

АНАЛИЗ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА СТУДЕНТОВ ИРНТУ)

© М. В. Гузик*, Д. А. Федосеева*

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, Россия, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Проведено социологическое исследование в ИРНТУ, направленное на изучение жизненных стратегий студентов. Приведены результаты опроса о главных целях жизни и планах студентов, предпочтениях относительно будущей работы, создании семьи и количества детей, о долгосрочности жизненных стратегий. Сделан вывод, что самой распространенной является стратегия жизненного благополучия, заключающаяся в обеспечении себя всеми необходимыми благами, стремлении к материальному и духовному комфорту.

Ключевые слова: жизненная стратегия, жизненный проект, жизненный путь, долгосрочность жизненных стратегий, стратегия жизненного успеха, стратегия жизненного благополучия, стратегия самореализации.

ANALYSIS OF STUDENTS' LIFE STRATEGIES (BASED ON THE SOCIOLOGICAL SURVEY OF INRTU STUDENTS)

M. V. Guzik*, D. A. Fedoseeva*

*Irkutsk National Research Technical University (INRTU),
83 Lermontov Str., Irkutsk, Russia, 664047.

A sociological survey was conducted in INRTU aimed at the study of the students' life strategies. The article provides the results of the survey about the students' major life goals and plans, preferences regarding future employment, creation of family and the number of children, long-term life strategies. The conclusion is drawn that the most common strategy is wellbeing one that includes the pursuit of welfare, desire for material and non-material comfort.

Keywords: life strategy, life project, life experience, long term life strategies, life success strategy, wellbeing strategy, the strategy of self-realization

Жизненные стратегии представляют собой динамичную систему, включающую в себя жизненные цели, осмысление выбора, совершаемого в процессе формирования и реализации жизненных целей. Формирование жизненной стратегии можно определить как сознательный и творческий процесс выстраивания человеком своего будущего, основанный на личном опыте, культурных традициях и социальных ценностях окружения. Роль жизненной стратегии заключается в принятии ответственности за свою жизнь, в осмысленности жизненных планов, построении системы ценностей и жизненных целей, а также в способности личности к соединению своей индивидуальности с жизненными условиями.

Понятие «жизненная стратегия» коррелирует с понятием «жизненный план», который представляет собой самопрогноз, ориентацию, сформированную индивидом к моменту выбора дальнейшего пути. Жизненный план – это система мероприятий, выстроенных в определенной последовательности, с помощью которых будет реализовываться жизненный замысел. Жизненная стратегия в отличие от жизненного плана может не быть четкой программой, а лишь общим направлением конструирования жизни в соответствии с установками и представлениями человека.

Замыслы и планы, подкрепленные жизненными стратегиями, обретают форму личных проектов. В самом общем смысле жизненный проект – это проектирование самого себя и своего будущего. Он представляет собой схему последовательных действий, направленных на достижение результата. Также в один ряд с понятием «жизненных стратегий» встает понятие «жизненной перспективы». Жизненная перспектива – целостная картина будущего в сложной, противоречивой взаимосвязи ожидаемых событий, от которых, по мнению индивида, зависит его социальная ценность и смысл жизни.

Последовательное воплощение планов и проектов с учетом жизненных перспектив на основе сложившихся стратегий формирует представление о направленности жизненного пути личности – ее индивидуальной истории, ее содержания. Он представлен в его жизненных программах, сценариях, картах времени, а также состоит из фактов, событий и поступков, определяющих становление индивида как личности.

Изучению жизненных стратегий в российской социологии много внимания уделял Ю.М. Резник [5]. В основу их классификации он положил следующие признаки: социально-экономическое положение; способ воспроизводства и трансляции культурных стандартов; систему регуляции и контроля; социальный характер; профессиональный этос. Сфера распространения типа стратегий определяется уровнем социально-экономического и культурного развития общества; способом производства, уровнем и качеством жизни, наличием правовых средств регуляции общественной жизни, степенью участия в управлении государством, влиянием традиций-идеалов и верований. Среди основных жизненных стратегий Ю.М. Резник выделяет: стратегию жизненного успеха, стратегии жизненного благополучия, стратегии самореализации.

Стратегия жизненного благополучия характеризуется стремлением человека к обеспечению собственной жизни всеми необходимыми благами. Он выбирает для себя спокойную, размеренную и стабильную жизнь, стремится к материальному или нравственно психологическому комфорту, к максимально возможному или допустимому удовлетворению своих потребностей, принимает принципы и правила, устанавливающие приоритет тех или иных жизненных благ.

Придерживаясь стратегии жизненного успеха, личность ведет активную, деятельную, насыщенную событиями, общественно значимую и преуспевающую жизнь. Человек стремится к общественному признанию, высокому профессионализму и обеспечивающему прочное материальное положение. Ему свойственна организованность и самодисциплина, деловитость и предприимчивость. Для стратегии жизненного успеха характерно принятие личностью принципов и правил, ведущих к успеху или способствующих личностному и профессиональному росту, продвижению по социальной лестнице.

Для людей, выбирающих стратегию жизненной самореализации, характерна ориентация на красивую, гармоничную, творческую жизнь, близкую по своему содержанию к художественному искусству. Для них важно свободное творчество и развитие собственных духовных и физических сил, самосовершенствование, достигаемое посредством изменения жизненного мира. Важной составляющей стратегии самореализации является стремление личности к автономии и творческому состоянию, склонность к постоянному поиску альтернатив и углубленному самоанализу, а также избирательное отношение к окружающим и плюрализм жизненной позиции. Личность, выбирающая стратегию жизненной самореализации, уважительно относится к свободе и образу жизни других людей, а также в её жизнедеятельности отсутствуют четкие и строго установленные правила при соблюдении общепринятых норм.

В процессе формирования жизненных стратегий Ю.М. Резник выделяет три взаимосвязанных этапа, которые последовательно сменяют друг друга. Это этап выбора стратегии на основе личностной идентификации, этап построения (конструирование) и этап презентации собственной жизненной стратегии (самопредставление).

Во многом определяющим фактором в самостоятельности формирования жизненной стратегии выступает возраст социального измерения как совокупность биологического, психологического, социального состояния человека, позволяющего в той или иной мере реализовать его возможности и способности. Наиболее значимой проблема жизненной стратегии выступает для студенческого возраста, когда человек становится взрослым не только в биологическом, но и в социальном отношении.

Студенты представляют собой мобильную социальную группу, целью существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве. Во время обучения в вузе происходит очень важный момент жизненного самоопределения – профессиональный выбор. Студенческая молодежь, как наиболее активная социально-демографическая группа, в силу переходности социального статуса, незавершенности про-

цессов формирования социальной зрелости, в наибольшей степени нуждается в целенаправленном конструировании своего будущего. Кроме того, студенты являются наиболее восприимчивыми к происходящим социальным переменам, новым идеям и ценностям. Изучение жизненных стратегий студентов способствует расширению представлений об основных динамических тенденциях, характерных сегодня для массового сознания, позволяет очертить некоторые контуры социально-психологического сознания общества в ближайшем будущем.

Для изучения особенностей жизненных стратегий современной студенческой молодежи нами был проведен опрос студентов ИРНИТУ. Опрос проводился в мае 2016 года. Всего было опрошено 204 респондента.

На вопрос о том, что для опрошенных является главным в жизни, самым распространенным был ответ - создать хорошую семью и вырастить детей (76,5%). Быть независимым, материально обеспеченным человеком важно для 61,8% респондентов, 36,3% студентов хотят стать профессионалом, иметь стабильную работу, для 35,3% респондентов важным является состояние здоровья. Получить от жизни как можно больше удовольствий хотят 21,6% респондентов. Творчество, выражение собственного «Я» выбрали для себя 19,6% опрошенной молодежи, среди которых большая часть студентов, обучающихся на творческих специальностях. Служить идеалом добра, красоты и справедливости предпочитают 16,7% студентов. Для 11,8% опрошенных главным в жизни является комфорт и бытовая устроенность, причем, для девушек этот фактор важнее (9,8%), чем для юношей (2%).

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос, о том, есть ли у них главная цель в жизни. У 78,4% опрошенных уже сформировалась их главная жизненная цель, у 7,8% студентов таковой цели нет, а 13,7% затруднились ответить на данный вопрос. Студентам, ответившим положительно на этот вопрос, было предложено сформулировать свою главную жизненную цель. Вопрос был открытым и около половины из тех, кто говорит о наличии, не смог ее сформулировать. Наиболее распространенными ответы на этот вопрос были: создание семьи, рождение детей, материальное благополучие, хорошая работа, карьерный рост, реализация себя, обеспечение достойного будущего себе и своей семье. Необходимо отметить, что среди респондентов, четко представляющих свои цели, большая часть студентов, обучающихся на старших курсах.

Для получения общей картины о целях студенческой молодежи ИРНИТУ респондентам был задан вопрос: «Что такое успех в жизни лично для Вас?». Для 70,6% студентов основным показателем успеха является счастье в личной жизни, благополучие семьи и детей. Также среди составляющих успеха следует выделить: хорошую, высокооплачиваемую, интересную, любимую работу (50%); самореализацию, определение своего места в жизни, возможность гордиться собой (46,1%); собственное здоровье и здоровье близких (42,2%); возможность приносить пользу стране, обществу, людям (21,6%); материальное благополучие, достаток (15,7%); уважение, признание в обществе (14,7%), и хорошую и благополучную жизнь в целом (12,6%).

На вопрос о мотивах получения и высшего образования 38,2% респондентов ответили, что оно поможет стать высокообразованным, культурным человеком. По мнению 37,3% опрошенных, высшее образование даёт возможность добиться успеха в жизни. Необходимость образования сама по себе является мотивом получения высшего образования для 35,3% респондентов. Иметь хорошую профессию, благодаря получению высшего образования, рассчитывают 32,4%, иметь соответствующий социальный статус - 25,5% студентов. Желание иметь приятное времяпровождение в студенческие годы явилось стимулом для поступления в вуз для 16,7% респондентов. Возможность работы за рубежом, как мотив получения высшего образования, выбрали для себя 8,8% респондентов. Молодые люди выбрали также ответы - семейные традиции (2,9%) и отсрочка от армии (1,9%).

Более половины опрошенных респондентов, а именно 51%, планируют продолжить свое обучение в магистратуре. Получать второе высшее образование – 24,5% респондентов. Продолжить обучение в аспирантуре хотят 3,9% опрошенных студентов. Не планируют обучение лишь 13,7%, 6,9% студентов затруднились ответить на данный вопрос (в основном, обучающиеся на 1-2 курсах).

Студентам ИРНИТУ был задан вопрос об их предпочтениях относительно будущей работы. Так, респондентам был задан вопрос: «Планируете ли Вы после окончания университета

работать по полученной специальности?». 36,3% уверены в том, что после окончания университета они устроятся по той специальности, на которой обучаются. В основном, это учащиеся технических специальностей. Такое же количество студентов выбрали ответ «скорее да, чем нет». 12,7% респондентов отметили вариант «скорее нет, чем да». 5,9% опрошенных считают, что работать по получаемой ими специальности они не будут. Необходимо отметить, что это девушки, обучающиеся на технических специальностях.

Далее студентам было предложено ответить на вопрос относительно ожиданий от будущей работы. Высокий заработок является предпочтительным для 58,8% опрошенных, 51% респондентов связывают будущую работу с возможностью профессионального роста, 41,2% - с самореализацией, самоутверждением, 36,3% - с возможностью заниматься любимым делом. Также среди ожиданий от будущей работы можно выделить: развитие способностей (29,4%); возможность приносить пользу обществу, помогать людям (18,6%); престижность профессии (13,7%); ощущение независимости (18,6%); возможность общения (8,8%), комфортные условия труда (8,8%); полное использование своих знаний (7,8%).

На вопрос: «Какую должность вы хотели бы иметь в будущем?» 32,4% опрошенных студентов ИРНИТУ ответили, что хотят быть руководителем небольшого коллектива. Руководителем более высоких звеньев управления предпочитают быть 23,5% респондентов, руководителем на предприятии – 17,6%, руководителем крупного подразделения на предприятии – 11,8% студентов. Следует отметить, что более высокие должности предпочитают студенты мужского пола. Обращает на себя внимание тот факт, что только 2% опрошенных в будущем готовы работать рядовыми сотрудниками. 12,7% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

В ходе проведенного исследования мы выяснили, что для достижения поставленных целей студентам необходимы такие качества как трудолюбие (52,9%), активность и энергичность (37,3%). Большое значение при достижении желаемого для 36,3% опрошенных имеют полезные связи, они считают, что сложно найти работу без участия знакомых. 30,4% респондентов ответили, что достичь желаемого им поможет самостоятельность, 28,4% - предприимчивость, 23,5% - поддержка семьи, 22,5% - хорошее образование и 20,6% - умение работать в коллективе. Менее весомую роль для достижения целей, по мнению опрошенных, играют: честность и принципиальность (13,7%); деньги (5,9%), вера в Бога (5,9%), физическая сила (2%). Следует отметить, что «государство» не выбрал ни один из респондентов.

Препятствиями в осуществлении жизненных планов студентов, по результатам опроса, являются: отсутствие связей (37,3%), недостаток воли и настойчивости (35,3%), материальные трудности (30,4%). Состояние здоровья является препятствием для достижения желаемого для 25,5% опрошенных. Политическая и экономическая ситуация в стране также препятствие для достижения желаемого (24,5%). Для 20,6% студентов таковым препятствием является конкуренция. Также среди обстоятельств, мешающих осуществлению планов, необходимо выделить: неумение общаться, располагать к себе людей (17,6%); недостаток способностей (16,7%); притеснение по полу, возрасту, национальности, социальной принадлежности (2%). 9,8% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

В ходе проведения опроса студентам ИРНИТУ был задан вопрос о том, в каком возрасте они создали или планируют создать семью. Более половины опрошенных, а именно 55,9%, планируют создание семьи в возрасте 23-26 лет. Возраст 18-22 года для вступления в брак считают для себя приемлемым 19,6% опрошенных. 17,6% респондентов считают для себя оптимальным создание семьи в возрасте 27-30 лет. После 31 года создать семью планирует лишь 1% респондентов. Однако 2,9% студентов не планируют создавать семью вообще. Результаты опроса показали, что на более поздний срок вступления в брак в большей степени ориентированы юноши, чем девушки.

Говоря о количестве детей, которое респонденты хотели бы иметь в будущем, следует отметить, что 46,1% респондентов планируют рождение двоих детей. Трех хотели бы иметь 31,4% опрошенных. Такие варианты ответа, как «один» и «более трех» выбрали по 6,9% студентов. Не планируют детей вообще 2,9% опрошенных.

Важным аспектом изучения особенностей жизненных стратегий студенческой молодежи является анализ краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов. Для изучения краткосрочных стратегий студентов ИРНИТУ респондентам было предложено описать их жизнен-

ные планы на ближайшие 3-5 лет. Анализ показал, что в большинстве своем студенты ориентированы на конкретные события. Среди ответов можно выделить наиболее распространенные: открыть бизнес, купить машину, окончить университет, получить второе высшее образование, купить квартиру, поступить в магистратуру, создать семью, родить ребенка. Следовательно, краткосрочные планы студентов вполне осознаны, логичны и последовательны. Они демонстрируют высокую степень ориентации на образование и карьеру.

К среднесрочным стратегиям относятся планы на временной период 5-10 лет. Следует отметить, что планы студентов на этот период также конкретизированы и структурированы. Студенческая молодежь ориентирована на семью, рождение детей, материальное благополучие, самореализацию, то есть на активное развитие во многих сферах собственной жизни.

Ответы на вопрос о долгосрочных планах, которые характеризуются временным периодом 10-20 лет, показали, что у студентов нет четкого представления о желаемых событиях. Были получены ответы: «Настолько далекое будущее сложно предположить», «Там уже как сложится». Прослеживается также ориентация на продолжение и совершенствование планов, намеченных ранее: «Продолжение предыдущих планов», «Счастливая семейная жизнь», «Воспитание детей», «Работа, путешествия».

Анализ результатов исследования свидетельствует, что весомой разницы в ответах студентов, обучающихся на технических и гуманитарных специальностях, нет. Разница в ответах, обучающихся на разных курсах, была отмечена в том, что планы студентов старших курсов имеют более четкие планы как в отношении работы, так и в отношении создания семьи, чем студенты первого курса.

Таким образом, проведенный опрос студентов ИРНИТУ показал, что для опрошенных основными жизненными приоритетами являются: создание семьи, воспитание детей, хорошая, стабильная работа и материальное благополучие. Высшему образованию в осуществлении своих жизненных стратегий студенты отводит значительную роль. Анализ профессиональных предпочтений студентов показал, что основными ожиданиями от будущей работы являются высокий заработок, возможность профессионального роста и самореализация, самоутверждение. Именно поэтому студенты в большинстве своем в будущем предпочитают должности среднего и высокого уровня, позволяющие занимать определенный социальный статус. Ясные и четкие представления о желаемых жизненных событиях складываются у студентов на краткосрочный и среднесрочный период, а долгосрочные имеют неопределенный характер.

Самой распространенной стратегией, в соответствии с типологией Ю.М. Резника, для студенческой молодежи ИРНИТУ является стратегия жизненного благополучия, которая заключается в обеспечении всеми необходимыми благами, материальным и духовным комфортом, благополучной жизни для себя и своей семьи. Второй по распространенности оказалась стратегия жизненного успеха. Стратегия жизненной самореализации, которая характеризуется творческим и духовным гармоничным развитием, находится на последнем месте.

Следовательно, современная студенческая молодежь в целом «футуристична», обращена в будущее, ориентирована на активность в трудовой деятельности для достижения определенного уровня благосостояния, а в последующем - на создание семьи. Современные студенты характеризуются стремлением к получению определенного уровня образования, активностью, энергичностью и готовностью брать на себя ответственность.

Библиографический список

1. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности // Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2000. С. 267–270.
2. Гузик М. В. Губарева Н. И. Анализ жизненных стратегий студенческой молодежи г. Иркутска (по результатам социологического исследования) // Сборник научных трудов студентов и преподавателей института изобразительных искусств и социально-гуманитарных наук «Искусство и гуманитарные науки - 2012». Иркутск: Издательство ИРГТУ, 2012. С. 34–43.
3. Огородова Т. В. Формирование термина «жизненные стратегии» // Проблемы современной науки и образования. 2015. № 11. С. 40–42.
4. Резник Т. Е. Жизненные стратегии личности // Социологические исследования. 1995. №12. С. 23–28.
5. Резник Ю.М. Жизненные стратегии личности: поиск альтернатив. М.: Наука, 2002. 126 с.

Гузик Мария Васильевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы, e-mail: maria229@yandex.ru

Федосеева Дарья Алексеевна, студент, e-mail: fedash09@rambier.ru

Mariya V. Guzik, Candidate of History, Associate Professor of Sociology and Social Work Department, e-mail: maria229@yandex.ru

Daria A. Fedoseeva, student, e-mail: fedash09@rambier.ru