

ПРОБЛЕМА БРЕНДИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКА

© Д.А. Бутакова, Н.В. Сидорова

Иркутский национальный исследовательский технический университет,
Российская Федерация, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Статья посвящена проблеме брендинга крупных городов на примере Иркутска. В статье приводятся данные социологического исследования. Для выявления тенденций по вопросам образа города в сознании иркутян методом полуструктурированного интервью было опрошено 400 человек. В целом по результатам исследования можно сказать о понимании иркутянами необходимости формирования идеи или концепции города и городского развития. Идея или концепция должны лечь в основу создания образа и имиджа города и территории в целом.

Ключевые слова: бренд, брендинг, образ, символ.

Формат цитирования: Д.А. Бутакова, Н.В. Сидорова. Проблема брендинга современного российского города на примере Иркутска // Социальная компетентность. 2017. Т. 2. № 3. С. 58–65.