УДК 159.9.072.42

РЕЛИГИОЗНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

© С.Д. Гуриева

Санкт-Петербургский государственный университет,
199034, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7

Аннотация: В статье рассматривается религиозная идентичность современной молодежи, процессы самоидентификации молодого поколения христианского вероисповедания. Вопросы религиозности и религиозной идентичности становятся актуальными и востребованными в современной мире, рассматриваются в разных отраслях научного знания: психологии, социологии, философии, культурологии и др. В данном исследовании принял участие 121 чел. в возрасте от 18 до 35 лет. Основная цель исследования заключалась в изучении социально-психологических особенностей религиозной самоидентификации молодежи христианского вероисповедания, проживающей в различных городах Российской Федерации. Респондентам предлагалось задать «вопрос Богу», а в заключение просили указать свой пол, возраст и уровень образования. Математико-статистический анализ данных в «SPSS Statistics 17.0.», «Statistica v.10». Обработка качественных данных методом контент-анализа. Контент-анализ позволил выделить генеральные тематические рубрики. Существуют разные уровни проявления религиозности, начиная от «декларируемого религиозного статуса», который отражает представления человека о религии и ее значении и является когнитивным компонентом религиозной идентичности, заканчивая «недекларируемой религиозной идентичностью», которая является более глубинной интегрирующей характеристикой личности и является составляющей социальной идентичности, а, следовательно, встраивается в Я-концепцию личности в системе современного образования. Были обнаружены достоверно значимые различия в религиозной самоидентификации в зависимости от пола. Религиозная самоидентификация связана с личностными особенностями и по-разному проявляется в разных группах религиозных людей.

Ключевые слова: *религиозная идентичность, религиозная самоидетификация, современная молодежь*

Информация о статье: Дата поступления 24 ноября 2018 г.; дата принятия к печати 20 декабря 2018 г.; дата онлайн-размещения 28 декабря 2018 г.

Для цитирования: Гуриева С.Д. Религиозная идентичность современной молодежи. *Социальная компетентность*. 2018;4(3):74–78.

RELIGIOUS IDENTITY OF MODERN YOUTH

© Svetlana D. Gurieva

St. Petersburg State University,
7 University Emb., St. Petersburg 199034, Russian Federation

Abstract: The article deals with the religious identity of modern youth, the processes of self-identification of the young generation of the Christian faith. The issues of religiosity and religious identity are becoming relevant and much-in-demand in the modern world; they are considered in different fields of scientific knowledge: psychology, sociology, philosophy, cultural studies and many others. This study involved 121 people 18 – 35 years of age. The main purpose of the study is to study the socio-psychological characteristics of religious self-identification of young people the Christian faith living in different cities of the Russian Federation. The respondents were asked "to question the God", and then to indicate their gender, age and level of education. Mathematical and statistical analysis of data is provided in "SPSS Statistics 17.0.", "Statistica v. 10". The content analysis was used to process the qualitative data. It made it possible to identify general thematic rubrics. There are different levels of manifestation of religious beliefs, ranging from the "declared religious status" to "undeclared religious identity". The "declared religious status" reflects a person's ideas about religion and its meaning, and is a cognitive component of religious identity. The "undeclared religious identity" is a deeper integrating characteristic of the individual, and is a component of social identity, and, therefore, is embedded in the self-concept of personality in the system of modern education. The significant differences were found in religious self-identification depending on

gender. Religious self-identification is associated with personal characteristics and manifests itself in different ways in different groups of religious people.

Keywords: *religious identity, religious self-identification, modern youth*

Article info: Received November 24, 2018; accepted December 20, 2018; available online December 28, 2018.

For citation: Gurieva S.D. Religious identity of modern youth. *Sotsial'naya kompetentnost' = Social Competence.* 2018;4(3):74–78. (In Russ.).

Изучение религиозности и религиозной идентичности является актуальной социальной и психологической проблемой, становится популярным и одним из самых обсуждаемых вопросов в современном научном мире, в образовании. Обусловлено это тем, что сама по себе религия обладает особым философским смыслом, знанием, значением для понимания сущности людей и окружающего мира. По мнению известного социолога Дюркгейма, религия выполняет функцию формирования солидарности, сплоченности, является своего рода «социальным клеем». Кроме того, нам представляется важным изучение особенностей религиозности в связи с тем, что данные многочисленных социологических и психологических исследований говорят о росте показателей религиозности среди населения, что взаимосвязано с психологическим здоровьем и эмоциональным комфортом[1] (Грановская, 2004). В современных гуманитарных науках категория «религиозность» является одной из наиболее часто используемых, однако до сих пор остается одной из самых неразработанных. В настоящее время проводится большое число эмпирических исследований религиозности, результаты которых нередко кардинально отличаются друг от друга. Научные преставления в области религиозности были расширены благодаря исследованию, направленному на выявление разных измерений религиозности на примере религиозной конфессии мормонов. В результате проведения факторного анализа было выявлено три блока религиозности, отвечающих когнитивному, эмоциональному и поведенческому компонентам.

Поведенческий компонент изучается с точки зрения двух аспектов: индивидуального и группового.

Первый не имеет отношения к определенному религиозному направлению и связан с исполнением духовных и религиозных действий вне церковных стен (молитва, пост и т. д.). Второй характеризуется исполнением предписаний в религиозной общине (регулярное посещение церкви, исповедь, пожертвования и пр.) (Матвеева, 2004).

Изучение проблемы религиозной самоидентификации молодежи в зарубежной науке основано на теориях макросреды (П. Бергер, М. Вебер, Э. Дюркгейм), прослеживается в социологических исследованиях (Л.А. Андреев, Н.Ю. Матвеев, В.И. Гарадж). Основные методологические принципы изучения роли проблемы религиозности в российском обществе сформулированы в трудах таких отечественных ученых, как А.Ш. Тхостов, Е.И. Рассказова, М.А. Лазуткина, Ю.А. Левада, С.Д. Гуриева. Изучение проблемы религиозности является сферой научных интересов не только психологии, но и современного образования.

Цель исследования заключалась в изучении социально-психологических особенностей религиозной самоидентификации молодежи христианского вероисповедания, проживающих в различных городах Российской Федерации. Выборка исследования составила 121 чел. в возрасте от 18 до 35 лет. Исследование было проведено магистрантом кафедры социальной психологии А.С. Снегиревой под руководством профессора С.Д. Гуриевой. Респондентам предлагалось задать «вопрос Богу» и, в заключение, их просили заполнить так называемую «паспортичку» (указать свой пол, возраст и уровень образования). Математико-статистический анализ данных производился в «SPSS Statistics 17.0.», «Statistica v.10», обработка качественных данных методом контент-анализа. Контент-анализ позволил выделить генеральные тематические рубрики.

[1] Богдановская И.М. Смысловая организация современного религиозного опыта личности: дис … канд. псих. наук: 19.00.01. Санкт-Петербург, 2002. 186 с. / Bogdanovskaya I.M. The semantic organization of modern religious experience of the individual: extended abstract of cand. dissertation (Psychology): 19.00.01. St. Petersburg, 2002. 186 p.

Контент-анализ ответов на вопрос о молитве («В каких ситуациях вы обычно прибегаете к молитве?») показал, что верующие обращаются к молитве регулярно (18 %) и в разных ситуациях(27 %), сомневающиеся – когда испытывают трудности (24 %) и находятся в отчаянии (21 %), неверующие – в моменты отчаяния (15 %) (табл. 1).

Таблица 1

Ситуации обращения к молитве, %

Категория	Неверующие	Сомневающиеся	Верующие	Итого
Общение	0	12	13	11
Отчаяние	**15**	**21**	9	13
Разное	0	0	**27**	15
Регулярно	0	6	**18**	12
Страх	5	15	15	13
Трудности	10	**24**	12	15
Нет ответа	**70**	**21**	6	21

Хотелось бы отметить, что среди неверующих в значимой степени (70 %) представлена категория «нет ответа», которая (при анализе вкупе с вопросом «обращаетесь ли вы к Богу с молитвой?», который содержит варианты ответа) означает, что неверующий человек не молится вовсе, что, в общем-то, вполне логично. Также особенное внимание считаем нужным уделить категориям «разное» и «общение», которые представлены в большей степени среди верующих (27 и 13 % соответственно), а также среди «сомневающихся» категория «общение» (12 %). Категория «разное» обобщает те варианты ответов, которые описывали совершенно различные ситуации / причины обращения к Богу в молитве, зачастую с акцентом на то, что к молитве прибегают «в любых», «во всех» ситуациях.

Контент-анализ ответов на вопрос о верующем человеке показал, что можно выделить несколько категорий: вера, проявляющаяся в делах, в отношении, в ритуалах, в убеждениях, в характере (табл. 2).

Таблица 2

Категории, в которых проявляется вера, %

Категория	Неверующие	Сомневающиеся	Верующие	Итого
Дела	10	9	17	14
Отношения	0	12	**25**	17
Ритуалы	15	6	10	10
Убеждения	**40**	**30**	**35**	34
Черты личности	**20**	**36**	6	16
Нет ответа	15	6	7	8

Описывая характеристики верующего человека, респонденты обращаются к разным сторонам личности. У всех трех групп преобладает представление о верующем как о человеке с определенными убеждениями, интеллектуальными установками. Критерием для отнесения определений к этой группе послужили такие высказывания, как «убежденный», «нет сомнения», «с определенным мировоззрением» и пр. В группе верующих также преобладают определения, в которых представлено отношение человека к Богу (25 %): «знаю Бога лично», «настраивающий свои отношения с ним…», «может поговорить с Богом…», «любящий, чтящий Бога». Неверующие и сомневающиеся в большей степени прибегают к описанию внутренних качеств характера (36 и 20 % соответственно), свойственных человеку: «скромный, принимающий взгляды других», «слабый», «добрый и искренний», «нравственный».

Последний открытый вопрос, на который респондентам предлагалось дать ответ, звучал так: «если бы у Вас была возможность напрямую обратиться к Богу с одним вопросом, чтобы вы спросили?». В ходе контент-анализа «вопроса к Богу» было проведено деление категорий по

двум основаниям. Первое заключается в содержании самих вопросов, которые были объединены в следующие группы: «как ты ко мне относишься?», «почему столько зла?», «смысл жизни?», «справочная», «ты есть?», «что будет?», «что делать?», «что есть благо?». При этом 20 % всех испытуемых, как относящих себя к верующим, так и неверующих, пропустили это задание (табл. 3).

Таблица 3

Результат контент-анализа «вопроса к Богу» по первому основанию, %

Категория	Неверующие	Сомневающиеся	Верующие	Итого
Как Ты ко мне относишься	5	9	13	11
Нет вопроса	**30**	**21**	**17**	20
Почему столько зла	**25**	6	16	15
Смысл жизни	10	**24**	10	14
Создание мира	15	3	1	4
Ты есть	15	9	6	8
Что будет	0	18	14	13
Что делать	0	6	**19**	12
Что есть благо	0	3	3	2

Респонденты, причисляющие себя к верующим, чаще всего задавали вопросы, касающиеся справедливости – «почему столько зла?» и вопросы инструктирующего характера – «что делать?». У неверующих преобладали вопросы «почему столько зла?», любопытствующие вопросы о создании мира и вопросы, отражающие сомнения в существовании Бога «ты есть?». Для людей, затруднившихся отнести себя как к верующим, так и к неверующим, наиболее популярными оказались вопросы экзистенциального толка «смысл жизни?» и «что будет?». Вопросы морально-нравственного характера типа «что есть благо?» оказались наименее часто встречающимися для всех трех групп респондентов. Второе основание для разделения вопросов по содержанию касалось объекта, на который направлен вопрос (табл. 4).

Таблица 4

Результат контент-анализа «вопроса к Богу» по второму основанию, %

Категория	Неверующие	Сомневающиеся	Верующие	Итого
Бог	**25**	12	12	14
Люди	10	12	16	14
Мир	15	15	14	15
Я	20	**39**	**41**	37
Нет вопроса	**30**	**21**	**17**	20

Верующие и сомневающиеся чаще всего задавали вопросы, направленные на себя. В качестве примеров можно привести следующие: «какая моя миссия в жизни?», «сколько мне осталось жить?», «правильной ли дорогой я иду?», «сложится ли в моей жизни все так, как я надеюсь?». Неверующие чаще задавали вопросы, относящиеся непосредственно к Богу: «ну и где тебя найти?», «какого черта ты бездельничаешь?» и т. д. Таким образом, для верующих и сомневающихся гипотетический разговор с Богом – получение «обратной связи», оценки, совета или одобрения своего поведения.

Религиозная идентичность индивида – значимая часть самосознания человека, которая является результатом его социализации через принятие определенных конфессиональных ценностей и норм, учитывая при этом личностные особенности индивида. Благодаря религиозному самоопределению человек формирует представления о взаимоотношениях с окружающими, о жизненном пути, ценностях и ориентирах, о смысле жизни.

Несмотря на отсутствие четко выработанной концепции религиозной идентичности, исследователи сходятся во мнении, что религиозность представляет собой органический комплекс из представлений, эмоций и поведения. Большинство авторов склонны акцентировать вни-

мание на одном или двух измерениях и исключать другие (религиозные знания, поведение, чувства респондента по отношению к религиозным объектам, институтам). Существуют разные уровни проявления религиозности, начиная от «декларируемого религиозного статуса», который, по нашему мнению, отражает некие представления человека о религии и ее значении и является по сути *когнитивным компонентом* религиозной идентичности, заканчивая «недекларируемой религиозной идентичностью», которая является более глубинной интегрирующей характеристикой личности, так как является составляющей социальной идентичности, а, следовательно, встраивается в «Я-концепцию» личности в системе современного образования.

Библиографический список

Акперian Ф.Г. Проблемы религиозной идентичности у подростков // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 1(8). С. 22–25.
Андреева Л.А., Андреева Л.К. Религиозность российской молодежи. Опыт сопоставления с религиозностью россиян // Социологические исследования. 2010. № 9 (317). С. 95–98.
Гараджа В.И. Религиоведение. Изд. 2-е, доп. М.: Аспект Пресс, 1995. 351 с.
Грановская Р.М. Психология веры. СПб.: Речь, 2004. 576 с.
Гуриева С.Д. Психология межэтнических отношений: монография. СПб.: ВВМ, 2010. 276 с.
Лазуткина М.А. Теоретический анализ структуры религиозной идентичности и способов ее измерения // Альманах современной науки и образования. 2012. № 12 (67). В 2-х ч. Ч. 1. С. 79–82.
Левада. М.Ю. Современное христианство и социальный прогресс. М., 1962. 208 с.
Матвеева Н.Ю. Методология социального познания в русской религиозной философии // Социологические исследования. 2004. № 1 (237). С. 61–68.
Тхостов А.Ш., Рассказова Е.И. Идентичность как психологический конструкт: возможности и ограничения междисциплинарного подхода // Психологические исследования: электронный научный журнал. 2012. Т. 5. № 26. С. 2.

References

Akperian F.G. Problems of teenagers' religious identity. *Vektor nauki Tol'yattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psikhologiya* [Vector of science of Togliatti State University. Series: Pedagogy, Psychology], 2012, no. 1 (8), pp. 22–25. (In Russian).
Andreeva L.A., Andreeva L.K. Religiosity of Russian youth. The experience of comparison with the religiosity of the Russians. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological studies], 2010, no. 9 (317), pp. 95–98. (In Russian).
Garadzha V.I. *Religiovedenie* [Religious studies]. Moscow: Aspekt Press Publ., 1995, 351 p. (In Russian).
Granovskaya R.M. *Psikhologiya very* [Psychology of faith]. Saint-Petersburg: Rech' Publ., 2004, 576 p. (In Russian).
Gurieva S.D. *Psikhologiya mezhetnicheskikh otnoshenii* [Psychology of interethnic relations]. Saint-Petersburg: VVM Publ., 2010, 276 p. (In Russian).
Lazutkina M.A. Theoretical analysis of the structure of religious identity and methods of its measurement. *Al'manakh sovremennoi nauki i obrazovaniya* [Almanac of modern science and education], 2012, no. 12 (67), in 2 parts, p. 1, pp. 79–82. (In Russian).
Levada. M.Yu. *Sovremennoe khristianstvo i sotsial'nyi progress* [Modern Christianity and social progress]. Moscow, 1962, 208 p. (In Russian).
Matveeva N.Yu. Methodology of social cognition in Russian religious philosophy. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological studies], 2004, no. 1 (237), pp. 61–68. (In Russian).
Tkhostov A.Sh., Rasskazova E.I. Identity as a psychological construct: the possibilities and limitations of the interdisciplinary approach. *Psikhologicheskie issledovaniya: elektronnyi nauchnyi zhurnal* [Psychological studies: electronic scientific journal], 2012, vol. 5, no. 26, pp. 2. (In Russian).

Критерии авторства

Гуриева С.Д. провела исследование, оформила научные результаты и несет ответственность за плагиат.

Criteria for Authorship

Gurieva S.D. has conducted research, formalized research results and bears responsibility for plagiarism.

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of Interest

The author declares no conflict of interest.

Сведения об авторе

Гуриева Светлана Дзахотовна, доктор психологических наук, профессор кафедры социальной психологии, e-mail: Gurievasv@gmail.com

Author Credentials

Светлана Д. Гуриева, Dr. Sci. (Psychology), Professor of Social Psychology Department, e-mail: Gurievasv@gmail.com