

ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТНОЙ МОЛОДЕЖИ

© Н.В. Минина*, О.В. Пуляевская*

*Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Представлен психологический подход к исследованию проблемы психологических причин развития безработицы в молодежной среде. На основе данных, полученных в ходе эмпирического исследования, показаны сравнительные результаты проявления мотивационно-ценностных позиций, жизненных стратегий молодых людей в зависимости от их официальной занятости в трудовой деятельности.

Ключевые слова: безработная молодежь, жизненные стратегии, самоопределение личности, мотивационно-ценностная сфера личности.

LIFE STRATEGIES AND PSYCHOLOGICAL FEATURES OF UNEMPLOYED YOUTH

N.V. Minina*, O.V. Pulyaevskaya*

*Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, Russia, 664074.

The article presents a psychological approach to the study of problems of psychological reasons for development of youth unemployment. Based on the data obtained from the empirical research the authors reveal the comparative results of manifestation of value-motivational attitudes, life strategies of young people depending on their formal employment.

Keywords: unemployed youth, life strategies, personal identity, value-motivational sphere of a personality.

Одной из острейших социальных проблем, с которыми столкнулось человечество в XX веке – увеличение количества безработной молодежи. На сегодняшний день это один из самых актуальных вопросов как для процветающих государств, так и развивающихся, что вызывает определенную тревогу. Особенно если учесть, что основная часть безработного населения формируется из наиболее активной, образованной, динамичной, перспективной прослойки населения – из молодых людей. Массовая безработица среди них, в силу специфики, не устоявшейся психики, чрезмерных амбиций новоиспеченных специалистов, юношеского максимализма и реактивности, является глубокой проблемой.

Вопрос стратегии жизни безработной молодежи наиболее широко рассматривала К.А. Абульханова-Славская [1]. Жизненная стратегия, по её мнению, – это способ самоопределения личности, обобщенный на основе жизненных ценностей и отвечающих её потребностям. Для каждой личности характерен свой, уникальный способ оценивания и осмысления жизни. К.А. Абульханова-Славская [1] выделила три основных признака жизненной стратегии: разрешение противоречия «хочу-имею»; создание условий для самореализации; творческий поиск. Стратегия жизни может быть активной или пассивной. Активная – это способность при помощи инициативы и ответственности соотнести меру желаемого и необходимого («хочу-имею»). Пассивная характеризуется сниженной инициативностью и ответственностью. У людей, сочетающих инициативу и ответственность, сбалансировано стремление к новизне с готовностью к риску, к неопределенности. Ответственность является такой формой активности, которая дает человеку возможность сохранять автономию и возможность проявить инициативу, т.е. целостно и гармонично вписаться в окружающий мир. Различные типологии жизненных стратегий можно обнаружить в других психологических теориях, которые на основе общественной жизни личности выявляют различные способы жизнеосуществления. О.С. Васильевой и Е.А. Демченко [2] были выделены следующие типы стратегий: «стабильные», «коммерсанты поневоле», «профессионалы», «кормильцы», «летуны», «выпускники», «гедонисты», «универсалы», «меркантильные». Таким образом, под «стратегией» они подразумевают осознанное, мотивированное поведение индивида, направленное на достижение его жизненных целей, реализацию интересов и ценностей. Практика конкурентных отношений побуждает многих вы-

брать идеал преуспевания любой ценой. К.Хорни [6] отмечает, что для удовлетворения стремлений, порой навязываемых общественными шаблонами, растущий человек уже с детства вырабатывает три основные стратегии или личностные ориентации по отношению к другим людям: движение к людям; движение против людей; движение от людей.

Психологическая практика и разнообразные теоретические исследования доказывают, что потеря работы, вследствие вынужденного увольнения, приводит к различным негативным изменениям в поведении и эмоциональных реакциях людей. Молодежь утрачивает возможность удовлетворять свои высшие потребности в самореализации, социальных связях и контактах. Активизируется потребность в безопасности: страшит неизвестность завтрашнего дня, когда нет уверенности в возможности что-либо изменить, на что-то повлиять, утрачивается чувство жизненной стабильности. Затрудняется реализация потребностей низших уровней: приходится ограничивать себя в средствах, нет возможности реализовать в целенаправленной активности. Неудовлетворенность потребностей, нарушение их привычной иерархии вызывают у безработной молодежи неудовольствие, беспокойство и другие отрицательные эмоции, вплоть до открытой агрессии.

Потеря работы неизбежно сопровождается изменениями в поведении. Молодежь перестает чувствовать себя хозяином собственной жизни, оказывать влияние на ее построение, и жизнь перестает удовлетворять. Можно предположить, что в связи с этим происходят изменения восприятия психологического времени, что, в частности, проявляется в деформации субъективной картины жизненного пути.

С целью изучения особенностей жизненной стратегии безработных нами было проведено исследование в Учебном центре ГОУ "ЦОСТ". Была взята выборка в количестве 16 человек, зарегистрированных в Службе занятости и имеющих статус безработного, из них - женщины в возрасте от 20 до 25 лет. И вторая группа из числа работающей молодежи в количестве 16 человек. Все женщины в возрасте от 21 до 25.

Сравнивая показатели работающей и безработной молодежи, можно четко увидеть сходства и различия, присущие им. Для обеих групп характерна эмоциональность, общительность. Коэффициент интеллекта находится примерно на одном уровне. И тем и другим присуща некая беспечность, легкое отношение к жизни, вера в удачу, смелость, тяга к риску, нечувствительность к угрозе и в то же время ответственность, обязательность, стремление к порядку. Отличаются практичностью, умением разбираться в житейски важных вещах, трезво оценивать обстоятельства и людей. И та и другая группа молодежи имеет разнообразные интеллектуальные интересы, стремится быть хорошо информированной, но обладает критичным мышлением. Характерна гибкость, терпимость к противоречиям, стремление к конструктивным преобразованиям.

Работающая молодежь отличается самостоятельностью, самодостаточностью, независимостью, невысокой инициативой в установлении контактов. Несколько снижен контроль над эмоциями. Возможны поведенческие проблемы. Отсутствие щепетильности в вопросах морали. Легко демонстрирует свои характерологические особенности. Работающей молодежи очень нравится чувствовать превосходство, отстаивая свои права, но она часто неспособна контролировать эмоциональные импульсы. Характерен рациональный реалистический тип, которому в осуществлении намерений мешают повышенная импульсивность и неконформизм. Работающие молодые люди достаточно подозрительны, склонны к соперничеству, тревожны. Но более расчетливы, более честолобивы и рациональны, хорошо ориентируются в социальных ситуациях, проницательны в отношении мотивов других людей. Склонны к размышлениям, часто бывают напряжены и чувствительны к замечаниям и порицаниям.

У безработной молодежи снижен контроль над эмоциями, вследствие этого возможны поведенческие проблемы. Но при этом присуща направленность на группу, зависимость от нее, стремление к расширению контактов с людьми. Лидерские качества недостаточно развиты, молодые люди проявляют неуверенность в себе, осторожность, при этом оставаясь спокойными, эмоционально устойчивыми. Непринужденно демонстрируют свои характерологические особенности. Характерен рациональный реалистический тип, которому в осуществлении намерений мешают повышенная импульсивность и неконформизм. Также им присуща доверчивость, бескорыстность, покладистость, часто они не ожидают враждебности и мо-

гут откровенно рассказывать о себе даже малознакомым. Молодые люди более прямолинейны и наивны, у них отсутствует социальная ловкость. Ведут себя просто, не умеют хитрить и ловчить, сентиментальны, поэтому им трудно логикой обуздать эмоции. Их характеризует некая безмятежность и спокойствие.

Группы характеризуются наличием убеждения в том, что контроль возможен, и в процессе осуществления стратегических замыслов проявляют способность его осуществлять. Они пытаются планировать свою жизнь, управлять энергией, стараются доводить начатое дело до конца. Таким образом, можно сказать, что группа работающей молодежи более активна по сравнению со второй группой. Причина этого лежит в представлении о себе как о сильной личности, которая обладает свободой выбора, что свидетельствует о развитой инициативе. Для них характерна напряженность, возбуждение, неспособность оставаться без дела, даже в обстановке благоприятной для отдыха. Это является одной из основных составляющих активной жизненной стратегии.

Для других характерна расслабленность, отсутствие сильных побуждений и желаний, невозмутимость, удовлетворенность любым положением дел и отсутствие стремления к достижениям и переменам.

Полученные результаты среди работающей молодежи говорят о том, что для неё прежде всего важно материально себя обеспечить, при этом работа должна быть интересной. Также важно общественное признание, активная и продуктивная жизнь. Энергичная деятельная жизнь включает в себя полноту и эмоциональную насыщенность, которая включает в себя и любовь. Не менее важно для молодежи – построение счастливой семейной жизни.

Неактуальными для данной молодежной группы являются ценности, связанные с необременительным, приятным времяпровождением, отсутствием обязанностей. Несмотря на возраст, молодые люди стремятся к продуктивной жизни, что означает максимальное использование своих возможностей, сил и способностей. В то же время молодежь недооценивает такую ценность, как жизненная мудрость. Возможно, это связано с отсутствием зрелости суждений, достигаемых жизненным опытом, которого у данной возрастной группы еще мало.

Малоинтересной является ценность «красота природы». Возможно, загруженность современной жизни не оставляет времени на переживание прекрасного в природе и искусстве. Это отражается на ценности «творчество», которая является не значимой для данной группы.

Также в процессе анализа было отмечено, что для молодежи не значима такая ценность, как «счастье других». Ей некогда задумываться о благосостоянии и совершенствовании других людей, всего народа и человечества в целом. Мысли и действия направлены на самих себя и индивидуализацию.

Таким образом, наиболее предпочитаемыми терминальными ценностями молодежной группы являются: материальное обеспечение жизни, интересная работа и общественное признание; менее предпочитаемыми – красота природы, развлечение, счастье других.

Полученные результаты среди безработной молодежи говорят о том, что для них, прежде всего, важна интересная работа с высоким заработком, здоровье, любовь и счастливая семейная жизнь. Также имеют значение такие ценности, как жизненная мудрость и развитие. Последнее включает в себя работу над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование. Не важны такие ценности как красота природы, творчество. Также молодежь не высоко ранжирует такую ценность, как счастье других. Возможно, с опытом у большинства людей приобретается гармония, появляется свобода от внутренних противоречий и сомнений, но этого еще нет у молодых людей.

Анализ полученных результатов по методике «Ценностные ориентации» у двух групп молодежи существенно различается и позволяет выявить следующие тенденции.

У работающей – среди наиболее предпочитаемых ценностей были выделены: материально обеспеченная жизнь, свобода, развлечения, образованность, независимость. Основными средствами достижения жизненных целей являются честность, воспитанность, ответственность. Безусловным – ощущение уверенности в себе и наличие верных друзей, также важны любовь и счастливая семейная жизнь. Если проанализировать их с точки зрения активности-пассивности, ясно видно, что все вышеперечисленные можно отнести к ценностям, ориентированным на активность. Это свидетельствует о стремлении молодежи к энергичной, деятель-

ной жизни, что лежит в основе активной жизненной стратегии.

В структуре ценностных ориентаций безработной молодежи были выделены следующие наиболее предпочитаемые ценности: здоровье (физическое и психическое), интересная работа, материально обеспеченная жизнь, уверенность в себе, образованность, высокие запросы, ответственность. Важна активная деятельная жизнь, благодаря которой можно получить общественное признание. В отношении этой группы мы пришли к схожим выводам. Выделенные ценности можно отнести к ценностям, ориентированным на активность. Это свидетельствует о сохранности Эго-идентичности, т.е. система ценностных ориентаций на данный момент является сохранной.

Среди негативных последствий, к которым приводит безработица, называют ухудшение самочувствия, негативные эмоциональные состояния, такие как депрессия, апатия, рост самоубийств, алкоголизм.

Безработица оказывает мощное негативное воздействие, прежде всего, на психическое здоровье людей. Молодые люди, потерявшие работу, становятся более беспокойными, они подавлены, несчастны и не удовлетворены жизнью в целом. У безработной молодежи наблюдается заниженная самооценка, повышенная вспыльчивость, склонность к фатализму и пессимизм в отношении будущего. В ходе длительных наблюдений исследователи установили, что у безработных чаще чем у работающих встречаются симптомы психического дистресса, и психическое состояние заметно ухудшается именно после увольнения. С психологической точки зрения у граждан, уволившихся по собственному желанию или долго не работавших, проявляется чаще, чем у высвобожденных, более активная позиция, особенно в области требований и притязаний в отношении к бирже труда. У них выше самооценка в области социальной смелости, практичности. Они дипломатичнее, тревожность слабая или совсем отсутствует. Все это говорит о психологически лучшем состоянии, чем это встречается у высвобожденных граждан.

Наряду с безработными, испытывающими всю гамму негативных чувств: тревогу, отчаяние, чувство несправедливости, агрессию к окружающим и себе и т.п., есть люди, для которых эта ситуация не несет угрозы, а побуждает к активным действиям по изменению не удовлетворяющих обстоятельств, а также, так называемые, «счастливые» безработные, извлекающие из данной ситуации некоторую личную выгоду. Ситуация по сути дела определяется теми ценностями, которыми обладала профессиональная работа в жизни человека. Есть безработные, которым данная ситуация вынужденно открыла новые для них привлекательные возможности самореализации. Есть категория безработной молодежи, настойчиво самореализующих себя в иной – непрофессиональной – сфере и добивающихся при этом определенного самоутверждения, но в тайниках души все же страдающих от вынужденной смены работы (за их самоутверждением часто кроются различные формы защитного поведения).

Исследования большинства авторов свидетельствуют и о том, что кризисный характер ситуации во многом обусловлен еще и другими потерями, которые влечет за собой отсутствие работы: статуса, привычного круга общения, материального достатка и т.п. Очевиден вывод: чем больше компонентов жизненной ситуации подвергается угрозе деформации, вследствие потери работы, и чем более личностно значимы они для конкретного человека, тем более кризисной будет восприниматься ситуация потери работы.

При решении отдельных задач, поставленных в исследовании, использовался широкий спектр конкретных методов сбора фактического материала, количественная и качественная обработка результатов, тестирование. В соответствии с задачами исследования использовался ряд тестовых методик: Стандартизированный метод исследования личности, тест «Смыслоразнозначные ориентации» Д.А. Леонтьева, методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич).

Таким образом, проблема занятости молодежи является одной из острейших социальных и психологических проблем XXI века. Исследования показывают, что потеря работы, вследствие вынужденного увольнения, приводит к негативным изменениям в поведении и эмоциональных реакциях.

Библиографический список

1. Альбуханова-Славская К.А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности); Избранные психологические труды. М.: Воронеж: НПО «МОДЭК», 1999.
2. Васильева О.С., Демченко Е.А. Изучение основных характеристик жизненной стратегии человека. М., 2000.
3. Пельцман Л. Стрессовые состояния у людей, потерявших работу //Психологический журнал, 1992. Т.13. № 1. С. 46.
4. Тартаковская И.Н. Гендерные аспекты стратегии безработных, СПб., 2000.
5. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990.
6. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. М.: Прогресс, 2000.
7. Чуйкова Т.С. Саморегуляция активности при преодолении человеком кризиса, связанного с потерей работы: дис... канд. психол. наук : 19.00.13: защищена 21. 03. 98 : утв. 05. 09. 98 / Т.С.Чуйкова. Психол. ин-т Рос. акад. образования. М., 1998. 170 с. 61 98-19/15-7.
8. Шледер Б. Структура ценностных ориентаций. Эмперическое исследование //Иностранная психология. Т.2. № 2 (4), 1994.

Минина Наталья Владимировна, студентка,
e-mail: pulyayevsk@mail.ru

Пуляевская Ольга Владимировна, кандидат психологических наук, доцент, зав.кафедры психологии ИРНИТУ, e-mail: pulyayevsk@mail.ru

Natalya V. Minina, a student,
e-mail: pulyayevsk@mail.ru

Olga V. Pulyaevskaya, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Head of Psychology Department, e-mail: pulyayevsk@mail.ru