвечающим психологическим и эмоциональным запросам молодежи: фантастика/фэнтези, детективы и приключения.

Библиографический список

Борусяк Л.Ф. Любимые авторы, любимые книги: что читает современная молодёжь // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2015. № 1. С. 90–105.

Губанова А.Ю. Классификация электронного контента сайтов для детей: социологический анализ // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2015. №7 (150). С. 139–143.

Гурьян З.П. Что читает молодёжь Омской области. По материалам межрегионального исследования «Молодёжь Сибири: ориентир на чтение» [Электронный ресурс]. URL: http://oubomsk.ru/Posobiya/Molodezh Sibiri/2_2_analiticheskaja_spravka.pdf (дата обращения: 05.03.2019).

Захарова Е.М. Отношение к книгам и чтению в разных возрастных подгруппах молодежи // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1–4. С. 158–161.

Костина М.П. Читательские интересы студенческой молодежи и их роль в формировании мировоззрения // Молодой ученый. 2017. № 7. С. 529–531. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/141/39892/ (дата обращения: 05.03.2019).

Кустова М.В. Изучение чтения студентов: опыт факультета документальных коммуникаций и туризма Челябинского государственного института культуры // Четвертый Международный интеллектуальный форум «Чтение на евразийском перекрестке» (Челябинск, 26–27 октября 2017 г.): материалы форума. Челябинск: ЧГИК, 2017. С. 45–48.

Любимые книги: что читают россияне? Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования, посвященного теме чтения (выпуск № 3776, опубликовано 01.10.2018). [Электронный ресурс]. URL: http://www.wciom.ru/ (дата обращения: 05.03.2019).

Метелкина Ю.С. Исследование читательских практик современных школьников // Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология». 2017. № 4. С. 45–54.

Назаров М.М. Изменение медиасреды и современные практики чтения // Социологические исследования. 2017. № 2. С. 84–95.

Общественное мнение – 2016. М.: Левада-Центр, 2017 272 с. О чтении: стр. 155–157. [Электронный ресурс]. URL: http://www.levada.ru/sites/default/files/om14/pdf (дата обращения: 05.03.2019).

Республиканский опрос Юношеской библиотеки РК «Мир чтения молодёжи Республики Коми»: литературные предпочтения нового поколения. [Электронный ресурс]. URL: http://www.vmo.rgub.ru/research/ articles/ ponomareva.php (дата обращения: 05.03.2019).

References

Borusjak L.F. (2015) Favourite authors, favourite books: what is read by modern youth. Vestnik obshchestvennogo mneniya. Dannye. Analiz. Diskussii = The Russian Public Opinion Herald. Data. Analysis. Discussions. No.1. Pp. 90–105. (In Russ.)

Gubanova A.Ju. (2015) Classification of electronic content of the websites for children: sociological analysis. Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk = RSUH/RGGU Bulletin. Series: Philosophy. Sociology. Art Studies. No. 7 (150). Pp. 139–143. (In Russ.)

Gur'jan Z.P. What reads youth of Omsk region. Materialam mezhregional'nogo issledovanija «Molodjozh' Sibiri: orientir na chtenie» [Materials of an interregional research "Youth of Siberia: focus on reading"]. Available at: http://oubomsk.ru/Posobiya/MolodezhSibiri/2_2_analiticheskaja_spravka.pdf (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)

Zakharova E.M. (2016) Attitude to books and reading in different age subgroups of youth. Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk = Current issues of the humanities and natural sciences. No. 1–4. Pp. 158–161. (In Russ.)

Kostina M.P. (2017) The reader's interests of student's youth and their role in formation of outlook. Molodoi uchenyi = Young Scientist. No. 7. Pp. 529–531. Available at: https://moluch.ru/archive/141/39892/ (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)

Kustova M.V. Study of reading students: experience of faculty of documentary communications and tourism of Chelyabinsk state institute of culture. Chetvertyj Mezhdunarodnyj intellektual'nyj forum «Chtenie na evrazijskom perekrestke» (Cheljabinsk, 26–27 oktjabrja 2017 g.): materialy foruma [The Fourth International Intellectual Forum "Reading at the Eurasian Crossroad"]. Chelyabinsk: ChSCI. 2017. Pp. 45–48. (In Russ.)

Favourite books: what do Russians read? The All-Russian Public Opinion Research Center presents research data on the topic of reading. Available at: http://www.wciom.ru/ (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)

Metelkina Ju.S. (2017) Study of reading practices of modern students. Vestnik MGPU. Serija «Pedagogika i psihologija» = Bulletin of Moscow State Pedagogical University. Series "Pedagogy and Psychology". No. 4. Pp. 45–54. (In Russ.)

Nazarov M.M. 2017. Changes in the media environment and modern reading practices. Sociologicheskie issledovanija = Sociological Studies. No. 2. Pp. 84–95. (In Russ.)

Public opinion – 2016. Moscow: Levada-Centr, 2017–272 p. O chtenii: str. 155–157. Available at: http://www.levada.ru/sites/default/files/om14/pdf (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)

Republican poll of the RK "World of Reading Youth of the Komi Republic" Youthful library: literary preferences of new generation. Available at: http://www.vmo.rgub.ru/research/articles/ponomareva.php (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)

Самохина М.М. Чтение молодежи: XXI век (по результатам исследований 2001–2011 гг.). [Электронный ресурс]. URL: http://www.library.ru/1/sociolog/ text/article.php?a_uid=338 (дата обращения: 05.03.2019).
Сиротюк О.В. Определение роли книги и чтения в современном информационном пространстве // Библиосфера. 2017. № 2. С. 17–22.
ФОМ: Год литературы и чтение. [Электронный ресурс]. URL: https://fom.ru/Kultura-i-dosug/12272 (дата обращения: 05.03.2019).
Читательские предпочтения молодежи Саратова. [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/620874/sotsiologiya/chitatelskie_predpochteniya_molodezhi_saratova (дата обращения: 05.03.2019).
Читать или не читать? Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования, посвященного теме чтения (Выпуск № 3530, опубликовано 06.12.2017). [Электронный ресурс]. URL: http://www.wciom.ru/ (дата обращения: 05.03.2019).
Что читают россияне? Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования, посвященного теме чтения (Выпуск № 3765, опубликовано 18.09.2018). [Электронный ресурс]. URL: http://www.wciom.ru/ (дата обращения: 05.03.2019).

Samokhina M.M. Reading youth: XXI century (according to the results of research 2001–2011). Available at: http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=338 (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)
Syrotyuk O.V. (2017) Determining the role of books and reading in the modern information space. Bibliosfera = Bibliosphere. No. 2. Pp. 17–22. (In Russ.)
FOM: Year of literature and reading. Available at: https://fom.ru/Kultura-i-dosug/12272 (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)
Reader's preferences of youth of Saratov. Available at: https://studbooks.net/620874/sotsiologiya/ chitatelskie_predpochteniya_molodezhi_saratova (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)
To read or not to read? The All-Russian Public Opinion Research Center presents research data on the topic of reading. (Vypusk № 3530, opublikovano 06 December 2017). Available at: http://www.wciom.ru/ (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)

What do Russians read? The All-Russian Center for the Study of Public Opinion (VTsIOM) presents research data on the topic of reading. (Vypusk No. 3765, opublikovano 18 September 2018). Available at: http://www.wciom.ru/ (accessed: 05 March 2019). (In Russ.)

Сведения об авторах

Хакназаров Саид Хамдамович, кандидат геолого-минералогических наук, заведующий отдела социально-экономического развития и мониторинга, Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок. Россия, 628011, Тюменская обл. г. Ханты-Мансийск, ул. Мира 14А (ОУИПИиР),
e-mail: S_haknaz@mail.ru

Рудаков Владимир Аркадьевич, кандидат педагогических наук, инженер-исследователь отдела социально-экономического развития и мониторинга, Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок. Россия, 628011, Тюменская обл. г. Ханты-Мансийск, ул. Мира 14А (ОУИПИиР),
e-mail: S_haknaz@mail.ru

Критерии авторства

Хакназаров С.Х. руководил проведением исследования, оформил научные результаты и несет ответственность за плагиат.
Рудаков В.А. провел компьютерную обработку результатов, оформил научные результаты и несет ответственность за плагиат.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Author's Credentials

Said Kh. Khaknazarov, Cand. Sci. (Geological and mineralogical sciences), Head of Socio-Economic Development and Monitoring Department, Ob-Ugric Institute of Applied Research and Development. 14A Mir St., Khanty-Mansiysk, Tyumen region,
628011, Russia,
e-mail: S_haknaz@mail.ru

Vladimir A. Rudakov, Cand. Sci. (Pedagogical sciences), research engineer of Socio-Economic Development and Monitoring Department, Ob-Ugric Institute of Applied Research and Development. 14A Mir St., Khanty-Mansiysk, Tyumen region, 628011, Russia,
e-mail: S_haknaz@mail.ru

Criteria for Authorship

Khaknazarov S.Kh. has supervised the study, formalized research results and bears responsibility for plagiarism.
Rudakov V.A. has carried out computer processing of results, formalized scientific results and bears responsibility for plagiarism.

Conflict of Interest

Authors declare no conflict of interest.